

ANÁLISIS SITUACIONAL:

AGENDA PÚBLICA 2021 - MÉXICO

Periodo de medición 28 de agosto al 3 de septiembre, 2021



ACTIVIDAD SEMANAL | 28 DE AGOSTO AL 3 DE SEPTIEMBRE



125,641,692

Personas alcanzadas en medios digitales



1,211,977

Publicaciones en Twitter



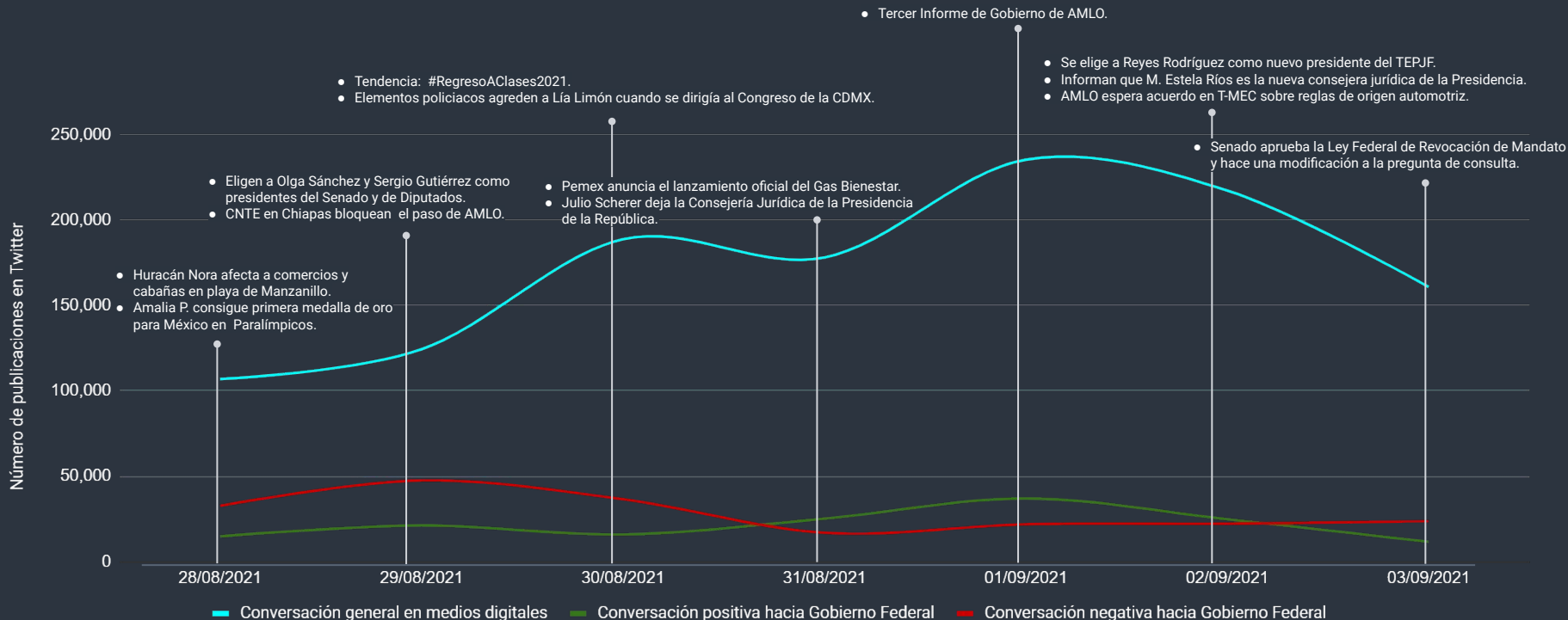
40,390

Notas en Google



55,047*

Publicaciones en Facebook



*Posts públicos en Facebook

ACTIVIDAD SEMANAL | ANÁLISIS DE ACTITUD



25% positiva

11% informativa

64% negativa

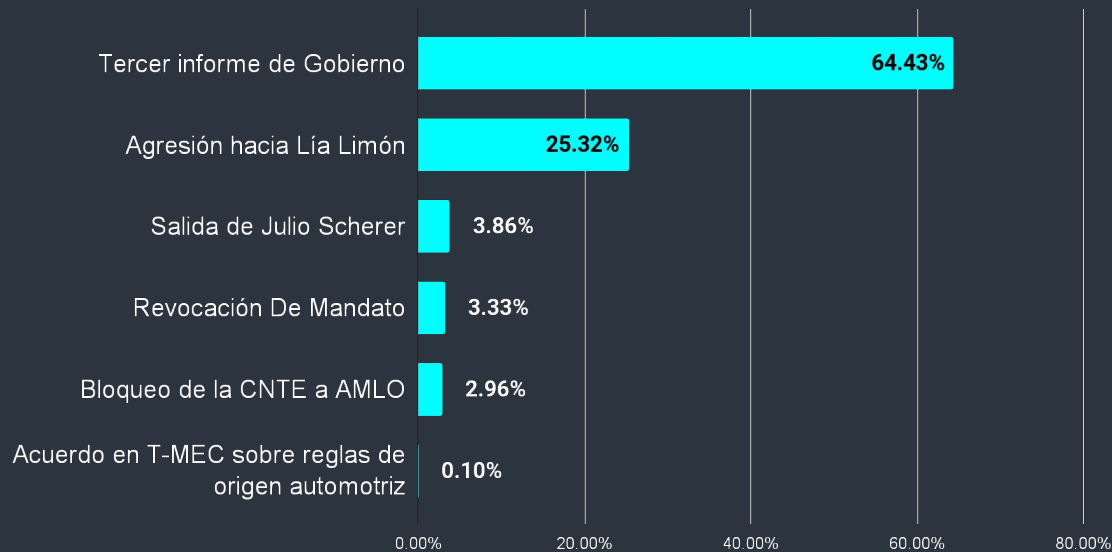
Destacados a favor:

- Celebran el **Tercer Informe de Gobierno** de **AMLO**, consideran que a pesar de la pandemia el Presidente ha avanzado en obras para mejorar la economía del país, en donde destacan la **Refinería de Dos Bocas** y el **Tren Maya**.
- Respecto a la salida de **J. Scherer** usuarios le desean éxito y mencionan que fue un gran elemento en el Gobierno de **AMLO**, asimismo consideran que siempre mostró y actuó con respeto hacia los otros Poderes.

Destacados en contra:

- Señalan que el Presidente se mostró petulante durante su **Tercer Informe de Gobierno** y le recriminan que la salud pública se encuentra peor que en administraciones pasadas, asimismo mencionan que no han visto mejoría en la economía del país.
- Usuarios celebran la salida de **J. Scherer** ya que consideran que cometió actos de corrupción dentro del Gobierno de **AMLO**.
- Cuestionan al Presidente **AMLO** mencionando su falta de diálogo y apertura ante las solicitudes de la **CNTE**.

ACTIVIDAD SEMANAL | INTERESES RELACIONADOS



0.50%

Bots



4.37%

Trolls



72.26%

Opinión Pública



16.19%

Opinión Pública Especializada



1.11%

Figuras Públicas



4.07%

Líderes de opinión



1.50%

Medios

METODOLOGÍA Y GLOSARIO

- **Metrics** es una empresa de ciencia de datos que con inteligencia artificial procesa grandes volúmenes de información para determinar el comportamiento de usuarios.
