

Agenda Pública Digital 2022 — México

Periodo de medición: 23 al 29 de abril, 2022

Volumen de la conversación en medios digitales



148,293,316

Personas alcanzadas en medios digitales



1,937,496

Publicaciones en Twitter



64,971*

Publicaciones en Facebook

Análisis de Actitud



23% Positiva

14% Informativa

63% Negativa

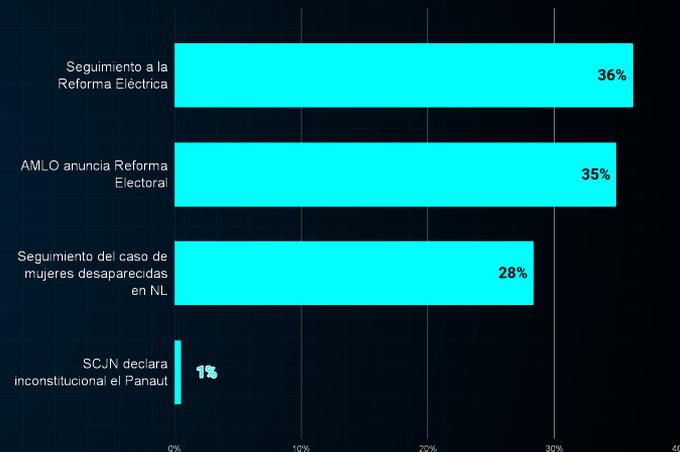
Destacados a favor:

- Coinciden en llamar "traidores de la patria" a legisladores de oposición por votar contra la reforma eléctrica.
- Consideran que con la Reforma Electoral de AMLO se garantizarían elecciones limpias dejando atrás los fraudes electorales en el país.
- Retoman declaraciones de AMLO respecto a que el gobierno colaborará con NL respecto al caso de Debanhi Escobar.

Destacados a en contra:

- Celebran que el INE haya ordenado a Morena terminar con la campaña contra legisladores que votaron contra la reforma eléctrica.
- Mediante el hashtag #YoDefiendoAlINE señalan que de ser aprobada la Reforma Electoral, la democracia en México llegaría a su fin.
- Piden a AMLO decretar alerta de género en el país. Exigen tomar acciones concretas ante la inseguridad que enfrentan mujeres.

Intereses Relacionados



Distribución de Audiencias



0.81%

Bots



0.78%

Trolls



63.50%

Opinión Pública



7.01%

Opinión Pública Especializada



2.91%

Figuras Públicas



16.06%

Líderes de opinión



8.93%

Medios

- **Metrics** es una empresa de ciencia de datos que con inteligencia artificial procesa grandes volúmenes de información para determinar el comportamiento de usuarios.
- El **análisis situacional** se procesa mediante la plataforma **Xpectus** que con algoritmos e inteligencia artificial mide el alcance, influencia, actitud e intención calificados y clasificados con lenguaje natural. Se consideraron conversaciones en Twitter y Facebook en el periodo de medición del **23 al 29 de abril, 2022.**
- El número de **tendencias** analizadas corresponden a **Twitter** sobre el total de la conversación analizada durante el periodo.
- **Actitud:** Es el estado de ánimo o postura que un stakeholder emite frente a los intereses de la marca. Este puede ser positivo o negativo según reacciones (deferencia) o no reaccione (indiferencia).
- **Intereses relacionados:** Todos los individuos tienen intereses diversos que se relacionan principalmente con: el mantenimiento de su bienestar y el de su familia, después se encuentran los intereses relacionados con el esparcimiento o estilo de vida y al final se encuentran los intereses casuales o causales. Se realiza una representación gráfica del número de menciones sobre un tema posicionado en la agenda pública y su porcentaje es relativo al listado que lo compone.



 @Metricsers

 /Metricsers

 /Metricsers

 Metricsers