

# Agenda Pública Digital 2022 — México

Periodo de medición: 12 al 18 de febrero, 2022

### Volumen de la conversación en medios digitales



134,538,810

Personas alcanzadas en medios digitales



2,643,231

Publicaciones en Twitter



58,945\*

Publicaciones en Facebook

### Análisis de Actitud



34% Positiva

2% Informativa

64% Negativa

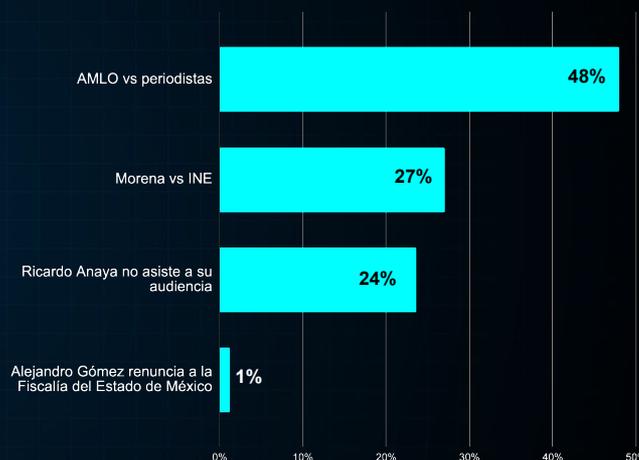
#### Destacados a favor:

- Retoman las declaraciones del presidente respecto a que su familia ha salido adelante por sus propios medios.
- Comparten el comunicado que emitió José Ramón López Beltrán; indican que se presentaron pruebas que demuestran que la investigación de Loret supuestamente es falsa.
- Comparten el comunicado de gobernadores de Morena donde respaldan al presidente.

#### Destacados a en contra:

- Consideran que AMLO utilizó supuestas lágrimas como recurso de empatía para que sus seguidores lo sigan respaldando.
- Respuesta de periodistas hacia los señalamientos del presidente y las muertes de compañeros.
- Coinciden con el INE en que AMLO y senadores de Morena deben eliminar y dejar de difundir propaganda gubernamental.

### Intereses Relacionados



### Distribución de Audiencias



1.90%

Bots



2.09%

Trolls



61.72%

Opinión Pública



10.65%

Opinión Pública Especializada



1.09%

Figuras Públicas



16.01%

Líderes de opinión



6.54%

Medios

- **Metrics** es una empresa de ciencia de datos que con inteligencia artificial procesa grandes volúmenes de información para determinar el comportamiento de usuarios.
- El **análisis situacional** se procesa mediante la plataforma **Xpectus** que con algoritmos e inteligencia artificial mide el alcance, influencia, actitud e intención calificados y clasificados con lenguaje natural. Se consideraron conversaciones en Twitter y Facebook en el periodo de medición del **12 al 18 de febrero, 2022**.
- El número de **tendencias** analizadas corresponden a **Twitter** sobre el total de la conversación analizada durante el periodo.
- **Actitud:** Es el estado de ánimo o postura que un stakeholder emite frente a los intereses de la marca. Este puede ser positivo o negativo según reacciones (deferencia) o no reaccione (indiferencia).
- **Intereses relacionados:** Todos los individuos tienen intereses diversos que se relacionan principalmente con: el mantenimiento de su bienestar y el de su familia, después se encuentran los intereses relacionados con el esparcimiento o estilo de vida y al final se encuentran los intereses casuales o causales. Se realiza una representación gráfica del número de menciones sobre un tema posicionado en la agenda pública y su porcentaje es relativo al listado que lo compone.



 @Metricsers

 /Metricsers

 /Metricsers

 Metricsers

[metricser.com](https://metricser.com)