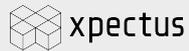


Análisis situacional

iFood Brasil

Periodo de medición: 22 al 25 de enero 2022



metricser.com





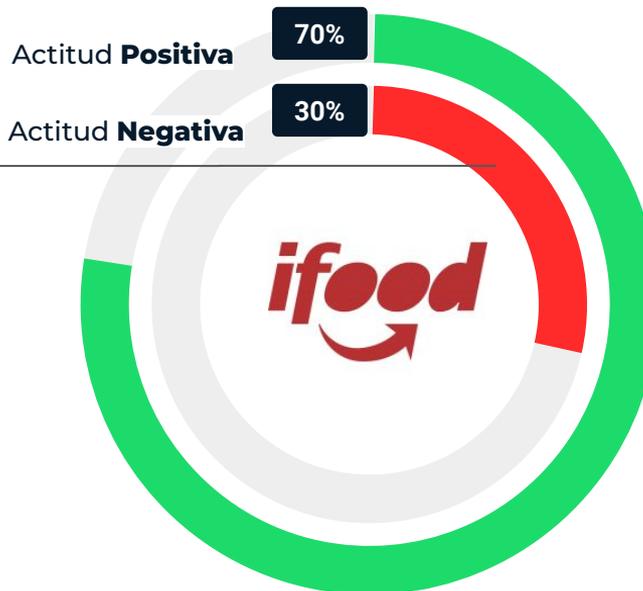
8,409,616

Personas alcanzadas en medios digitales



401,832*

Publicaciones en medios digitales



Destacado en contra
Critican la decisión de iFood sobre el uso de drones para la entrega de alimentos al mencionar que con ello personas perderán su empleo.

Consideran que iFood debería de atender primero los problemas de servicio al cliente antes de pensar en utilizar drones.

Destacado a favor
Expresan su entusiasmo por el uso de drones para la entrega de alimentos y bebidas.

Manifiestan que la idea del uso de drones para la entrega de alimentos es innovadora. Asimismo hacen mención de iFood como la primera empresa en América Latina en utilizar ese método de entrega.

Metodología

- **Metrics** es una empresa de **ciencia de datos** que con **inteligencia artificial** procesa grandes volúmenes de información para determinar el **comportamiento de usuarios**.
- El análisis situacional se procesa mediante la plataforma **Xpectus** que con algoritmos e inteligencia artificial mide el alcance, influencia, actitud e intención calificados y clasificados con lenguaje natural. Se consideraron conversaciones en **Twitter** y **Facebook** en el periodo de medición del **22 al 25 de enero 2022**.
- El número de tendencias analizadas corresponden a **Twitter** sobre el total de la conversación analizada durante el periodo.
- **Actitud:** Es el estado de ánimo o postura que un stakeholder emite frente a los intereses de la marca. Este puede ser positivo o negativo según reacciones (deferencia) o no reaccione (indiferencia).



metrics

metricser.com



@Metricsers



/Metricsers



/Metricsers



Metricsers