

# ANÁLISIS SITUACIONAL:

# AGENDA PÚBLICA 2021 - MÉXICO

Periodo de medición 11 al 18 de septiembre, 2021



# ACTIVIDAD SEMANAL | 11 AL 18 DE SEPTIEMBRE

268,735,525

Personas alcanzadas en medios digitales

3,951,576

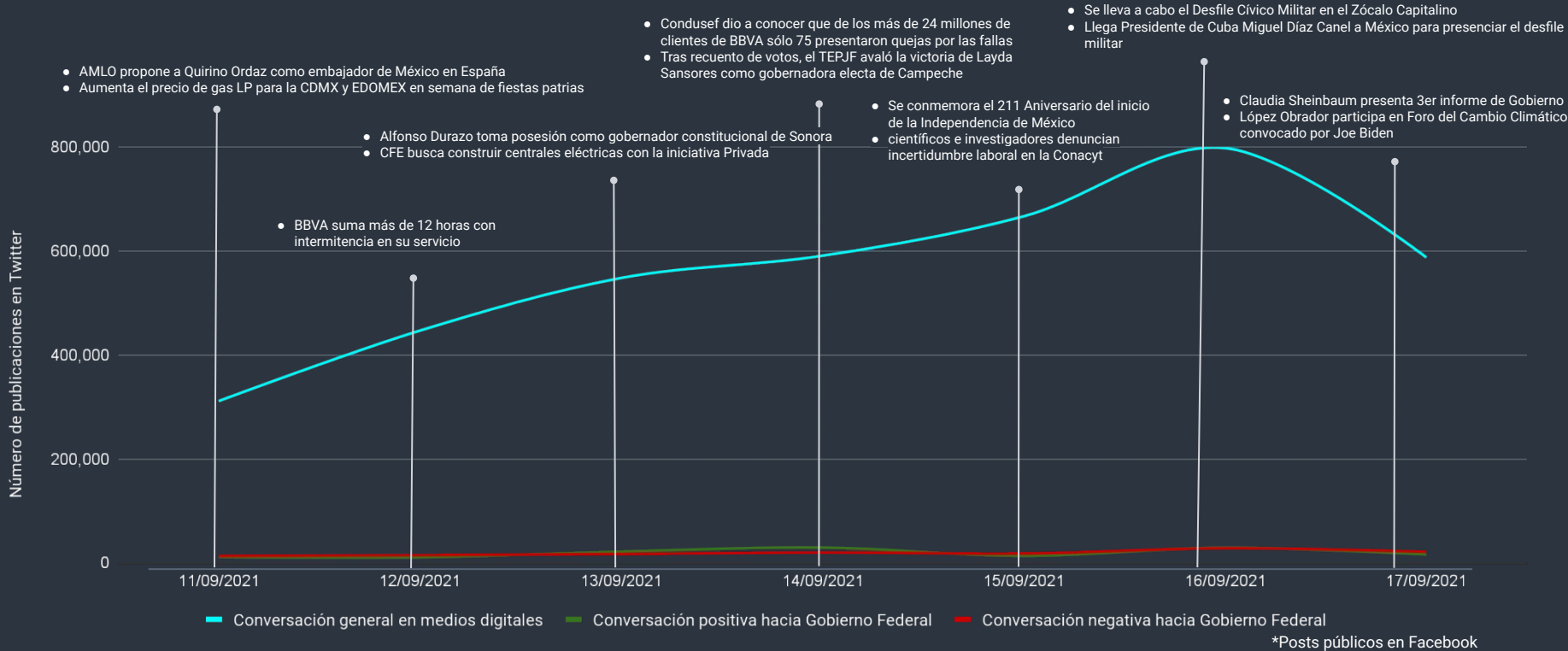
Publicaciones en Twitter

282,785

Notas en Google

3,941,369\*

Publicaciones en Facebook



## ACTIVIDAD SEMANAL | ANÁLISIS DE ACTITUD



23% positiva

3% informativa

74% negativa

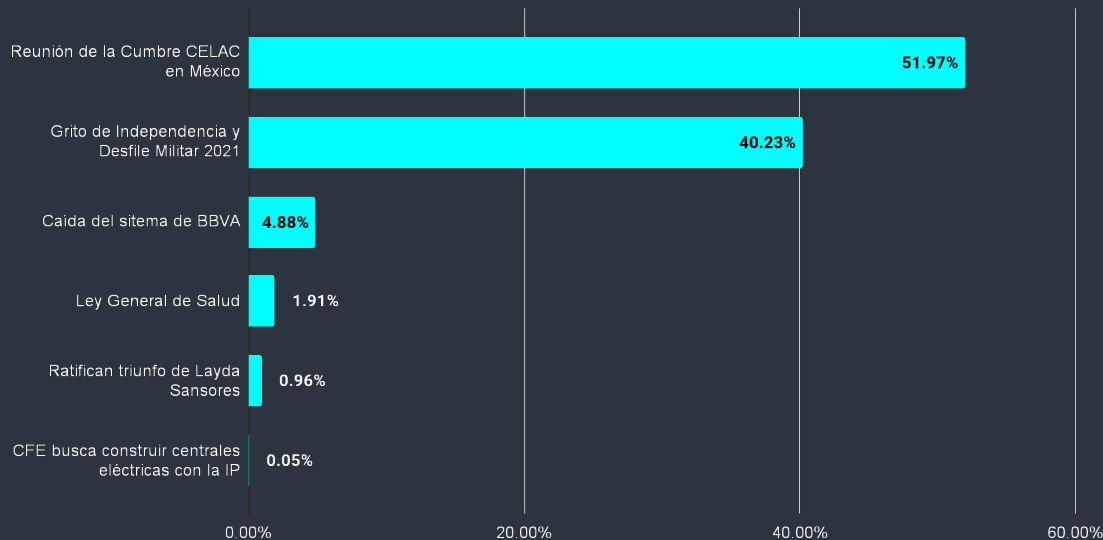
### Destacados a favor:

- Celebran el **discurso del Presidente López Obrador** por el **día de la Independencia**, consideran que reivindicó la soberanía y la autodeterminación de los pueblos.
- Aprueban la **participación de López Obrador** en el **Foro sobre Energía y Cambio Climático** convocado por el Presidente Joe Biden; consideran que la **política exterior de la 4T** ha sido digna, humanista y no entreguista.
- Se expresan a favor de las **declaraciones de López Obrador** pidiendo el **fin del bloqueo de los EE.UU hacia la isla de Cuba**.

### Destacados en contra:

- Reclaman al **Presidente López Obrador** haber invitado a México, para los festejos patrios, al **Presidente de Cuba Miguel Díaz Canel** por considerar que es un líder dictatorial.
- Manifiestan que la **estrategia de la pandemia** de **López Obrador y Hugo López Gatell** es un fracaso por supuestamente no permitir la **vacunación para niños y niñas**.
- Critican a la **administración de AMLO** por desaparecer el **Fonden**, reclaman que supuestamente no llega la **ayuda suficiente** a los damnificados de **Puebla y Veracruz**.

## ACTIVIDAD SEMANAL | INTERESES RELACIONADOS



0.89%

Bots



5.12%

Trolls



55.68%

Opinión Pública



25.40%

Opinión Pública Especializada



1.63%

Figuras Públicas



8.68%

Líderes de opinión



2.60%

Medios

## METODOLOGÍA Y GLOSARIO

- **Metrics** es una empresa de ciencia de datos que con inteligencia artificial procesa grandes volúmenes de información para determinar el comportamiento de usuarios.
