Agenda Pública Digital 2022 — México

Periodo de medición: 02 al 08 de abril, 2022

metrics xpectus metricser.com

Agenda Pública Digital

Resumen Semanal

Volumen de la conversación en medios digitales

158,073,462
Personas alcanzadas en medios digitales

2,071,319
Publicaciones en Twitter

69,256*
Publicaciones en Facebook

Análisis de Actitud

32% Positiva **11%** Informativa **57%** Negativa

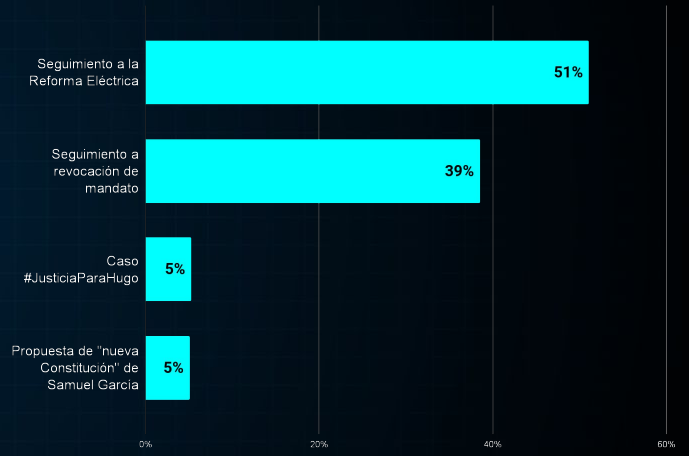
Destacados a favor:

- Celebran la decisión de los ministros de la SCJN que avalaron la constitucionalidad de la Reforma Eléctrica.
- Señalan que la votación de la revocación será un día histórico para la democracia en México, invitan a ciudadanos a votar.
- Retoman las declaraciones de AMLO, quien señaló que ya se tenía identificado al agresor de Hugo Carbajal.

Destacados a en contra:

- Celebran que el PRI anunciara su voto en contra de la Reforma Eléctrica. También, señalan que de llevarse a cabo, representaría un retroceso en el país.
- Mediante el hashtag #UrnasVacias piden a ciudadanos no asistir a las votaciones por la revocación de mandato.
- Exigen estrategias concretas para detener la delincuencia e inseguridad que se vive actualmente en el país.

Intereses Relacionados



Distribución de Audiencias

- **0.96%** Bots
- **1.37%** Trolls
- **61.40%** Opinión Pública
- **9.02%** Opinión Pública Especializada
- **2.91%** Figuras Públicas
- **15.72%** Líderes de opinión
- **8.62%** Medios

*Posts públicos en Facebook

Fuente: Xpectus by Metrics. Medición del 02 al 08 de abril, 2022

Metodología y Glosario

- **Metrics** es una empresa de ciencia de datos que con inteligencia artificial procesa grandes volúmenes de información para determinar el comportamiento de usuarios.

- El **análisis situacional** se procesa mediante la plataforma **Xpectus** que con algoritmos e inteligencia artificial mide el alcance, influencia, actitud e intención calificados y clasificados con lenguaje natural. Se consideraron conversaciones en Twitter y Facebook en el periodo de medición del **02 al 08 de abril, 2022.**

- El número de **tendencias** analizadas corresponden a **Twitter** sobre el total de la conversación analizada durante el periodo.

- **Actitud**: Es el estado de ánimo o postura que un stakeholder emite frente a los intereses de la marca. Este puede ser positivo o negativo según reacciones (deferencia) o no reaccione (indiferencia).

- **Intereses relacionados:** Todos los individuos tienen intereses diversos que se relacionan principalmente con: el mantenimiento de su bienestar y el de su familia, después se encuentran los intereses relacionados con el esparcimiento o estilo de vida y al final se encuentran los intereses casuales o causales. Se realiza una representación gráfica del número de menciones sobre un tema posicionado en la agenda pública y su porcentaje es relativo al listado que lo compone.

metrics
@Metricsers
/Metricsers
/Metricsers
Metricsers
metricser.com