

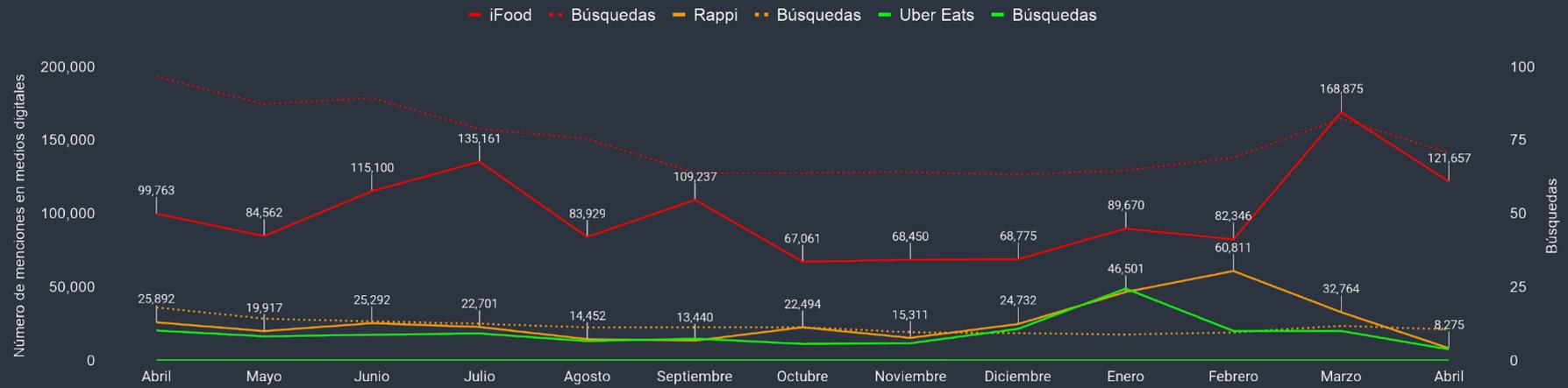
ANÁLISIS SITUACIONAL: INDUSTRIA DE DELIVERY EN BRASIL

Periodo de medición: 1 de abril, 2020 al 30 de abril, 2021.



COMPARATIVO DE ACTIVIDAD PÚBLICA EN MEDIOS DIGITALES | INDUSTRIA DE DELIVERY EN BRASIL

Comparativo de volumen de menciones en medio digitales vs búsquedas



Posicionamiento a nivel nacional



Marca con +50% de búsquedas por estado

Temas de mayor interés

iFood	Portal iFood
	iFood cupom
	iFood restaurante
Rappi	Rappi cupom
	iFood
Uber Eats	Rappi entregador
	Uber Eats cupom
	Cupom Uber
	Desconto Uber

Temas con potencial

iFood	99 Food
	Loja iFood entregador
	Portal do parceira
Rappi	Rappi Bank
	Partner Rappi
	Teste Covid Rappi
Uber Eats	Desconto Uber Eats
	Codigo Uber Eats
	99 Food

iFood cuenta con mayor número de menciones en medios digitales lo cual se refleja en el posicionamiento en la opinión pública, tanto en volumen como en cada estado, siendo que Rappi y Uber Eats tienen menos del 50% de búsquedas en las entidades.

Análisis situacional: Industria de delivery en Brasil.