- El **análisis situacional** se procesa mediante la plataforma **Xpectus** que con algoritmos e inteligencia artificial mide el alcance, influencia, actitud e intención calificados y clasificados con lenguaje natural. Se consideraron conversaciones en Twitter, Google y Facebook en el periodo de medición del **11 al 18 de septiembre , 2021**.
- El número de **tendencias** analizadas corresponden a **Twitter** sobre el total de la conversación analizada durante el periodo.
  
- **Bots**: Viene de la abreviación de Robots e implican cuentas automatizadas por usuarios para posicionamiento en medios digitales de temas de interés de la persona que los crea.
- **Trolls**: Describe a una persona que publica mensajes provocadores, irrelevantes o fuera de tema en una comunidad en línea con la principal intención de molestar o provocar.
- **Opinión Pública**: Conjunto de opiniones, actitudes y creencias individuales sobre un tema en particular, expresadas por una proporción significativa de una comunidad.
- **Opinión Pública Especializada**: Conjunto de opiniones, actitudes y creencias de individuos especializados en temas en particular.
- **Figuras Públicas**: Personas como políticos, celebridades, personalidades de redes sociales o líderes empresariales que tienen un cierto nivel de influencia y posición social dentro de un público determinado.
- **Líderes de Opinión**: Usuarios conocedores que han establecido autoridad en un área, mercado o industria determinados y que cuentan con el respeto y estima de las otras audiencias.
- **Medios**: Son plataformas web de servicios centrados en la creación, publicación y difusión de contenidos en texto, audio, vídeo e imagen y que pueden ser públicos, sociales o privados.



metrics

---

m e t r i c s e r . c o m

Para ver más análisis como este, da clic en:

<https://www.metricser.com/exclusive/>



@Metricsers



/Metricsers



/Metricsers



Metricsers