

Agenda Pública Digital 2021 — México

Periodo de medición 27 de noviembre al 03 de diciembre, 2021

Volumen de la conversación en medios digitales



159,057,552

Personas alcanzadas en medios digitales



1,397,361

Publicaciones en Twitter



610,941*

Publicaciones en Facebook

Análisis de Actitud



41% Positiva

3% Informativa

56% Negativa

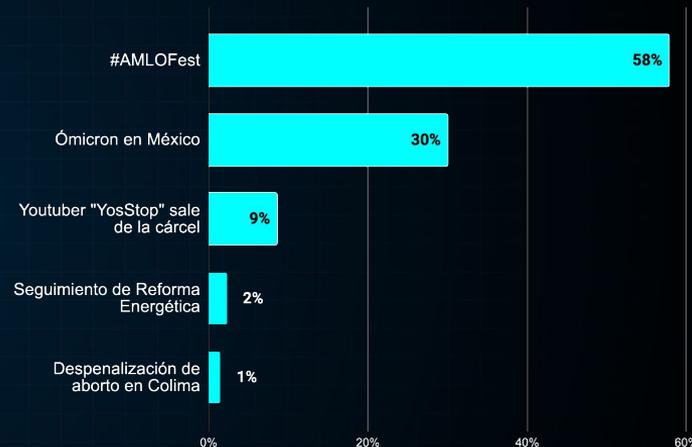
Destacados a favor:

- Señalan que AMLO llega a su tercer año de gobierno con más del 50% de aprobación.
- Emiten felicitaciones hacia el presidente por su "aniversario" e informe; reiteran su confianza en la 4T.
- Confían en las declaraciones del presidente respecto a que la nueva variante Ómicron no representa un riesgo en México.

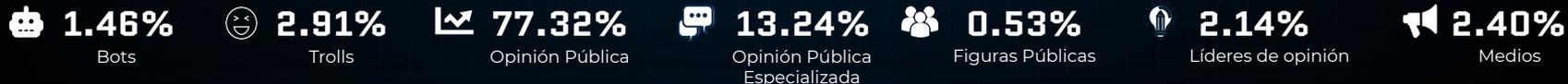
Destacados a en contra:

- Señalan que bajo la gestión de AMLO en estos años ha empeorado la inseguridad en el país así como la educación, salud y la economía.
- Emiten críticas hacia el mandatario por llevar a cabo un evento en el Zócalo durante la pandemia.
- Cuestionan la estrategia que llevará a cabo el gobierno para evitar que los mexicanos contraigan la nueva variante de COVID-19, Ómicron.

Intereses Relacionados



Distribución de Audiencias



- **Metrics** es una empresa de ciencia de datos que con inteligencia artificial procesa grandes volúmenes de información para determinar el comportamiento de usuarios.
- El **análisis situacional** se procesa mediante la plataforma **Xpectus** que con algoritmos e inteligencia artificial mide el alcance, influencia, actitud e intención calificados y clasificados con lenguaje natural. Se consideraron conversaciones en Twitter y Facebook en el periodo de medición del **27 de noviembre al 03 de diciembre, 2021**.
- El número de **tendencias** analizadas corresponden a **Twitter** sobre el total de la conversación analizada durante el periodo.
- **Actitud:** Es el estado de ánimo o postura que un stakeholder emite frente a los intereses de la marca. Este puede ser positivo o negativo según reacciones (deferencia) o no reaccione (indiferencia).
- **Intereses relacionados:** Todos los individuos tienen intereses diversos que se relacionan principalmente con: el mantenimiento de su bienestar y el de su familia, después se encuentran los intereses relacionados con el esparcimiento o estilo de vida y al final se encuentran los intereses casuales o causales. Se realiza una representación gráfica del número de menciones sobre un tema posicionado en la agenda pública y su porcentaje es relativo al listado que lo compone.



 @Metricsers

 /Metricsers

 /Metricsers

 Metricsers

metricser.com