# Agenda Pública Digital 2022 — México

Periodo de medición: 11 al 17 de junio, 2022







ЯK

7 5

## Agenda Pública Digital

Resumen Semanal

Volumen de la conversación en medios digitales



117,186,568

Personas alcanzadas en medios digitales



1,173,433

Publicaciones en Twitter



#### Análisis de Actitud



**27%** Positiva

**13%** Informativa

60% Negativa

#### Destacados a favor:

- Destacan las medidas contra el cambio climático; prevén una transición a una economía limpia y destacan ganancias de la refinería Deer Park.
- Retoman las declaraciones de AMLO respecto a que no habrá "dedazo" en la elección de 2024 y que se respetará a todos los aspirantes.
- Mantienen las declaraciones del presidente respecto a que detrás de los casos de delincuencia, existe una campaña en su contra.

#### Destacados a en contra:

- Respecto a la inauguración de Dos Bocas; señalan que sólo se abrirán las oficinas pero no la refinería; consideran que se trata de otro proyecto fallido de la 4T.
- Coinciden en que Morena genera violaciones a la ley electoral; exigen detener campañas anticipadas.
- Denuncian "ingobernabilidad y narcoestados"; señalan que el gobierno actual se consolida como el máximo en muertes violentas e inseguridad



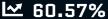
### Distribución de Audiencias



0.84%



0.94%





11.36%



**6.03%** 



11.63%



8.63%

Bots

**Trolls** 

Opinión Pública

Opinión Pública Especializada

Figuras Públicas









\*Posts públicos en Facebook

**≫** xpectus revelio

- **Metrics** es una empresa de ciencia de datos que con inteligencia artificial procesa grandes volúmenes de información para determinar el comportamiento de usuarios.
- El **análisis situacional** se procesa mediante la plataforma **Xpectus** que con algoritmos e inteligencia artificial mide el alcance, influencia, actitud e intención calificados y clasificados con lenguaje natural. Se consideraron conversaciones en Twitter y Facebook en el periodo de medición del **11 al 17 de junio, 2022.**
- El número de **tendencias** analizadas corresponden a **Twitter** sobre el total de la conversación analizada durante el periodo.
- **Actitud**: Es el estado de ánimo o postura que un stakeholder emite frente a los intereses de la marca. Este puede ser positivo o negativo según reacciones (deferencia) o no reaccione (indiferencia).
- Intereses relacionados: Todos los individuos tienen intereses diversos que se relacionan principalmente con: el mantenimiento de su bienestar y el de su familia, después se encuentran los intereses relacionados con el esparcimiento o estilo de vida y al final se encuentran los intereses casuales o causales. Se realiza una representación gráfica del número de menciones sobre un tema posicionado en la agenda pública y su porcentaje es relativo al listado que lo compone.











