

ANÁLISIS SITUACIONAL:

AGENDA PÚBLICA 2021 - MÉXICO

Periodo de medición 18 al 24 de septiembre, 2021



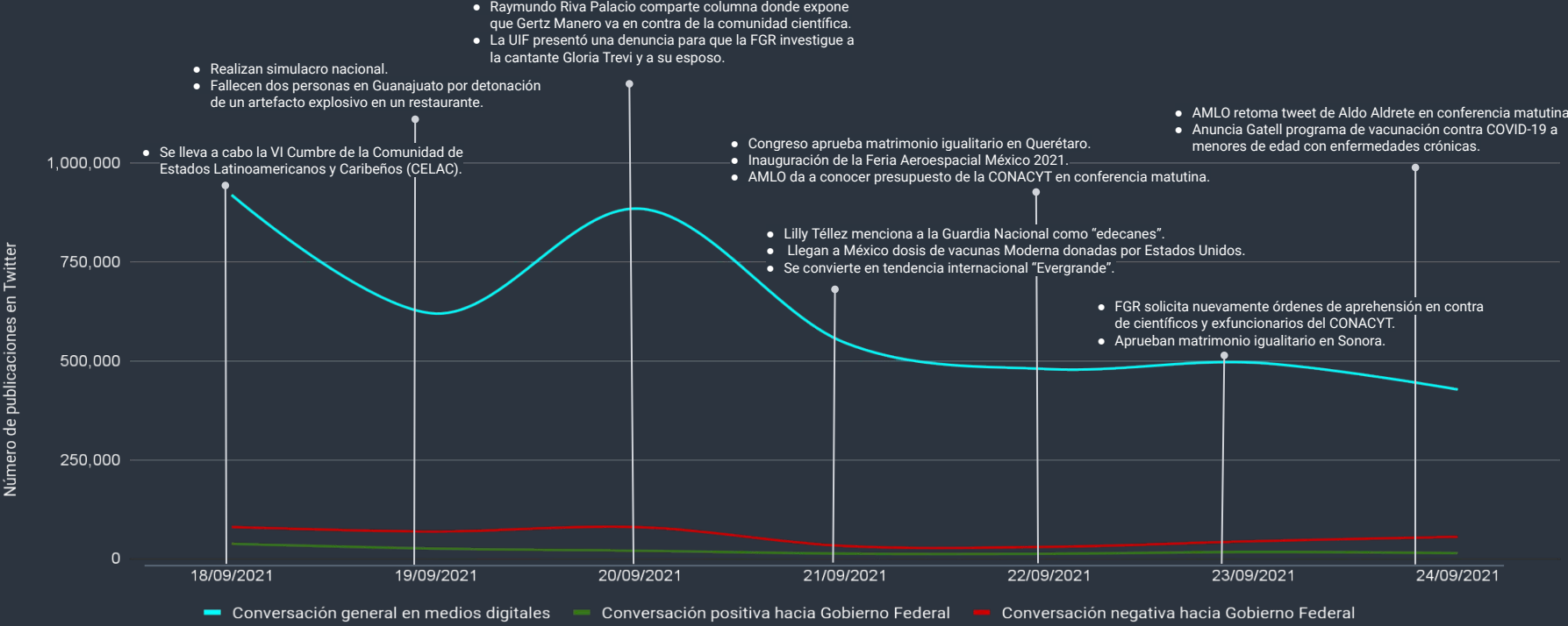
ACTIVIDAD SEMANAL | 18 AL 24 DE SEPTIEMBRE

