

Agenda Pública Digital 2022 — México

Periodo de medición: 9 al 15 de julio, 2022

Volumen de la conversación en medios digitales



141,235,431

Personas alcanzadas en medios digitales



1,268,542

Publicaciones en Twitter



61,879*

Publicaciones en Facebook

Análisis de Actitud



27% Positiva 15% Informativa 58% Negativa

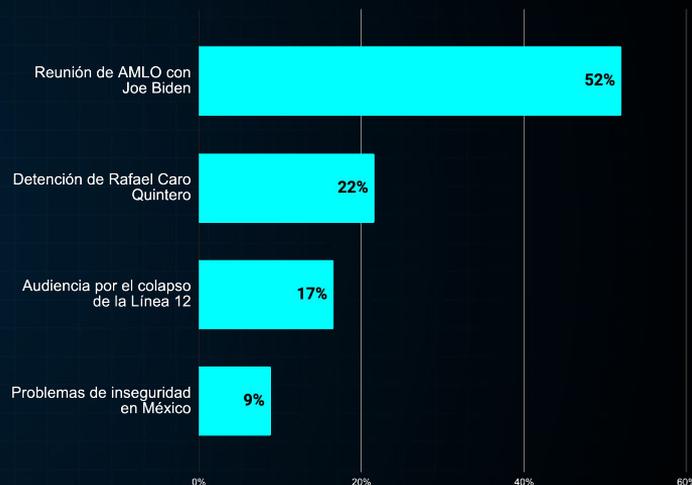
Destacados a favor:

- Consideran que el discurso de AMLO frente a Biden fue extraordinario; señalan que el presidente mexicano supo aprovechar la oportunidad.
- Consideran que bajo el gobierno del presidente ha funcionado la estrategia de cero impunidad.
- Mantienen la confianza en que con el gobierno actual ha mejorado la seguridad de los mexicanos.

Destacados a en contra:

- Señalan que el discurso de AMLO fue largo y lento; critican sus posturas durante la sesión y cuestionan los resultados de ésta.
- Consideran que no es coincidencia que tras la reunión de AMLO y Biden detengan a Caro Quintero, ya que es el capo que más le interesaba a EEUU.
- Denuncian a jóvenes asesinados así como balaceras entre policías; cuestionan estrategias en materia de seguridad.

Intereses Relacionados



Distribución de Audiencias



- **Metrics** es una empresa de ciencia de datos que con inteligencia artificial procesa grandes volúmenes de información para determinar el comportamiento de usuarios.
- El **análisis situacional** se procesa mediante la plataforma **Xpectus** que con algoritmos e inteligencia artificial mide el alcance, influencia, actitud e intención calificados y clasificados con lenguaje natural. Se consideraron conversaciones en Twitter y Facebook en el periodo de medición del **9 al 15 de julio, 2022.**
- El número de **tendencias** analizadas corresponden a **Twitter** sobre el total de la conversación analizada durante el periodo.
- **Actitud:** Es el estado de ánimo o postura que un stakeholder emite frente a los intereses de la marca. Este puede ser positivo o negativo según reacciones (deferencia) o no reaccione (indiferencia).
- **Intereses relacionados:** Todos los individuos tienen intereses diversos que se relacionan principalmente con: el mantenimiento de su bienestar y el de su familia, después se encuentran los intereses relacionados con el esparcimiento o estilo de vida y al final se encuentran los intereses casuales o causales. Se realiza una representación gráfica del número de menciones sobre un tema posicionado en la agenda pública y su porcentaje es relativo al listado que lo compone.



 @Metricsers

 /Metricsers

 /Metricsers

 Metricsers