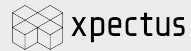


Análisis situacional

Chocoramo

Periodo de medición: 2 al 8 de febrero, 2022



metricser.com





19,702,289

personas alcanzadas en medios digitales.



27,903*

publicaciones en medios digitales.

Actitud hacia Chocoramo



70% Positiva

- Expresan su preferencia por Chocoramo; asimismo realizan críticas a quienes atacan el ponqué.
- Consideran al ponqué como patrimonio de la humanidad.

21% Negativa

- Realizan críticas hacia el ponqué; aluden que su calidad y sabor no son muy buenos.
- Manifiestan que existen mejores productos que Chocoramo como los "submarinos", entre otros.

9% Informativa

- Abren discusiones sobre otros postres sin emitir su postura hacia la tendencia.

Metodología

- **Metrics** es una empresa de **ciencia de datos** que con **inteligencia artificial** procesa grandes volúmenes de información para determinar el **comportamiento de usuarios**.
- El análisis situacional se procesa mediante la plataforma **Xpectus** que con algoritmos e inteligencia artificial mide el alcance, influencia, actitud e intención calificados y clasificados con lenguaje natural. Se consideraron conversaciones en **Twitter** y **Facebook** en el periodo de medición del **2 al 8 de febrero, 2022**.
- El número de tendencias analizadas corresponden a **Twitter** sobre el total de la conversación analizada durante el periodo.
- **Actitud:** Es el estado de ánimo o postura que un stakeholder emite frente a los intereses de la marca. Este puede ser positivo o negativo según reacciones (deferencia) o no reaccione (indiferencia).



metrics

metricser.com



@Metricsers



/Metricsers



/Metricsers



Metricsers