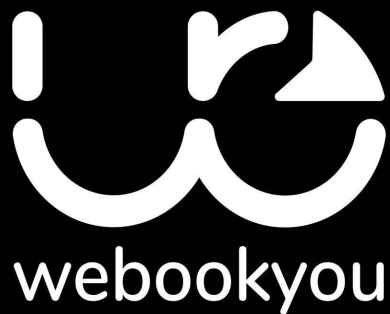


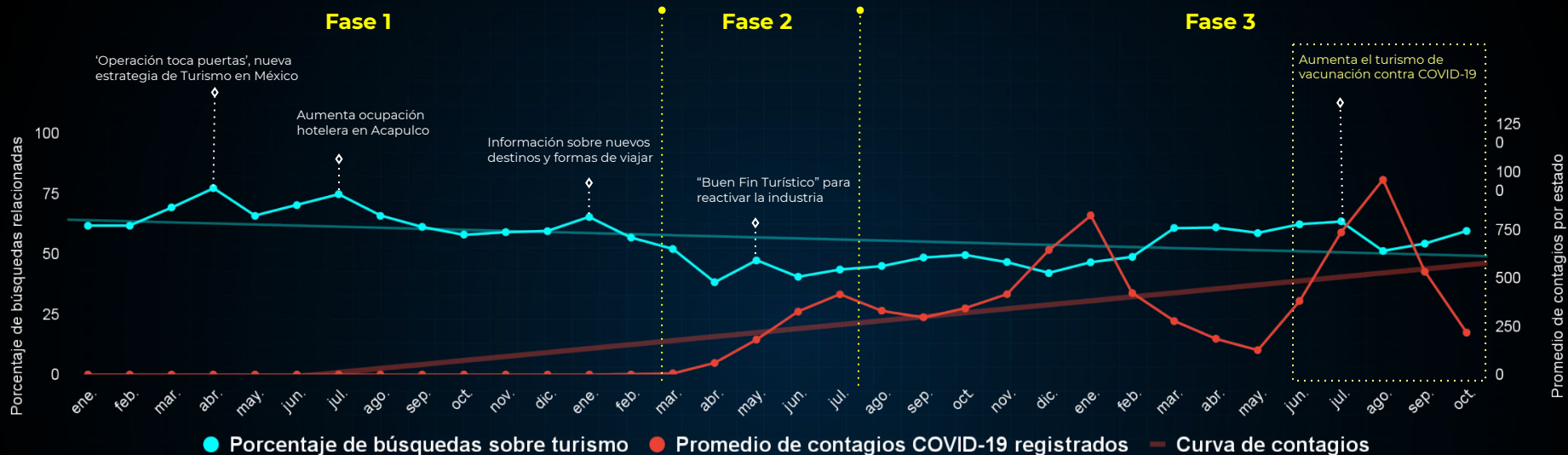


Ciencia de Datos en el **Sector Turístico**



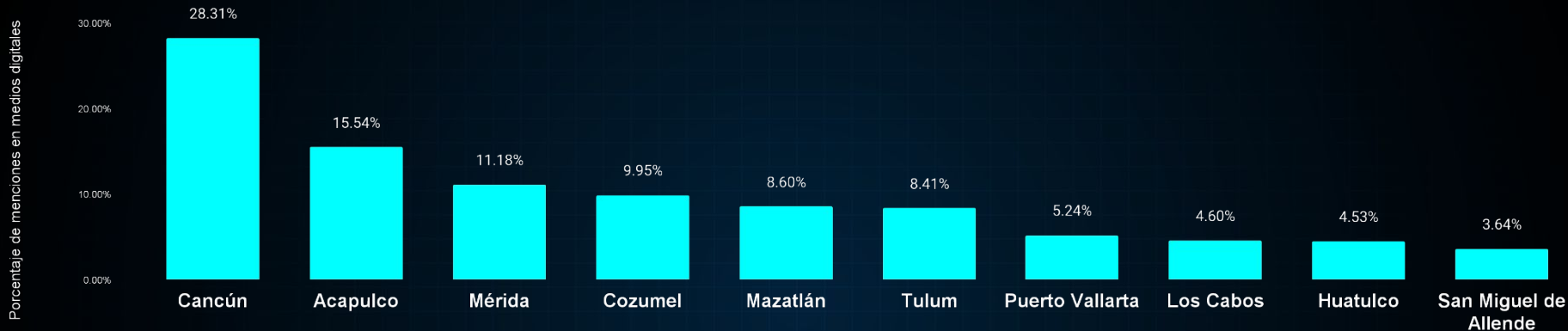
Sector Turismo | enero de 2019 a octubre de 2021

Gráfica de actividad sobre las búsquedas relacionadas con el turismo en México vs contagios COVID-19



- **FASE 1: Importación del virus**
El 60% de la conversación estaba relacionada en problemas con hoteles y el 19% con vuelos. El resto de la conversación digital estaba relacionada en factores económicos y la suspensión de vuelos a Asia entre septiembre y enero.
- **FASE 2: Dispersión comunitaria**
Caída de búsquedas relacionadas con temas asociados al turismo tras anuncio de contagio en México y aumenta la curva de contagios por COVID-19.
- **FASE 3: Contagio epidémico**
Entre julio y octubre se muestra una tendencia de aumento en la demanda de conceptos relacionados con el turismo, principalmente hoteles
- **FASE 3.1: Nueva Normal**
En julio despuntaron las consultas sobre viajes a Estados Unidos por dosis de vacuna contra COVID-19.