 **299,883,623**
Personas alcanzadas en medios digitales

 **4,373,836**
Publicaciones en Twitter

 **48,638**
Notas en Google

 **2,096,780***
Publicaciones en Facebook



*Posts públicos en Facebook

ACTIVIDAD SEMANAL | ANÁLISIS DE ACTITUD



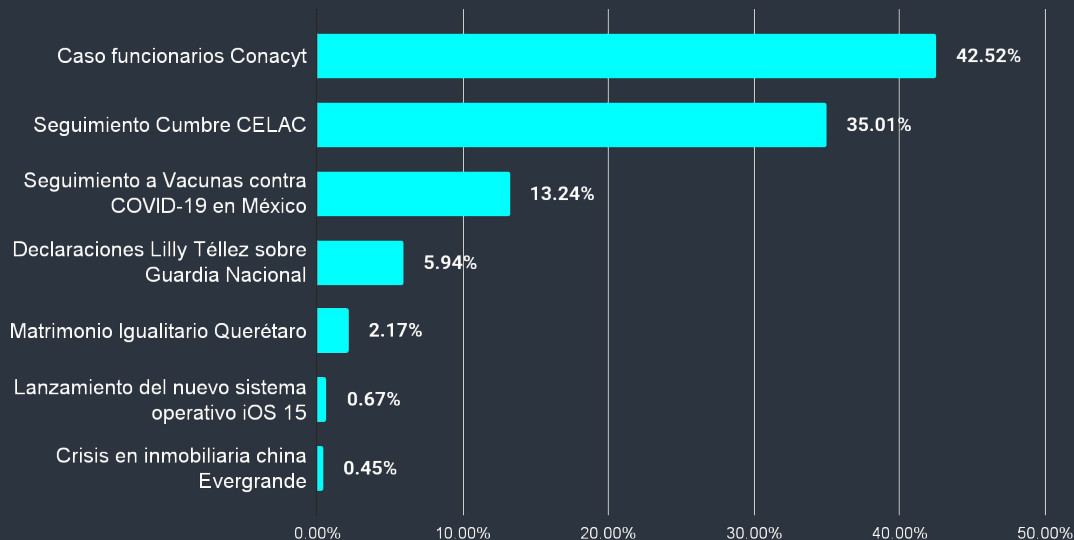
Destacados a favor:

- Consideran que gracias a la Cumbre de la CELAC se podrá **fortalecer la relación entre México con países de América Latina y el Caribe**.
- Celebran la llegada de **dosis de vacuna Moderna** a México. Aluden que con ello se podrá **dar continuación al Plan de Vacunación** contra COVID-19.
- Comparten las **declaraciones de AMLO** en las cuales **se defiende** de los **comentarios despectivos de Aldo Aldrete**, supuesto investigador del CONACYT.

Destacados en contra:

- Mencionan que el actual gobierno solo **busca castigar a la comunidad científica** ante la reciente **orden de aprehensión** dictada por la FGR **contra investigadores del CONACYT**.
- Rechazan la participación de los **presidentes de Cuba y Venezuela** en la Cumbre de la CELAC. Utilizan hashtags como **#LopezDictadorComunista** al realizar críticas hacia AMLO.
- Apoyan las **declaraciones de Lilly Téllez** en las cuales se manifiesta en **contra de la actual administración**.

ACTIVIDAD SEMANAL | INTERESES RELACIONADOS



0.36%

Bots



3.55%

Trolls



73.01%

Opinión Pública



15.61%

Opinión Pública Especializada



0.72%

Figuras Públicas



4.35%

Líderes de opinión



2.40%

Medios

METODOLOGÍA Y GLOSARIO

- **Metrics** es una empresa de ciencia de datos que con inteligencia artificial procesa grandes volúmenes de información para determinar el comportamiento de usuarios.
- El **análisis situacional** se procesa mediante la plataforma **Xpectus** que con algoritmos e inteligencia artificial mide el alcance, influencia, actitud e intención calificados y clasificados con lenguaje natural. Se consideraron conversaciones en Twitter, Google y Facebook en el periodo de medición del **18 al 24 de septiembre , 2021**.
- El número de **tendencias** analizadas corresponden a **Twitter** sobre el total de la conversación analizada durante el periodo.

- **Bots**: Viene de la abreviación de Robots e implican cuentas automatizadas por usuarios para posicionamiento en medios digitales de temas de interés de la persona que los crea.
- **Trolls**: Describe a una persona que publica mensajes provocadores, irrelevantes o fuera de tema en una comunidad en línea con la principal intención de molestar o provocar.
- **Opinión Pública**: Conjunto de opiniones, actitudes y creencias individuales sobre un tema en particular, expresadas por una proporción significativa de una comunidad.
- **Opinión Pública Especializada**: Conjunto de opiniones, actitudes y creencias de individuos especializados en temas en particular.
- **Figuras Públicas**: Personas como políticos, celebridades, personalidades de redes sociales o líderes empresariales que tienen un cierto nivel de influencia y posición social dentro de un público determinado.
- **Líderes de Opinión**: Usuarios conocedores que han establecido autoridad en un área, mercado o industria determinados y que cuentan con el respeto y estima de las otras audiencias.
- **Medios**: Son plataformas web de servicios centrados en la creación, publicación y difusión de contenidos en texto, audio, vídeo e imagen y que pueden ser públicos, sociales o privados.



metrics

m e t r i c s e r . c o m

Para ver más análisis como este, da clic en:

<https://www.metricser.com/exclusive/>



@Metricsers



/Metricsers



/Metricsers



Metricsers