

---

# ANÁLISIS DE CONVERSACIÓN DIGITAL:

Subway

Periodo de medición: 1 de agosto, 2020 al 31 de julio, 2021.

---





## SUBWAY

Es una cadena de restaurantes de comida rápida estadounidense con más de 40,000 sucursales alrededor del mundo.

### Numeralia en redes sociales

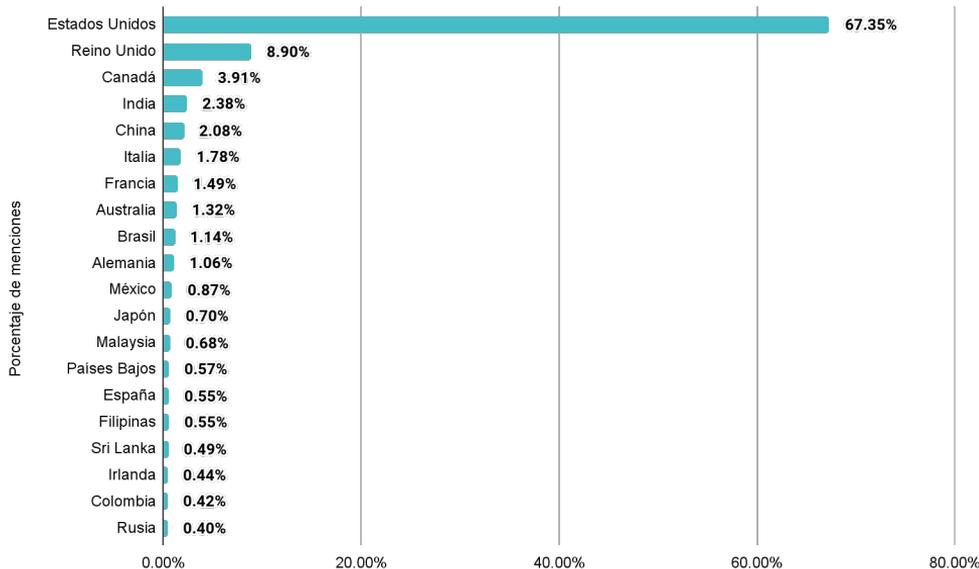
#### Seguidores

	23,001,718
	2,293,106
	1,369,846
	511,600
	219,089
	91,500

## SUBWAY A NIVEL MUNDIAL



### Distribución de la conversación digital a nivel mundial

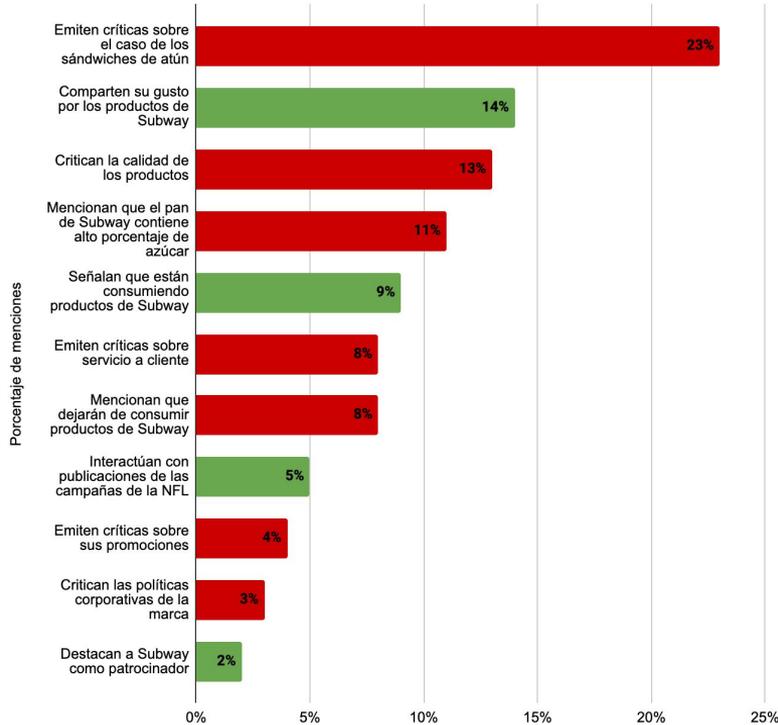


- Por sus orígenes, destaca la presencia de la marca en Estados Unidos. Sin embargo, países europeos también mantienen un importante porcentaje de conversación sobre Subway.
- A nivel Latinoamérica, destacan países como Brasil, México y Colombia.

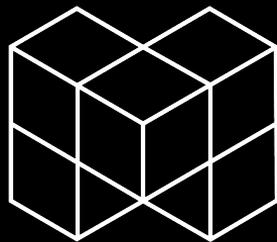


# ANÁLISIS DE CONVERSACIÓN DIGITAL | SUBWAY

## Líneas discursivas a favor y en contra de la marca



- El principal tema negativo coincide con la inflexión más alta de la conversación; usuarios retoman la polémica por los sándwiches de atún y cuestionan de qué están hechos los productos que consumen. El impacto ha sido tal, que “subway y atún” ya aparecen con conceptos destacados en búsquedas de Google.
- También, se perciben críticas sobre la calidad de los productos de la marca; usuarios consideran que con el paso de los años ésta ha disminuido considerablemente.
- Otra crisis que destaca en medios digitales son las menciones que incrementaron a partir de que el Tribunal Supremo de Irlanda mencionara que el pan de Subway no es pan, ya que lleva un 10% de peso de harina en azúcar por lo que infringe la normativa del país donde se especifica que el azúcar no debe superar el 2%. Ésto ha generado que con el paso de los meses incrementemente el volumen de usuarios que indican que no volverán a consumir los productos de la marca; se percibe un sentimiento de desconfianza.
- En los ejes positivos destacan usuarios que comparten su gusto por los productos y la interacción que mantienen con sus campañas, principalmente con aquellas relacionadas a la NFL.



metrics

---

metricser.com



@Metricsers



/Metricsers



/Metricsers



Metricsers