# Agenda Pública Digital 2022 — México

Periodo de medición: 28 de mayo al 03 de junio, 2022





ЯK

7 5

## Agenda Pública Digital

Resumen Semanal

Volumen de la conversación en medios digitales



116,030,426

Personas alcanzadas en medios digitales



1,138,056

Publicaciones en Twitter



### Análisis de Actitud



**24%** Positiva

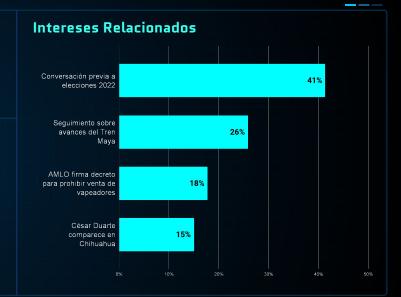
11% Informativa

65% Negativa

#### Destacados a favor:

- Mediante el hashtag #VotoMasivoPorMorena2022 exhortan a ciudadanos a votar por Morena en las elecciones.
- Retoman declaraciones de AMLO respecto a que seguirá la obra del Tren Maya y que no triunfará la corrupción.
- Destacan que el presidente firmó un decreto que prohíbe la venta de vapeadores.

- Critican el uso de la imagen de AMLO para ganar votos en las elecciones
- Celebran que un juez haya frenado la construcción del Tren Maya pues consideran que su construcción podría terminar como la Línea 12
- Cuestionan la estrategia del presidente respecto a prohibir; preveen apaertura de mercado negro.
- Cuestionan si la llegada de César Duarte al país, es un supuesto regalo de EUA para que AMLO asista a la cumbre



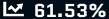
## Distribución de Audiencias



0.82%



0.74%





10.91%



4.03%



13.04%



8.93%

Bots

Trolls

Opinión Pública

Opinión Pública Especializada

Figuras Públicas



Medios



- **Metrics** es una empresa de ciencia de datos que con inteligencia artificial procesa grandes volúmenes de información para determinar el comportamiento de usuarios.
- El **análisis situacional** se procesa mediante la plataforma **Xpectus** que con algoritmos e inteligencia artificial mide el alcance, influencia, actitud e intención calificados y clasificados con lenguaje natural. Se consideraron conversaciones en Twitter y Facebook en el periodo de medición del **28 de mayo al 03 de junio, 2022.**
- El número de **tendencias** analizadas corresponden a **Twitter** sobre el total de la conversación analizada durante el periodo.
- **Actitud**: Es el estado de ánimo o postura que un stakeholder emite frente a los intereses de la marca. Este puede ser positivo o negativo según reacciones (deferencia) o no reaccione (indiferencia).
- Intereses relacionados: Todos los individuos tienen intereses diversos que se relacionan principalmente con: el mantenimiento de su bienestar y el de su familia, después se encuentran los intereses relacionados con el esparcimiento o estilo de vida y al final se encuentran los intereses casuales o causales. Se realiza una representación gráfica del número de menciones sobre un tema posicionado en la agenda pública y su porcentaje es relativo al listado que lo compone.











