

Agenda Pública Digital 2022 — México

Periodo de medición: 29 de enero al 04 de febrero, 2022

Volumen de la conversación en medios digitales



125,141,424

Personas alcanzadas en medios digitales



1,489,379

Publicaciones en Twitter



54,828*

Publicaciones en Facebook

Análisis de Actitud



22% Positiva

5% Informativa

73% Negativa

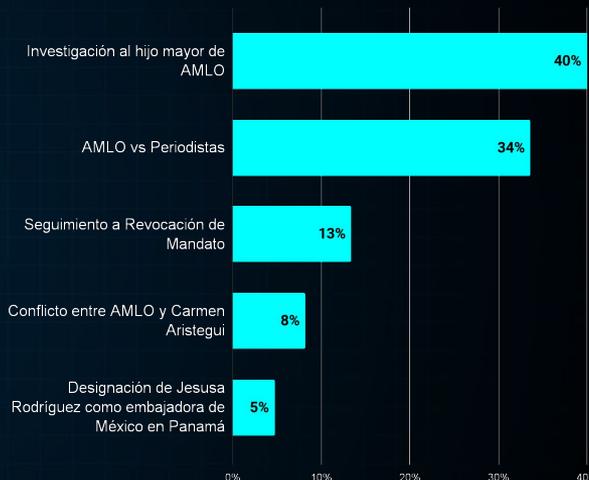
Destacados a favor:

- Señalan supuestas inconsistencias en el reportaje relacionado con el hijo de AMLO, indican que no hubo actos de corrupción.
- Retoman las declaraciones de AMLO respecto a que se investigarán los casos de periodistas asesinados, ya que en este gobierno no se permite la impunidad.
- Celebran la aprobación de la convocatoria para el proceso de revocación de mandato.

Destacados a en contra:

- Señalan que desde la investigación de su hijo, AMLO se nota irascible. Mantienen como incongruente el discurso de austeridad de la 4T.
- Denuncian que el gobierno no toma acciones para garantizar la seguridad y la libre expresión de los periodistas en México.
- Exhortan a los ciudadanos a no apoyar el proceso de revocación de mandato.

Intereses Relacionados



Distribución de Audiencias



- **Metrics** es una empresa de ciencia de datos que con inteligencia artificial procesa grandes volúmenes de información para determinar el comportamiento de usuarios.
- El **análisis situacional** se procesa mediante la plataforma **Xpectus** que con algoritmos e inteligencia artificial mide el alcance, influencia, actitud e intención calificados y clasificados con lenguaje natural. Se consideraron conversaciones en Twitter y Facebook en el periodo de medición del **29 de enero al 04 de febrero, 2022.**
- El número de **tendencias** analizadas corresponden a **Twitter** sobre el total de la conversación analizada durante el periodo.
- **Actitud:** Es el estado de ánimo o postura que un stakeholder emite frente a los intereses de la marca. Este puede ser positivo o negativo según reacciones (deferencia) o no reaccione (indiferencia).
- **Intereses relacionados:** Todos los individuos tienen intereses diversos que se relacionan principalmente con: el mantenimiento de su bienestar y el de su familia, después se encuentran los intereses relacionados con el esparcimiento o estilo de vida y al final se encuentran los intereses casuales o causales. Se realiza una representación gráfica del número de menciones sobre un tema posicionado en la agenda pública y su porcentaje es relativo al listado que lo compone.



 @Metricsers

 /Metricsers

 /Metricsers

 Metricsers

metricser.com