

# Agenda Pública Digital 2022 — México

Periodo de medición: 16 al 22 de julio, 2022

### Volumen de la conversación en medios digitales



135,926,956

Personas alcanzadas en medios digitales



1,249,186

Publicaciones en Twitter



59,553\*

Publicaciones en Facebook

### Análisis de Actitud



31% Positiva

9% Informativa

60% Negativa

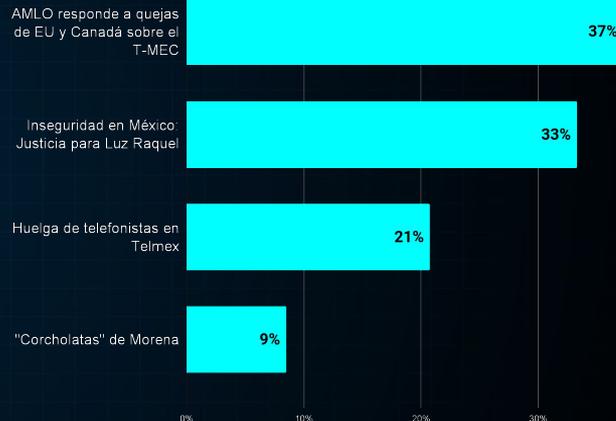
#### Destacados a favor:

- Respecto al T-MEC, usuarios celebran que el presidente señaló que no es "fítere" de ningún gobierno exterior; señalan independencia de México.
- Comparten las declaraciones de AMLO respecto a que su estrategia de seguridad está funcionando.
- Destacan que la Sala Especializada del TEPJF determinó que AMLO no incurrió en actos anticipados de campaña por hacer mención de "corcholatas".

#### Destacados a en contra:

- Consideran que si AMLO mantiene desacuerdos con EUA y Canadá, podría generar quiebra de empresas y desempleo para los mexicanos.
- Critican a AMLO por señalar que el feminicidio de Luz Raquel tiene como causa el proceso de individualización del periodo neoliberal.
- Celebran que el TEPJF frenara acciones de corcholatas; señalan que deberán abstenerse de organizar eventos que vulneren los principios que rigen los procesos electorales.

### Intereses Relacionados



### Distribución de Audiencias



- **Metrics** es una empresa de ciencia de datos que con inteligencia artificial procesa grandes volúmenes de información para determinar el comportamiento de usuarios.
- El **análisis situacional** se procesa mediante la plataforma **Xpectus** que con algoritmos e inteligencia artificial mide el alcance, influencia, actitud e intención calificados y clasificados con lenguaje natural. Se consideraron conversaciones en Twitter y Facebook en el periodo de medición del **16 al 22 de julio, 2022**.
- El número de **tendencias** analizadas corresponden a **Twitter** sobre el total de la conversación analizada durante el periodo.
- **Actitud:** Es el estado de ánimo o postura que un stakeholder emite frente a los intereses de la marca. Este puede ser positivo o negativo según reacciones (deferencia) o no reaccione (indiferencia).
- **Intereses relacionados:** Todos los individuos tienen intereses diversos que se relacionan principalmente con: el mantenimiento de su bienestar y el de su familia, después se encuentran los intereses relacionados con el esparcimiento o estilo de vida y al final se encuentran los intereses casuales o causales. Se realiza una representación gráfica del número de menciones sobre un tema posicionado en la agenda pública y su porcentaje es relativo al listado que lo compone.



 @Metricsers

 /Metricsers

 /Metricsers

 Metricsers