

¿Qué opinan los usuarios en redes sociales de la **marca LEGO**?

El éxito de LEGO es innegable, pero para Metrics la opinión de los usuarios es la que más importa, es por ello que se realizó un análisis con el fin de conocer la actitud de los usuarios hacia la popular marca de juguetes:

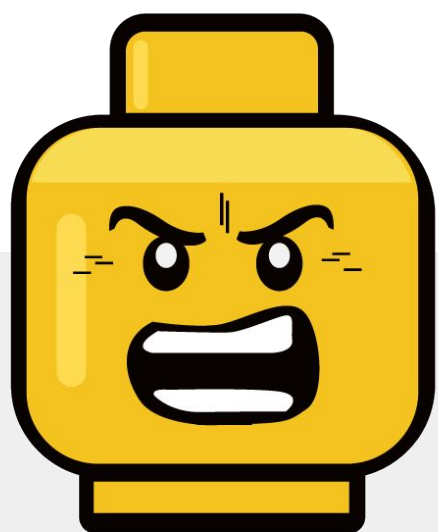
Actitud

Positiva

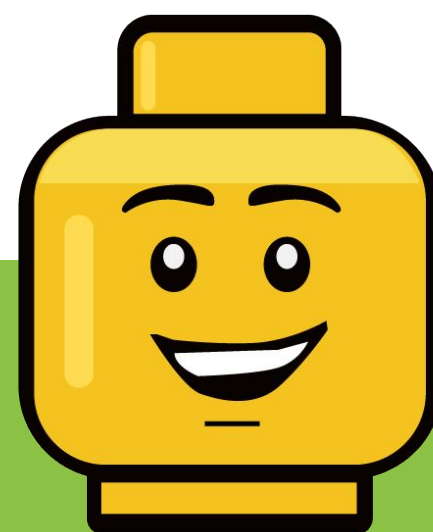
Usuarios comparten su gusto por armar LEGOS. Expresan su deseo por adquirir el ramo de flores y la noche estrellada de Van Gogh; también destacan otros sets entre los cuales se mencionan los relacionados a Star Wars, Marvel y DC. Consideran que LEGO es una buena opción para regalar en ocasiones especiales como cumpleaños o incluso para tener citas.

Negativa

Expresan su molestia por los altos costos de los sets de LEGO. Críticas hacia el ramo de flores de LEGO; consideran que es preferible regalar flores verdaderas.



7%



93%