

Agenda Pública Digital 2022 — México

Periodo de medición: 16 al 22 de abril, 2022

Volumen de la conversación
en medios digitales

150,967,056

Personas alcanzadas en medios digitales



2,383,749

Publicaciones en Twitter



66,143*

Publicaciones en Facebook

Análisis de Actitud



20% Positiva

6% Informativa

74% Negativa

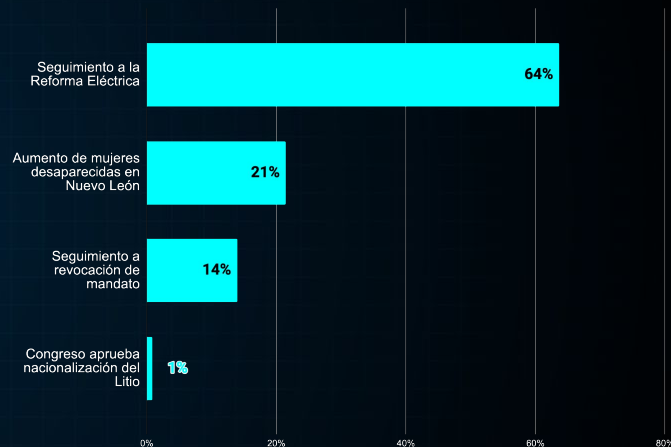
Destacados a favor:

- Consideran que los legisladores de oposición traicionaron a México al supuestamente defender a empresas extranjeras.
- Mencionan que la oposición "se cuelga" de la tragedia del caso de la joven desaparecida Debanhi para golpear al gobierno de AMLO.
- Celebran la aprobación de la reforma a la Ley Minera en el Senado; señalan que el Litio ya es patrimonio de la nación.

Destacados a en contra:

- Celebran que la propuesta de la Reforma Eléctrica fuera rechazada. Por otro lado, consideran como ilegal la campaña dirigida a diputados que votaron en contra de ésta.
- Señalan que el bienestar de las mujeres no es prioridad para el gobierno. Exigen soluciones en materia de seguridad.
- Consideran que las modificaciones de la Ley Minera detonarán el estancamiento de avances económicos.

Intereses Relacionados



Distribución de Audiencias



1.13%

Bots



0.82%

Trolls



63.71%

Opinión Pública



7.84%

Opinión Pública Especializada



2.68%

Figuras Públicas



15.41%

Líderes de opinión



8.41%

Medios

- **Metrics** es una empresa de ciencia de datos que con inteligencia artificial procesa grandes volúmenes de información para determinar el comportamiento de usuarios.
- El **análisis situacional** se procesa mediante la plataforma **Xpectus** que con algoritmos e inteligencia artificial mide el alcance, influencia, actitud e intención calificados y clasificados con lenguaje natural. Se consideraron conversaciones en Twitter y Facebook en el periodo de medición del **16 al 22 de abril, 2022**.
- El número de **tendencias** analizadas corresponden a **Twitter** sobre el total de la conversación analizada durante el periodo.
- **Actitud:** Es el estado de ánimo o postura que un stakeholder emite frente a los intereses de la marca. Este puede ser positivo o negativo según reacciones (deferencia) o no reaccione (indiferencia).
- **Intereses relacionados:** Todos los individuos tienen intereses diversos que se relacionan principalmente con: el mantenimiento de su bienestar y el de su familia, después se encuentran los intereses relacionados con el esparcimiento o estilo de vida y al final se encuentran los intereses casuales o causales. Se realiza una representación gráfica del número de menciones sobre un tema posicionado en la agenda pública y su porcentaje es relativo al listado que lo compone.

