Agenda Pública Digital 2022 — México

Periodo de medición: 23 al 29 de julio, 2022





ЯK

7 5

Agenda Pública Digital

Resumen Semanal

Volumen de la conversación en medios digitales



129,432,686

Personas alcanzadas en medios digitales



1,121,869

Publicaciones en Twitter



Análisis de Actitud



28% Positiva

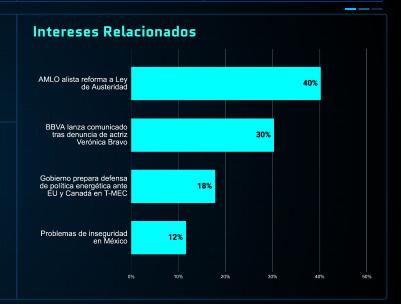
11% Informativa

61% Negativa

Destacados a favor:

- Celebran que AMLO busca poner "topes" a salarios y acotar gastos en el servicio público.
- Comparten declaraciones de Marcelo Ebrard sobre cerrar filas con AMLO en controversias por T-MEC.
- Retoman declaraciones de AMLO respecto a que su estrategia de seguridad ha dado resultados ya que los homicidios han disminuido un 9%.

- Critican la propuesta de austeridad de AMLO, ya que consideran que sus proyectos han costado más que su presupuesto inicial
- Puntualizan que el T-MEC está establecido bajo reglamentos; señalan que si sique la disputa podría haber un golpe económico.
- Denuncian balaceras e incremento de violencia en contra de las mujeres; exigen dar prioridad a este tema en la agenda del presidente.



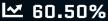
Distribución de Audiencias



0.47%



0.76%





9.34%



8.93%



10.73%



9.27%

Bots

Trolls

Opinión Pública

Opinión Pública Especializada

Figuras Públicas







≫ xpectus revelio

- **Metrics** es una empresa de ciencia de datos que con inteligencia artificial procesa grandes volúmenes de información para determinar el comportamiento de usuarios.
- El **análisis situacional** se procesa mediante la plataforma **Xpectus** que con algoritmos e inteligencia artificial mide el alcance, influencia, actitud e intención calificados y clasificados con lenguaje natural. Se consideraron conversaciones en Twitter y Facebook en el periodo de medición del **23 al 29 de julio, 2022.**
- El número de **tendencias** analizadas corresponden a **Twitter** sobre el total de la conversación analizada durante el periodo.
- **Actitud**: Es el estado de ánimo o postura que un stakeholder emite frente a los intereses de la marca. Este puede ser positivo o negativo según reacciones (deferencia) o no reaccione (indiferencia).
- Intereses relacionados: Todos los individuos tienen intereses diversos que se relacionan principalmente con: el mantenimiento de su bienestar y el de su familia, después se encuentran los intereses relacionados con el esparcimiento o estilo de vida y al final se encuentran los intereses casuales o causales. Se realiza una representación gráfica del número de menciones sobre un tema posicionado en la agenda pública y su porcentaje es relativo al listado que lo compone.











