

Agenda Pública Digital 2022 — México

Periodo de medición: 19 al 25 de febrero, 2022

Volumen de la conversación en medios digitales



185,188,967

Personas alcanzadas en medios digitales



2,382,319

Publicaciones en Twitter



81,136*

Publicaciones en Facebook

Análisis de Actitud



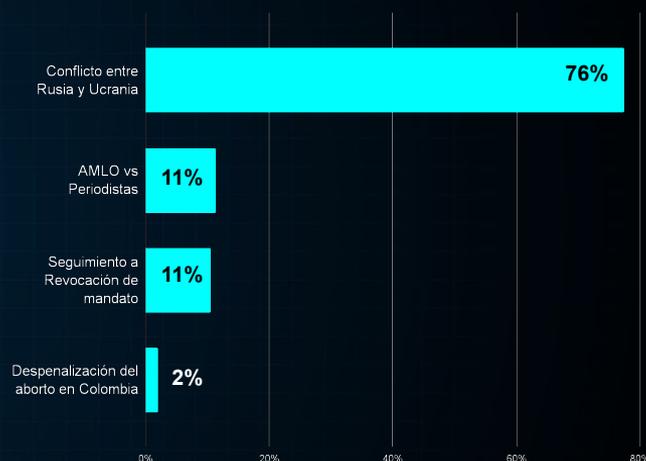
Destacados a favor:

- Retoman y celebran que el Gobierno de México condenara la invasión de Ucrania por Rusia.
- Comparten que el hijo mayor de AMLO ya presentó pruebas que desmienten la campaña que existe en su contra.
- Mantienen el apoyo hacia AMLO respecto a la revocación de mandato; exhortan a ciudadanos a salir a votar.

Destacados a en contra:

- Mencionan que AMLO debería pronunciarse contra Vladimir Putin al igual que otros líderes mundiales.
- Se mantienen las respuestas de periodistas hacia los señalamientos del presidente y las muertes de compañeros.
- Señalan que supuestamente el INE detectó que Morena utilizó recursos públicos para promover la revocación de mandato.

Intereses Relacionados



Distribución de Audiencias



- **Metrics** es una empresa de ciencia de datos que con inteligencia artificial procesa grandes volúmenes de información para determinar el comportamiento de usuarios.
- El **análisis situacional** se procesa mediante la plataforma **Xpectus** que con algoritmos e inteligencia artificial mide el alcance, influencia, actitud e intención calificados y clasificados con lenguaje natural. Se consideraron conversaciones en Twitter y Facebook en el periodo de medición del **19 al 25 de febrero, 2022**.
- El número de **tendencias** analizadas corresponden a **Twitter** sobre el total de la conversación analizada durante el periodo.
- **Actitud:** Es el estado de ánimo o postura que un stakeholder emite frente a los intereses de la marca. Este puede ser positivo o negativo según reacciones (deferencia) o no reaccione (indiferencia).
- **Intereses relacionados:** Todos los individuos tienen intereses diversos que se relacionan principalmente con: el mantenimiento de su bienestar y el de su familia, después se encuentran los intereses relacionados con el esparcimiento o estilo de vida y al final se encuentran los intereses casuales o causales. Se realiza una representación gráfica del número de menciones sobre un tema posicionado en la agenda pública y su porcentaje es relativo al listado que lo compone.



 @Metricsers

 /Metricsers

 /Metricsers

 Metricsers

metricser.com