- El **análisis situacional** se procesa mediante la plataforma **Xpectus** que con algoritmos e inteligencia artificial mide el alcance, influencia, actitud e intención calificados y clasificados con lenguaje natural. Se consideraron conversaciones en Twitter, Google y Facebook en el periodo de medición del **28 de agosto al 3 de septiembre, 2021**.
- El número de **tendencias** analizadas corresponden a **Twitter** sobre el total de la conversación analizada durante el periodo.

- **Bots**: Viene de la abreviación de Robots e implican cuentas automatizadas por usuarios para posicionamiento en medios digitales de temas de interés de la persona que los crea.
- **Trolls**: Describe a una persona que publica mensajes provocadores, irrelevantes o fuera de tema en una comunidad en línea con la principal intención de molestar o provocar.
- **Opinión Pública**: Conjunto de opiniones, actitudes y creencias individuales sobre un tema en particular, expresadas por una proporción significativa de una comunidad.
- **Opinión Pública Especializada**: Conjunto de opiniones, actitudes y creencias de individuos especializados en temas en particular.
- **Figuras Públicas**: Personas como políticos, celebridades, personalidades de redes sociales o líderes empresariales que tienen un cierto nivel de influencia y posición social dentro de un público determinado.
- **Líderes de Opinión**: Usuarios conocedores que han establecido autoridad en un área, mercado o industria determinados y que cuentan con el respeto y estima de las otras audiencias.
- **Medios**: Son plataformas web de servicios centrados en la creación, publicación y difusión de contenidos en texto, audio, vídeo e imagen y que pueden ser públicos, sociales o privados.



metrics

m e t r i c s e r . c o m

Para ver más análisis como este, da clic en:

<https://www.metricser.com/exclusive/>



@Metriccers



/Metriccers



/Metriccers



Metriccers