

ANÁLISIS SITUACIONAL:

AGENDA PÚBLICA 2021 - MÉXICO

Periodo de medición 16 de octubre al 22 de octubre, 2021



ACTIVIDAD SEMANAL | 16 DE OCTUBRE AL 22 DE OCTUBRE



146,329,491

Personas alcanzadas en medios digitales



211,244

Publicaciones en Twitter



7,405,508*

Publicaciones en Facebook



14% positiva

4% informativa

82% negativa

ANÁLISIS DE ACTITUD

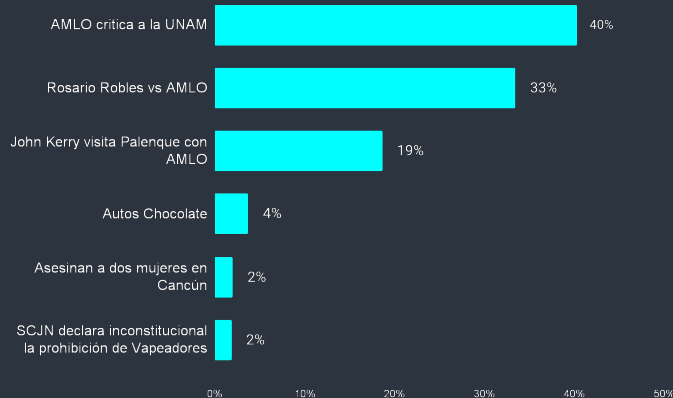
Destacados a favor:

- Se felicita al Gobierno por perseguir a los políticos corruptos y por evitar que Rosario Robles abandone la cárcel.
- Aprueban lo señalado por AMLO, consideran que la UNAM ha perdido su vocación social y que forma mercaderes en vez de profesionistas.
- Celebran la visita de John Kerry en México; Aluden que con ello se cumplirán las metas climáticas del país en tiempo y forma.

Destacados en contra:

- Se menciona que el caso de Rosario Robles es una venganza política de AMLO y se compara con el caso de Emilio Lozoya, quien ha tenido otro tipo de trato.
- Expresan su descontento hacia López Obrador por descalificar a la UNAM. Consideran que es una institución de gran diversidad de pensamiento.
- Mencionan que con la comercialización de "autos chocolate" se permite la compra de autos de contrabando. Asimismo manifiestan que la industria de autos tendrá pérdidas.

INTERESES RELACIONADOS



DISTRIBUCIÓN DE AUDIENCIAS



*Posts públicos en Facebook

METODOLOGÍA Y GLOSARIO

- **Metrics** es una empresa de ciencia de datos que con inteligencia artificial procesa grandes volúmenes de información para determinar el comportamiento de usuarios.
- El **análisis situacional** se procesa mediante la plataforma **Xpectus** que con algoritmos e inteligencia artificial mide el alcance, influencia, actitud e intención calificados y clasificados con lenguaje natural. Se consideraron conversaciones en Twitter y Facebook en el periodo de medición del **16 de octubre al 22 de octubre, 2021**.
- El número de **tendencias** analizadas corresponden a **Twitter** sobre el total de la conversación analizada durante el periodo.
- **Actitud:** Es el estado de ánimo o postura que un stakeholder emite frente a los intereses de la marca. Este puede ser positivo o negativo según reacciones (deferencia) o no reaccione (indiferencia).
- **Intereses relacionados:** Todos los individuos tienen intereses diversos que se relacionan principalmente con: el mantenimiento de su bienestar y el de su familia, después se encuentran los intereses relacionados con el esparcimiento o estilo de vida y al final se encuentran los intereses casuales o causales. Se realiza una representación gráfica del número de menciones sobre un tema posicionado en la agenda pública y su porcentaje es relativo al listado que lo compone.



metrics

m e t r i c s e r . c o m

Para ver más análisis como este, da clic en:

<https://www.metricser.com/exclusive/>



@Metricsers



/Metricsers



/Metricsers



Metricsers