

Agenda Pública Digital 2022 — México

Periodo de medición: 18 al 24 de junio, 2022

Volumen de la conversación
en medios digitales

132,867,982

Personas alcanzadas en medios digitales



1,346,695

Publicaciones en Twitter



58,213*

Publicaciones en Facebook

Análisis de Actitud



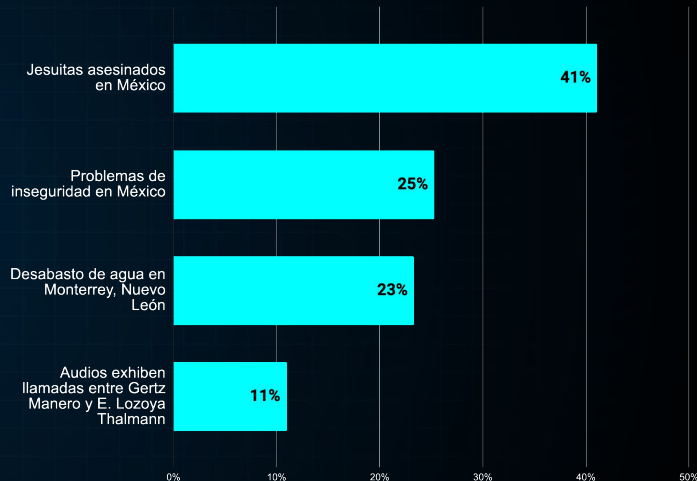
Destacados a favor:

- Retoman las declaraciones de AMLO, quien señaló que investigaría el caso de los sacerdotes jesuitas asesinados en Chihuahua.
- Consideran que los problemas de inseguridad actuales en México se deben a los gobiernos anteriores que estaban coludidos con el narcotráfico.
- Destacan las declaraciones del presidente respecto a que le tiene confianza al fiscal Gertz Manero.

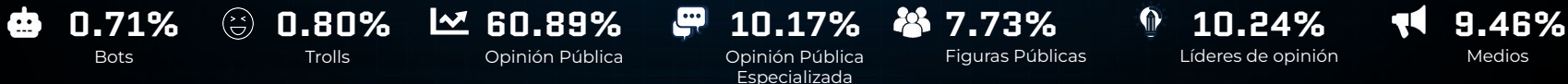
Destacados a en contra:

- Critican la estrategia de "abrazos, no balazos" del presidente. Señalan que éste se deslinda de los problemas del país.
- Reportan balaceras así como violencia criminal en el país. También señalan que los homicidios dolosos rebasan los registrados en el sexenio de F. Calderón.
- Cuestionan las razones por las cuales AMLO defiende y protege a Gertz Manero; exigen la renuncia del fiscal.

Intereses Relacionados



Distribución de Audiencias



- **Metrics** es una empresa de ciencia de datos que con inteligencia artificial procesa grandes volúmenes de información para determinar el comportamiento de usuarios.
- El **análisis situacional** se procesa mediante la plataforma **Xpectus** que con algoritmos e inteligencia artificial mide el alcance, influencia, actitud e intención calificados y clasificados con lenguaje natural. Se consideraron conversaciones en Twitter y Facebook en el periodo de medición del **18 al 24 de junio, 2022**.
- El número de **tendencias** analizadas corresponden a **Twitter** sobre el total de la conversación analizada durante el periodo.
- **Actitud:** Es el estado de ánimo o postura que un stakeholder emite frente a los intereses de la marca. Este puede ser positivo o negativo según reacciones (deferencia) o no reaccione (indiferencia).
- **Intereses relacionados:** Todos los individuos tienen intereses diversos que se relacionan principalmente con: el mantenimiento de su bienestar y el de su familia, después se encuentran los intereses relacionados con el esparcimiento o estilo de vida y al final se encuentran los intereses casuales o causales. Se realiza una representación gráfica del número de menciones sobre un tema posicionado en la agenda pública y su porcentaje es relativo al listado que lo compone.

