

# Agenda Pública Digital 2021 — México

Periodo de medición 04 al 10 de diciembre, 2021

## Volumen de la conversación en medios digitales



135,951,731

Personas alcanzadas en medios digitales



1,027,637

Publicaciones en Twitter



481,092\*

Publicaciones en Facebook

## Análisis de Actitud



36% Positiva

8% Informativa

56% Negativa

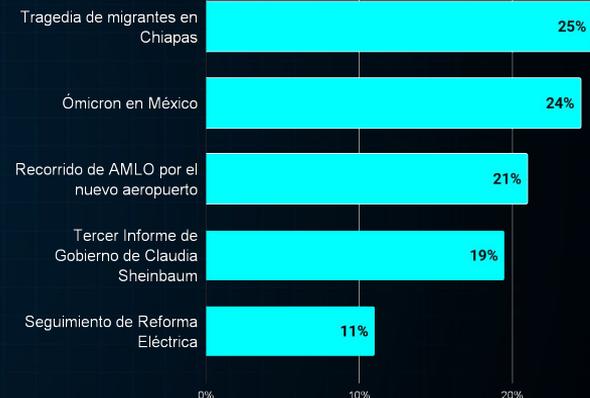
### Destacados a favor:

- Comparten las declaraciones de AMLO respecto a que exigió a Estados Unidos respeto para los migrantes mexicanos.
- Destacan los proyectos que realiza el presidente; señalan que se podría llegar a Santa Lucía desde la CDMX en 45 minutos.
- Celebran el trabajo que ha realizado Sheinbaum en la CDMX tras tres años de gobierno; señalan que su gestión ha sido ejemplar.

### Destacados a en contra:

- Señalan que tras el accidente ocurrido en Chiapas, se pone en duda el compromiso del presidente con los migrantes.
- Critican a AMLO por supuestamente generar "Fake News" durante su recorrido en el AIFA, señalan que todo se trató de una simulación.
- Mantienen críticas hacia la Jefa de Gobierno al recordar la tragedia de la Línea 12; piden que se haga responsable.

## Intereses Relacionados



## Distribución de Audiencias



- **Metrics** es una empresa de ciencia de datos que con inteligencia artificial procesa grandes volúmenes de información para determinar el comportamiento de usuarios.
- El **análisis situacional** se procesa mediante la plataforma **Xpectus** que con algoritmos e inteligencia artificial mide el alcance, influencia, actitud e intención calificados y clasificados con lenguaje natural. Se consideraron conversaciones en Twitter y Facebook en el periodo de medición del **04 al 10 de diciembre, 2021**.
- El número de **tendencias** analizadas corresponden a **Twitter** sobre el total de la conversación analizada durante el periodo.
- **Actitud:** Es el estado de ánimo o postura que un stakeholder emite frente a los intereses de la marca. Este puede ser positivo o negativo según reacciones (deferencia) o no reaccione (indiferencia).
- **Intereses relacionados:** Todos los individuos tienen intereses diversos que se relacionan principalmente con: el mantenimiento de su bienestar y el de su familia, después se encuentran los intereses relacionados con el esparcimiento o estilo de vida y al final se encuentran los intereses casuales o causales. Se realiza una representación gráfica del número de menciones sobre un tema posicionado en la agenda pública y su porcentaje es relativo al listado que lo compone.



 @Metricsers

 /Metricsers

 /Metricsers

 Metricsers

[metricser.com](https://metricser.com)