ACTIVIDAD EN MEDIOS DIGITALES | INDUSTRIA DE DELIVERY EN BRASIL

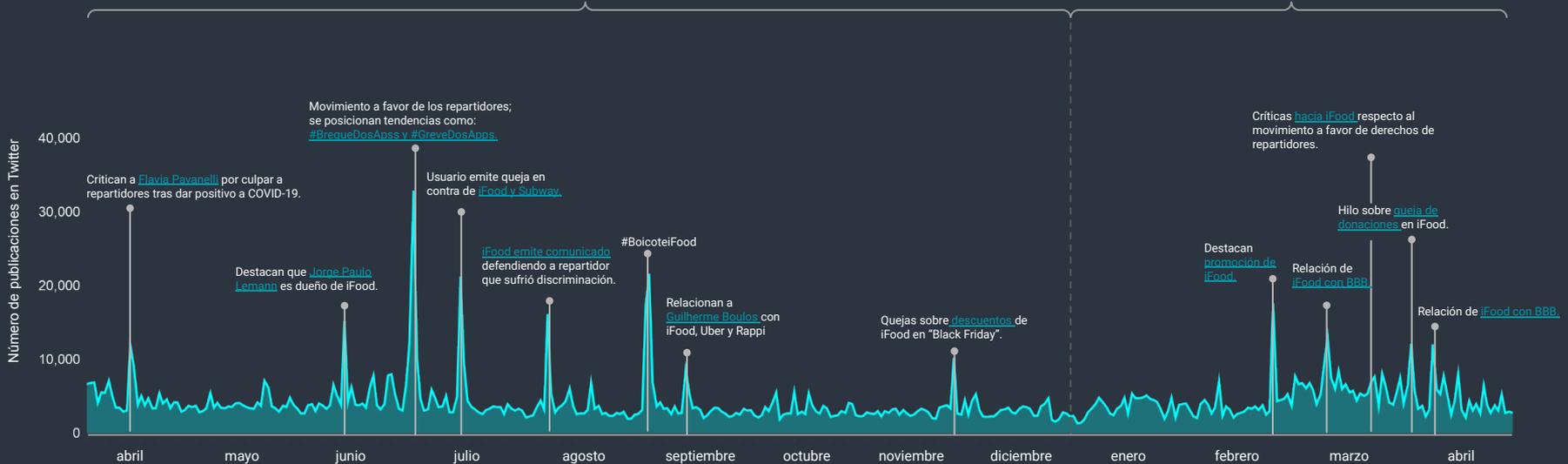
Inflexiones registradas durante el periodo, segmentadas en dos momentos de la conversación.



1,635,564 menciones en medios digitales

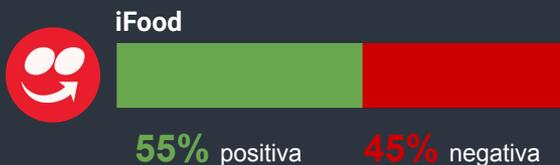


704,856 usuarios en medios digitales



ACTITUD HACIA PRINCIPALES STAKEHOLDERS | INDUSTRIA DE DELIVERY EN BRASIL

Porcentaje de publicaciones a favor y en contra de cada marca

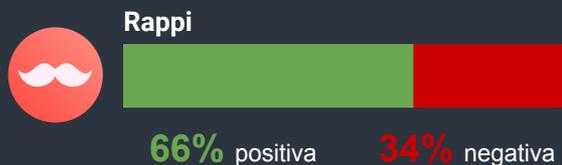


Destacados a favor:

- Usuarios destacan el servicio de iFood, comparten las experiencias que han tenido durante el proceso de compra y comparten cupones.

Destacados en contra:

- Emiten quejas sobre el servicio de iFood, principalmente indican retrasos en las entregas.
- Indican que no utilizarán más el servicio como parte del movimiento a favor de los derechos de repartidores.
- Mencionan a iFood en la lista de marcas que se anunciaban en sitios de Fake News.

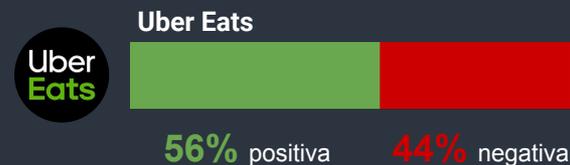


Destacados a favor:

- Principalmente, usuarios comparten los cupones que ofrece Rappi, destacan los de "Black Friday".
- Por otro lado, celebran el servicio que la marca ofrece.

Destacados en contra:

- Critican el servicio de Rappi, comparten que no existen respuestas rápidas por parte de la marca ante algunas quejas de consumidores.
- Comparten que Rappi fue una de las empresas que se anunciaban en los sitios de Fake News.



