

Agenda Pública Digital 2022 — México

Periodo de medición: 2 al 8 de julio, 2022

Volumen de la conversación en medios digitales



118,973,984

Personas alcanzadas en medios digitales



1,322,447

Publicaciones en Twitter



52,126*

Publicaciones en Facebook

Análisis de Actitud



22% Positiva

10% Informativa

68% Negativa

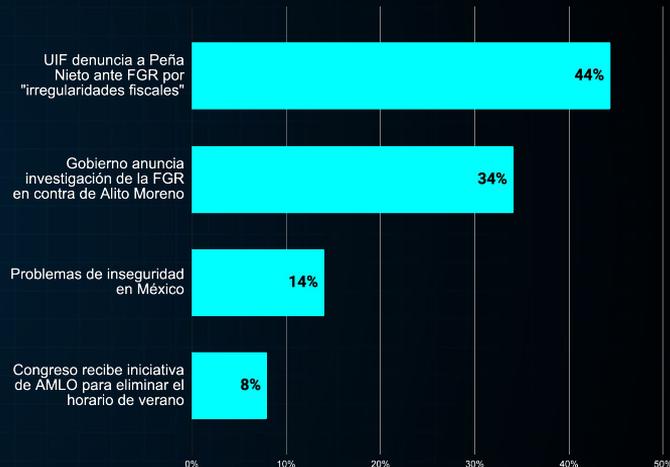
Destacados a favor:

- Celebran declaraciones de AMLO respecto a que su administración impulsará que los casos de corrupción no queden "empantanados".
- Consideran que Alito Moreno se encuentra a un paso de entrar a la cárcel; celebran que la 4T busca el bienestar político de México.
- Se muestran a favor de eliminar el horario de verano para ahorrar energía y mejorar la salud de la población.

Destacados a en contra:

- Mencionan que la investigación hacia EPN es una cortina de humo puesto que AMLO mantiene un pacto de impunidad con el expresidente.
- Critican la autonomía de la FGR debido a que, en Twitter, la cuenta del Gobierno informó que se abrió una carpeta de investigación en contra de Alito Moreno.
- Piden al presidente atender temas más relevantes en materia de economía y seguridad.

Intereses Relacionados



Distribución de Audiencias



0.72%

Bots



0.92%

Trolls



60.06%

Opinión Pública



9.36%

Opinión Pública Especializada



9.47%

Figuras Públicas



10.62%

Líderes de opinión



8.85%

Medios

- **Metrics** es una empresa de ciencia de datos que con inteligencia artificial procesa grandes volúmenes de información para determinar el comportamiento de usuarios.
- El **análisis situacional** se procesa mediante la plataforma **Xpectus** que con algoritmos e inteligencia artificial mide el alcance, influencia, actitud e intención calificados y clasificados con lenguaje natural. Se consideraron conversaciones en Twitter y Facebook en el periodo de medición del **2 al 8 de julio, 2022**.
- El número de **tendencias** analizadas corresponden a **Twitter** sobre el total de la conversación analizada durante el periodo.
- **Actitud:** Es el estado de ánimo o postura que un stakeholder emite frente a los intereses de la marca. Este puede ser positivo o negativo según reacciones (deferencia) o no reaccione (indiferencia).
- **Intereses relacionados:** Todos los individuos tienen intereses diversos que se relacionan principalmente con: el mantenimiento de su bienestar y el de su familia, después se encuentran los intereses relacionados con el esparcimiento o estilo de vida y al final se encuentran los intereses casuales o causales. Se realiza una representación gráfica del número de menciones sobre un tema posicionado en la agenda pública y su porcentaje es relativo al listado que lo compone.



 @Metricsers

 /Metricsers

 /Metricsers

 Metricsers