

Agenda Pública Digital 2022 — México

Periodo de medición 08 al 14 de enero, 2021

Volumen de la conversación en medios digitales



142,433,315

Personas alcanzadas en medios digitales



1,503,566

Publicaciones en Twitter



62,404*

Publicaciones en Facebook

Análisis de Actitud



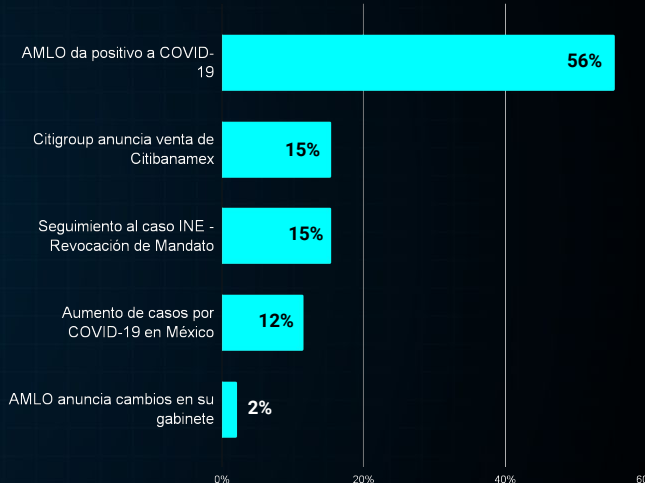
Destacados a favor:

- Mediante el hashtag #FuerzaPresidente usuarios le desean al mandatario pronta recuperación tras dar positivo a COVID-19.
- Coinciden con el presidente en que Banamex debería volver a manos de empresarios mexicanos.
- Señalan que la revocación de mandato busca fijar un precedente histórico para generar una democracia participativa.

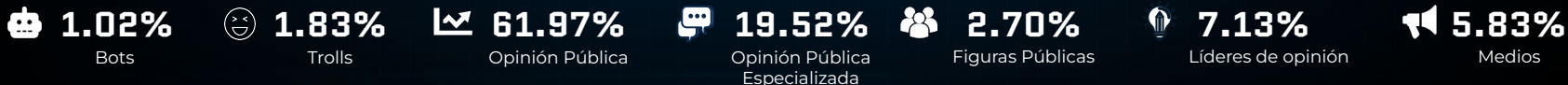
Destacados a en contra:

- Usuarios señalan que el presidente se contagió por segunda vez por ser irresponsable y no utilizar el cubrebocas.
- Responsabilizan al gobierno actual por la venta de Citibanamex; consideran que las empresas le temen a la 4T.
- Ante los cambios en el gabinete, consideran que los nuevos titulares carecen de experiencia y cuestionan sus resultados en puestos previos.

Intereses Relacionados



Distribución de Audiencias



- **Metrics** es una empresa de ciencia de datos que con inteligencia artificial procesa grandes volúmenes de información para determinar el comportamiento de usuarios.
- El **análisis situacional** se procesa mediante la plataforma **Xpectus** que con algoritmos e inteligencia artificial mide el alcance, influencia, actitud e intención calificados y clasificados con lenguaje natural. Se consideraron conversaciones en Twitter y Facebook en el periodo de medición del **08 al 14 de enero, 2021**.
- El número de **tendencias** analizadas corresponden a **Twitter** sobre el total de la conversación analizada durante el periodo.
- **Actitud:** Es el estado de ánimo o postura que un stakeholder emite frente a los intereses de la marca. Este puede ser positivo o negativo según reacciones (deferencia) o no reaccione (indiferencia).
- **Intereses relacionados:** Todos los individuos tienen intereses diversos que se relacionan principalmente con: el mantenimiento de su bienestar y el de su familia, después se encuentran los intereses relacionados con el esparcimiento o estilo de vida y al final se encuentran los intereses casuales o causales. Se realiza una representación gráfica del número de menciones sobre un tema posicionado en la agenda pública y su porcentaje es relativo al listado que lo compone.



 @Metricsers

 /Metricsers

 /Metricsers

 Metricsers

metricser.com