Share of voice de los principales destinos turísticos en México



¿Qué es lo que más buscan los usuarios relacionado a términos de viajes?

37%

Hospedaje

- Hoteles
- Hotel Cancún
- Hotel Acapulco
- Hotel Mazatlán
- Hotel México
- Hotel Puerto Vallarta

35%

Viajes

- Viajar a EE.UU
- Cancún
- Prueba COVID-19 para viajar
- Maletas de viaje
- Viaje en avión
- Viaje a Cancún

28%

Reservación

- Volaris reservaciones
- Reservaciones sixflags
- Aeromexico reservaciones

Sector Turismo | enero 2020 a octubre de 2021

Perfil del viajero 2020

Medio de Transporte

Número de menciones alusivas al concepto analizado en el comparativo



60%
avión



30%
auto



5%
autobús



5%
crucero

Destino

Número de menciones alusivas al concepto analizado en el comparativo



47% de preferencia por destinos nacionales

Oaxaca, Puebla, Cancún, Monterrey, Michoacán, Querétaro, Puerto Vallarta y Acapulco son los destinos más mencionados en medios digitales.

Alojamiento

Número de menciones alusivas al concepto analizado en el comparativo

Las cadenas hoteleras mantienen un mayor impacto u intereses en la conversación digital

100.0%
75.0%
50.0%
25.0%
0.0%

57.1%



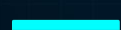
Hoteles

28.8%



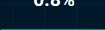
Airbnb

13.3%



Loft/Cabañas

0.8%



Otros

Intención

Número de menciones alusivas al concepto analizado en el comparativo



44%
viajes con amigos



29%
viajes familiares



27%
viajes en pareja

Perfil del viajero 2021



51%
avión



37%
auto



7%
autobús



5%
crucero



52% de preferencia por destinos nacionales

Cancún, Acapulco, Mérida, Cozumel, Mazatlán y Tulum son los destinos más mencionados en medios digitales.

Las cadenas hoteleras mantienen un mayor impacto u intereses en la conversación digital

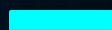
100.0%
75.0%
50.0%
25.0%
0.0%

69.4%



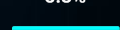
Hoteles

24.9%



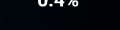
Airbnb

5.3%



Loft/Cabañas

0.4%



Otros



38%
viajes con amigos



39%
viajes familiares



23%
viajes en pareja

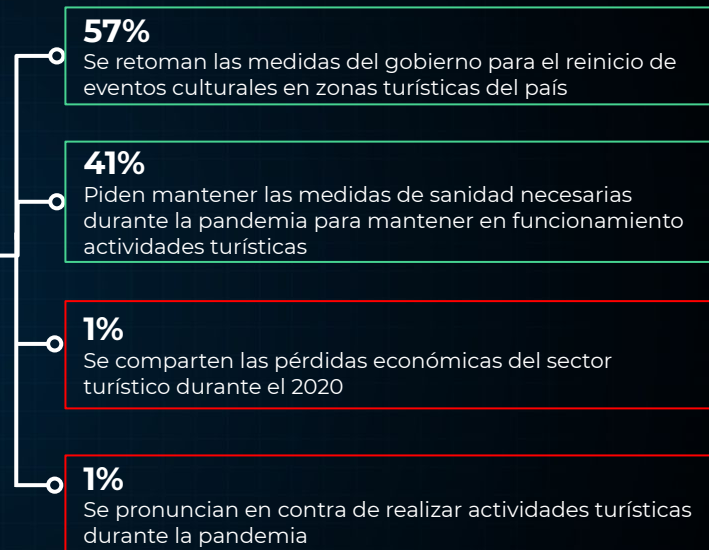
Distribución de audiencias sobre el sector turístico 2021



Líneas discursivas Sector Turístico 2021



19,860*
menciones analizadas con
relación a los conceptos del
Sector Turístico*



Actitud negativa
Actitud positiva

		Conocido por la opinión pública	No conocido por la opinión pública			Conocido por la opinión pública	No conocido por la opinión pública
Conocido por el sector		Lo que nos enorgullece los destinos turísticos que existen a lo largo de la República Mexicana.	Lo que nos perdemos Oportunidad económica con la reactivación de las actividades turísticas tras la pandemia relacionados al hospedaje y medios de transporte.	Conocido por el sector		Lo que nos apena Deficiencias en el sistema de salud para tener un mayor número de población vacunada y protocolos para la reactivación de zonas turísticas.	Lo que evadimos El repertorio de destinos turísticos que se ofrecen en el extranjero.
		Lo que no reconocemos Esfuerzos maximizados para una nueva normalidad de las actividades turísticas tras la pandemia.	Nuestras oportunidades Llenado de vacíos de información relacionado a los protocolos de sanidad que acompañan la reactivación del sector y reforzar el discurso de la experiencia de viajar.			Lo que ocultamos Problemas relacionados con atención a cliente, costos por servicio y número de atractivos turísticos en la zona.	Lo que nos amenaza Avances lentos en el Plan de Vacunación contra COVID-19, inseguridad y desastres naturales.



@Metricsers



/Metricsers



/Metricsers



Metricsers