



ANÁLISIS DE CONVERSACIÓN DIGITAL:

AMLO vs UNAM

Periodo de medición: 21 al 25 de octubre, 2021.



VOLUMEN Y ACTITUD HACIA PRINCIPALES STAKEHOLDERS | AMLO VS UNAM

Alcance: 30.8 millones de personas en medios digitales



Destacados a favor:

- Usuarios retoman las declaraciones del presidente y coinciden en que **la UNAM ha perdido su esencia a lo largo de los años**, por lo que **debería mejorar** y estar al servicio del pueblo.

Destacados en contra:

- Indican que **AMLO ataca a toda figura que no sea subordinada**.
- Exigen que **saque sus intereses de la máxima casa de estudios**.

Destacados a favor:

- **Defienden a la UNAM de los ataques del presidente**, indican que ésta es sinónimo de **defensa del derecho a la educación**.
- Mencionan que **las críticas que realizó el presidente son sesgadas y penosas**.

Destacados en contra:

- Respaldan a López Obrador al indicar que **la UNAM es defensora de proyectos neoliberales**.



metrics

m e t r i c s e r . c o m

Para ver más análisis como este, da clic en:

<https://www.metricser.com/exclusive/>



@Metricsers



/Metricsers



/Metricsers



Metricsers