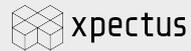


# Análisis situacional

## Oxxo Brasil

Periodo de medición: 1 de diciembre, 2021 al 1 de febrero, 2022



[metricser.com](https://metricser.com)





**556,631**

personas alcanzadas en medios digitales.



**237\***

publicaciones en medios digitales.

## Actitud hacia Oxxo Brasil



**80%** Positiva

- Usuarios expresan agrado y aprueban la existencia de muchas sucursales de Oxxo localizadas en varios puntos de Sao Paulo.
- Están satisfechos con la variedad de productos que ofrece Oxxo debido a sus bajos precios.
- Mientras que algunos usuarios celebran la reciente apertura de un Oxxo cerca de su casa, otros piden que se abran sucursales en locaciones específicas.

**20%** Negativa

- Consideran sospechosas las actividades de los Oxxo, ya que encuentran supuestamente muchos locales vacíos.
- Reclaman que hay sucursales que anuncian servicio de 24 horas pero se encuentran cerrados durante la noche.
- Califican la aparición de sucursales Oxxo en Sao Paulo como una “invasión.”



# Metodología

---

- **Metrics** es una empresa de **ciencia de datos** que con **inteligencia artificial** procesa grandes volúmenes de información para determinar el **comportamiento de usuarios**.
- El análisis situacional se procesa mediante la plataforma **Xpectus** que con algoritmos e inteligencia artificial mide el alcance, influencia, actitud e intención calificados y clasificados con lenguaje natural. Se consideraron conversaciones en **Twitter** y **Facebook** en el periodo de medición del **1 de diciembre, 2021 al 1 de febrero, 2022**.
- El número de tendencias analizadas corresponden a **Twitter** sobre el total de la conversación analizada durante el periodo.
- **Actitud:** Es el estado de ánimo o postura que un stakeholder emite frente a los intereses de la marca. Este puede ser positivo o negativo según reacciones (deferencia) o no reaccione (indiferencia).