

# Agenda Pública Digital 2021 — México

Periodo de medición 06 al 12 de noviembre, 2021

## Volumen de la conversación en medios digitales



146,619,892

Personas alcanzadas en medios digitales



1,423,128

Publicaciones en Twitter



603,745\*

Publicaciones en Facebook

## Análisis de Actitud



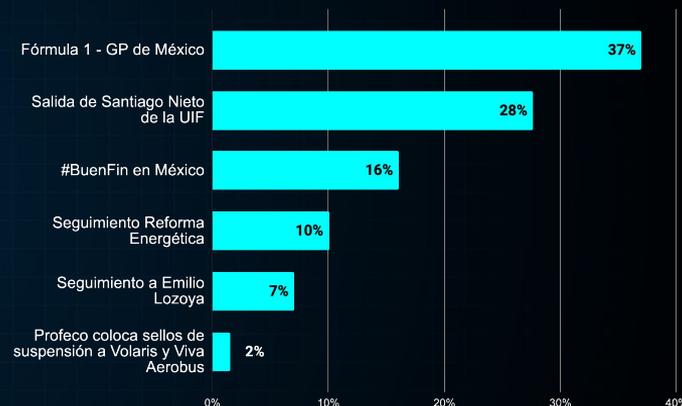
### Destacados a favor:

- Celebran que AMLO rechace la propuesta de Lozoya quién ofreció 5 millones de dólares como reparación de daño por la compra de Agronitrogenados.
- Confían en la decisión del presidente de poner a Pablo Gómez al frente de la UIF.
- Mantienen que la Reforma Eléctrica sí contempla el uso de energías limpias y garantizará precios justos.

### Destacados a en contra:

- Emiten críticas hacia el presidente por contar con un gabinete que no mantiene la "austeridad". Por otro lado, cuestionan la gestión de Pablo Gómez frente a la UIF, pues consideran que no está preparado.
- Señalan que supuestamente no está funcionando el "circo" de Emilio Lozoya, por lo que AMLO continuará atacando a Ricardo Anaya.
- Indican que la reforma eléctrica genera burlas y temor a nivel internacional.

## Intereses Relacionados



## Distribución de Audiencias



- **Metrics** es una empresa de ciencia de datos que con inteligencia artificial procesa grandes volúmenes de información para determinar el comportamiento de usuarios.
- El **análisis situacional** se procesa mediante la plataforma **Xpectus** que con algoritmos e inteligencia artificial mide el alcance, influencia, actitud e intención calificados y clasificados con lenguaje natural. Se consideraron conversaciones en Twitter y Facebook en el periodo de medición del **06 al 12 de noviembre, 2021**.
- El número de **tendencias** analizadas corresponden a **Twitter** sobre el total de la conversación analizada durante el periodo.
- **Actitud:** Es el estado de ánimo o postura que un stakeholder emite frente a los intereses de la marca. Este puede ser positivo o negativo según reacciones (deferencia) o no reaccione (indiferencia).
- **Intereses relacionados:** Todos los individuos tienen intereses diversos que se relacionan principalmente con: el mantenimiento de su bienestar y el de su familia, después se encuentran los intereses relacionados con el esparcimiento o estilo de vida y al final se encuentran los intereses casuales o causales. Se realiza una representación gráfica del número de menciones sobre un tema posicionado en la agenda pública y su porcentaje es relativo al listado que lo compone.



 @Metricsers

 /Metricsers

 /Metricsers

 Metricsers

[metricser.com](https://metricser.com)