

Agenda Pública Digital 2022 — México

Periodo de medición 15 al 21 de enero, 2021

Volumen de la conversación en medios digitales



136,973,350

Personas alcanzadas en medios digitales



1,296,122

Publicaciones en Twitter



60,012*

Publicaciones en Facebook

Análisis de Actitud



35% Positiva

19% Informativa

46% Negativa

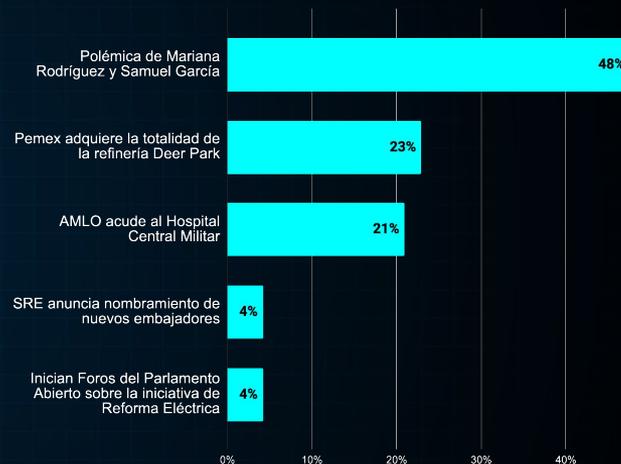
Destacados a favor:

- Usuarios celebran la compra de la refinería Deer Park, mencionan que próximamente México alcanzará autosuficiencia energética.
- Celebran el regreso de AMLO a Palacio Nacional y le desean buena salud; comparten que sus médicos le autorizaron retomar sus actividades.
- Coinciden en que los nuevos embajadores tienen la indicación de obedecer el principio de no intervención.

Destacados a en contra:

- Señalan que la compra de la refinería generó un gasto mayor de lo acordado, consideran que es mejor apostar por energías limpias.
- Emiten críticas hacia AMLO por su "testamento político", señalan que éste no sería válido ante la Constitución.
- Critican la elección de embajadores, principalmente de Pedro Salmerón. Señalan que se premia a los acosadores con cargos de alto nivel.

Intereses Relacionados



Distribución de Audiencias



- **Metrics** es una empresa de ciencia de datos que con inteligencia artificial procesa grandes volúmenes de información para determinar el comportamiento de usuarios.
- El **análisis situacional** se procesa mediante la plataforma **Xpectus** que con algoritmos e inteligencia artificial mide el alcance, influencia, actitud e intención calificados y clasificados con lenguaje natural. Se consideraron conversaciones en Twitter y Facebook en el periodo de medición del **15 al 21 de enero, 2021**.
- El número de **tendencias** analizadas corresponden a **Twitter** sobre el total de la conversación analizada durante el periodo.
- **Actitud:** Es el estado de ánimo o postura que un stakeholder emite frente a los intereses de la marca. Este puede ser positivo o negativo según reacciones (deferencia) o no reaccione (indiferencia).
- **Intereses relacionados:** Todos los individuos tienen intereses diversos que se relacionan principalmente con: el mantenimiento de su bienestar y el de su familia, después se encuentran los intereses relacionados con el esparcimiento o estilo de vida y al final se encuentran los intereses casuales o causales. Se realiza una representación gráfica del número de menciones sobre un tema posicionado en la agenda pública y su porcentaje es relativo al listado que lo compone.



 @Metricsers

 /Metricsers

 /Metricsers

 Metricsers

metricser.com