

ANÁLISIS SITUACIONAL:

AGENDA PÚBLICA 2021 - MÉXICO

Periodo de medición 9 de octubre al 15 de octubre, 2021



ACTIVIDAD SEMANAL | 9 DE OCTUBRE AL 15 DE OCTUBRE



169,350,098

Personas alcanzadas en medios digitales



783,232

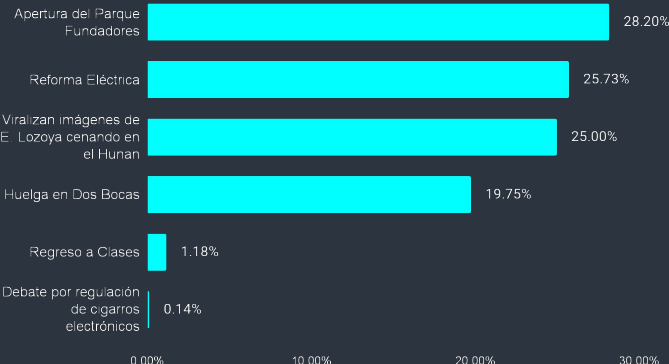
Publicaciones en Twitter



8,906,428*

Publicaciones en Facebook

INTERESES RELACIONADOS



ANÁLISIS DE ACTITUD

Destacados a favor:

- Consideran que la Reforma Eléctrica será en beneficio del país. Por otro lado, manifiestan que con ello se garantiza mejores costos para el consumidor.
- Mencionan que ha sido exitoso el regreso a clases presencial al no existir un repunte de contagios por COVID-19.
- Comparten el anuncio sobre la visita de AMLO a la sede de la ONU para participar en el Consejo de Seguridad.

Destacados en contra:

- Usuarios se pronuncian en contra de la Reforma Eléctrica; Consideran que es un retroceso para el país en materia energética.
- Realizan críticas a la 4T tras la viralización de unas fotos de E. Lozoya cenando en un restaurante. Piden que lleve a políticos corruptos a la cárcel y que deje de perseguir a periodistas.
- Reportan que existe un supuesto abuso y explotación contra los empleados de la refinera Dos Bocas. Asimismo expresan su enojo en contra de AMLO por reprimir a los trabajadores de Dos Bocas que exigen mejores condiciones de trabajo y mayor salario.

DISTRIBUCIÓN DE AUDIENCIAS



*Posts públicos en Facebook

METODOLOGÍA Y GLOSARIO

- **Metrics** es una empresa de ciencia de datos que con inteligencia artificial procesa grandes volúmenes de información para determinar el comportamiento de usuarios.
- El **análisis situacional** se procesa mediante la plataforma **Xpectus** que con algoritmos e inteligencia artificial mide el alcance, influencia, actitud e intención calificados y clasificados con lenguaje natural. Se consideraron conversaciones en Twitter y Facebook en el periodo de medición del **9 de octubre al 15 de octubre, 2021**.
- El número de **tendencias** analizadas corresponden a **Twitter** sobre el total de la conversación analizada durante el periodo.
- **Actitud:** Es el estado de ánimo o postura que un stakeholder emite frente a los intereses de la marca. Este puede ser positivo o negativo según reacciones (deferencia) o no reaccione (indiferencia).
- **Intereses relacionados:** Todos los individuos tienen intereses diversos que se relacionan principalmente con: el mantenimiento de su bienestar y el de su familia, después se encuentran los intereses relacionados con el esparcimiento o estilo de vida y al final se encuentran los intereses casuales o causales. Se realiza una representación gráfica del número de menciones sobre un tema posicionado en la agenda pública y su porcentaje es relativo al listado que lo compone.



metrics

m e t r i c s e r . c o m

Para ver más análisis como este, da clic en:

<https://www.metricser.com/exclusive/>



@Metricsers



/Metricsers



/Metricsers



Metricers