

Análisis situacional

Conflicto Gilinski

Periodo de medición: 1 al 05 de diciembre, 2021





12,424,599

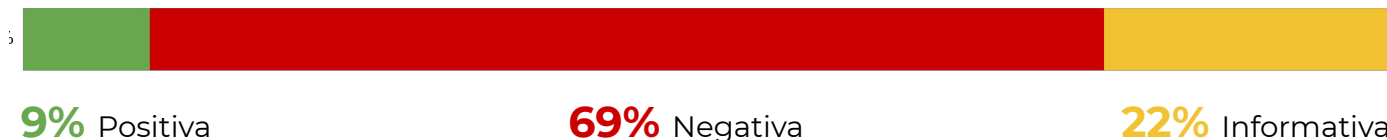
personas alcanzadas en medios digitales.



6,043*

publicaciones en medios digitales.

Actitud hacia Gilinski



- Reconocen que las acciones de los Gilinski resultarán en ganancias para los pequeños accionistas.
- Consideran que las OPA de Gilinski son las operaciones más importantes en la historia de la Bolsa de Colombia.
- Defienden que se deben dejar atrás los viejos regionalismos y las diferencias del pasado en beneficio de los pensionados, inversionistas y accionistas minoritarios.

- Consideran que la incursión de Gilinski representaría una ruptura con la filosofía tradicional de la GEA, que es unidad y retribución a la sociedad.
- Interpretan las acciones de Gilinski como una venganza hacia el GEA por lo sucedido en 1997.

- Comparten la columna de Germán Vargas, Ex Vicepresidente de Colombia, donde se pronuncia sobre la OPA de Gilinski.
- Difunden actualizaciones e información sobre las reuniones que han tomado lugar en los últimos días.
- Debido a la complejidad del tema, usuarios comparten información financiera que consideran necesaria para entender la situación sin emitir su postura

Metodología

- **Metrics** es una empresa de **ciencia de datos** que con **inteligencia artificial** procesa grandes volúmenes de información para determinar el **comportamiento de usuarios**.
- El análisis situacional se procesa mediante la plataforma **Xpectus** que con algoritmos e inteligencia artificial mide el alcance, influencia, actitud e intención calificados y clasificados con lenguaje natural. Se consideraron conversaciones en **Twitter** y **Facebook** en el periodo de medición del **1 al 05 de diciembre, 2021**.
- El número de tendencias analizadas corresponden a **Twitter** sobre el total de la conversación analizada durante el periodo.
- **Actitud:** Es el estado de ánimo o postura que un stakeholder emite frente a los intereses de la marca. Este puede ser positivo o negativo según reacciones (deferencia) o no reaccione (indiferencia).



metrics

metricser.com



@Metricsers



/Metricsers



/Metricsers



Metricsers