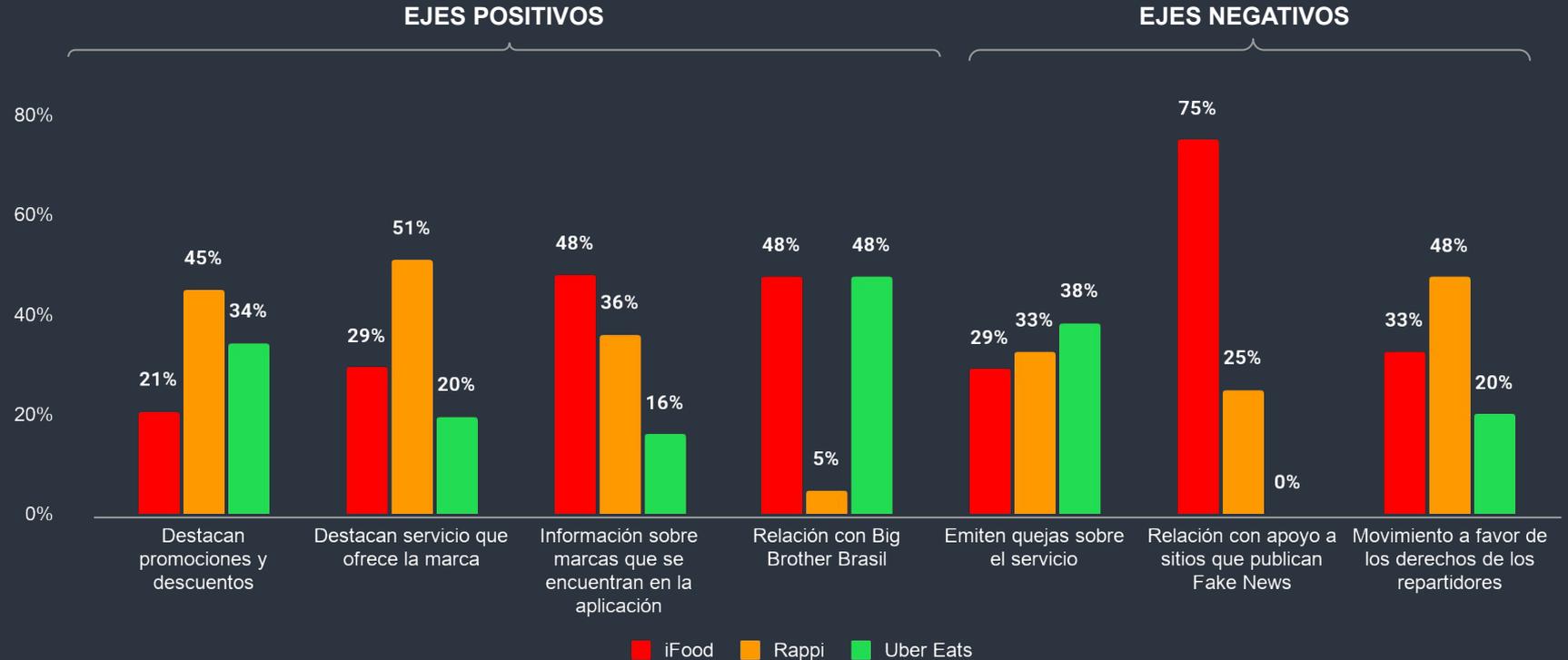
Destacados a favor:

- Destacan el servicio de Uber Eats, agradecen las constantes promociones que la plataforma ofrece.
- También, comparten cupones que se presentaron en BBB y sus experiencias al utilizarlos.

Destacados en contra:

- Emiten críticas hacia la marca, principalmente por retrasos en las entrega y descuentos que no funcionaron.
- Indican que evitarán el consumo de la marca en favor de los derechos de los repartidores.

LÍNEAS DISCURSIVAS | INDUSTRIA DE DELIVERY EN BRASIL





metrics

m e t r i c s e r . c o m

Para ver más análisis como este, da clic en:

<https://www.metricser.com/exclusive/>



@Metricsers



/Metricsers



/Metricsers



Metricsers