

Agenda Pública Digital 2022 — México

Periodo de medición: 07 al 13 de mayo, 2022

Volumen de la conversación en medios digitales



125,957,838

Personas alcanzadas en medios digitales



1,482,780

Publicaciones en Twitter



55,186*

Publicaciones en Facebook

Análisis de Actitud



28% Positiva

16% Informativa

56% Negativa

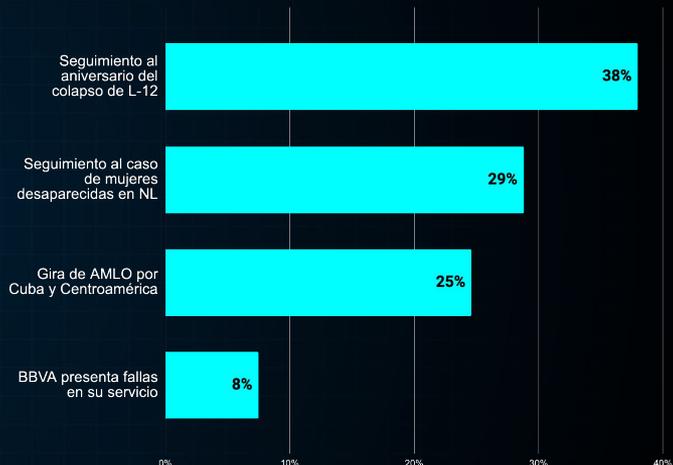
Destacados a favor:

- Respecto al tema de L-12, retoman las declaraciones del presidente quien señaló que Claudia Sheinbaum es íntegra y le tiene confianza.
- Celebran que AMLO cumpla su compromiso de que no exista impunidad al reunirse con los padres de Debanhi Escobar para dar seguimiento al caso.
- Señalan que Bolivia, Honduras y Argentina respaldan a AMLO en su protesta contra la Cumbre de las Américas.

Destacados a en contra:

- Mantienen que el gobierno evade su responsabilidad respecto al caso de la L-12; señalan que se había prometido que para 2022 ésta ya estaría en funcionamiento.
- Comentan que el caso de Debanhi E. ha tomado tintes políticos; exigen centrar la atención en la prevención de feminicidios.
- Criticán a AMLO por condicionar su presencia en la Cumbre de las Américas. Además, se muestran en contra de la contratación de médicos cubanos.

Intereses Relacionados



Distribución de Audiencias



- **Metrics** es una empresa de ciencia de datos que con inteligencia artificial procesa grandes volúmenes de información para determinar el comportamiento de usuarios.
- El **análisis situacional** se procesa mediante la plataforma **Xpectus** que con algoritmos e inteligencia artificial mide el alcance, influencia, actitud e intención calificados y clasificados con lenguaje natural. Se consideraron conversaciones en Twitter y Facebook en el periodo de medición del **07 al 13 de mayo, 2022.**
- El número de **tendencias** analizadas corresponden a **Twitter** sobre el total de la conversación analizada durante el periodo.
- **Actitud:** Es el estado de ánimo o postura que un stakeholder emite frente a los intereses de la marca. Este puede ser positivo o negativo según reacciones (deferencia) o no reaccione (indiferencia).
- **Intereses relacionados:** Todos los individuos tienen intereses diversos que se relacionan principalmente con: el mantenimiento de su bienestar y el de su familia, después se encuentran los intereses relacionados con el esparcimiento o estilo de vida y al final se encuentran los intereses casuales o causales. Se realiza una representación gráfica del número de menciones sobre un tema posicionado en la agenda pública y su porcentaje es relativo al listado que lo compone.



 @Metricsers

 /Metricsers

 /Metricsers

 Metricsers