

Agenda Pública Digital 2021 — México

Período de medición 20 al 26 de noviembre, 2021

Volumen de la conversación en medios digitales



130,629,724

Personas alcanzadas en medios digitales



1,166,433

Publicaciones en Twitter



501,811*

Publicaciones en Facebook

Análisis de Actitud



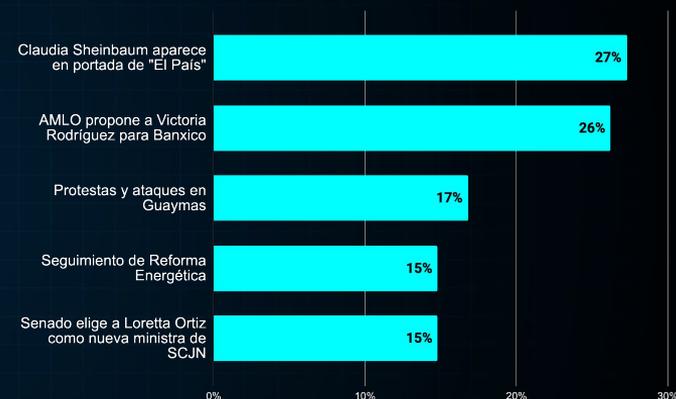
Destacados a favor:

- Coinciden con el presidente en que Victoria Rodríguez Ceja cuenta con la suficiente experiencia para dirigir Banxico.
- Comparten que AMLO señaló que ya se investiga lo sucedido en Guaymas y que mandó condolencias a familiares de las víctimas.
- Mantienen que la Reforma Eléctrica defiende los recursos que por derecho son de los mexicanos.

Destacados a en contra:

- Señalan que la llegada de Victoria Rodríguez evidenciaría que AMLO utiliza "títeres" para su conveniencia. Además, comentan que tras dicho anuncio, el peso se derrumbó.
- Cuestionan las acciones que ha llevado a cabo el presidente para asegurar la seguridad de las mujeres en el país, consideran que ha evadido el tema.
- Critican la cercanía de la ministra Loretta Ortiz con AMLO; señalan conflicto de intereses.

Intereses Relacionados



Distribución de Audiencias



- **Metrics** es una empresa de ciencia de datos que con inteligencia artificial procesa grandes volúmenes de información para determinar el comportamiento de usuarios.
- El **análisis situacional** se procesa mediante la plataforma **Xpectus** que con algoritmos e inteligencia artificial mide el alcance, influencia, actitud e intención calificados y clasificados con lenguaje natural. Se consideraron conversaciones en Twitter y Facebook en el periodo de medición del **20 al 26 de noviembre, 2021**.
- El número de **tendencias** analizadas corresponden a **Twitter** sobre el total de la conversación analizada durante el periodo.
- **Actitud:** Es el estado de ánimo o postura que un stakeholder emite frente a los intereses de la marca. Este puede ser positivo o negativo según reacciones (deferencia) o no reaccione (indiferencia).
- **Intereses relacionados:** Todos los individuos tienen intereses diversos que se relacionan principalmente con: el mantenimiento de su bienestar y el de su familia, después se encuentran los intereses relacionados con el esparcimiento o estilo de vida y al final se encuentran los intereses casuales o causales. Se realiza una representación gráfica del número de menciones sobre un tema posicionado en la agenda pública y su porcentaje es relativo al listado que lo compone.



 @Metricsers

 /Metricsers

 /Metricsers

 Metricsers

metricser.com