

Agenda Pública Digital 2022 — México

Periodo de medición 22 al 28 de enero, 2022

Volumen de la conversación en medios digitales



145,204,552

Personas alcanzadas en medios digitales



1,454,491

Publicaciones en Twitter



63,618*

Publicaciones en Facebook

Análisis de Actitud



28% Positiva

3% Informativa

69% Negativa

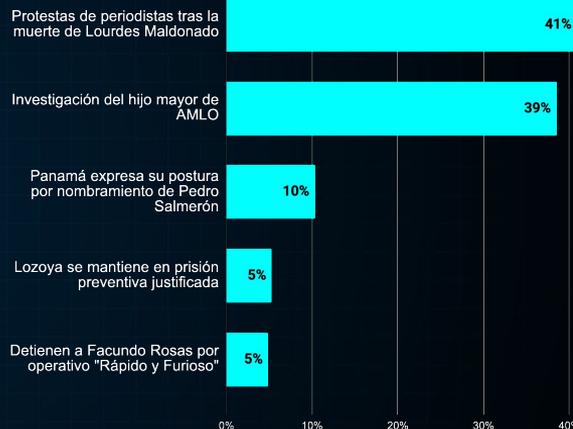
Destacados a favor:

- Usuarios coinciden con AMLO en que sus adversarios utilizan los asesinatos de los periodistas para atacarlo.
- Mencionan que el hijo de AMLO no debería ser investigado debido a que no es funcionario ni persona pública.
- Celebran que Emilio Lozoya se haya quedado en prisión preventiva, consideran que se trata de otro acto de justicia bajo el gobierno de la 4T.

Destacados a en contra:

- Exigen al presidente que rinda cuentas sobre las acciones que ha tomado para proteger a los periodistas.
- Acusan al hijo de AMLO por supuestamente vivir en una mansión pagada por contratistas de Pemex; señalan incongruencia en el discurso de austeridad de la 4T.
- Mantienen la percepción de que Lozoya pactó con el gobierno para no terminar en la cárcel.

Intereses Relacionados



Distribución de Audiencias



- **Metrics** es una empresa de ciencia de datos que con inteligencia artificial procesa grandes volúmenes de información para determinar el comportamiento de usuarios.
- El **análisis situacional** se procesa mediante la plataforma **Xpectus** que con algoritmos e inteligencia artificial mide el alcance, influencia, actitud e intención calificados y clasificados con lenguaje natural. Se consideraron conversaciones en Twitter y Facebook en el periodo de medición del **22 al 28 de enero, 2022**.
- El número de **tendencias** analizadas corresponden a **Twitter** sobre el total de la conversación analizada durante el periodo.
- **Actitud:** Es el estado de ánimo o postura que un stakeholder emite frente a los intereses de la marca. Este puede ser positivo o negativo según reacciones (deferencia) o no reaccione (indiferencia).
- **Intereses relacionados:** Todos los individuos tienen intereses diversos que se relacionan principalmente con: el mantenimiento de su bienestar y el de su familia, después se encuentran los intereses relacionados con el esparcimiento o estilo de vida y al final se encuentran los intereses casuales o causales. Se realiza una representación gráfica del número de menciones sobre un tema posicionado en la agenda pública y su porcentaje es relativo al listado que lo compone.



 @Metricsers

 /Metricsers

 /Metricsers

 Metricsers

metricser.com