

ANÁLISIS SITUACIONAL:

AGENDA PÚBLICA 2021 - MÉXICO

Periodo de medición 21 al 27 de agosto, 2021



ACTIVIDAD SEMANAL | 21 AL 27 DE AGOSTO



119,500,367

Personas alcanzadas en medios digitales



1,249,877

Publicaciones en Twitter



21,749

Notas en Google



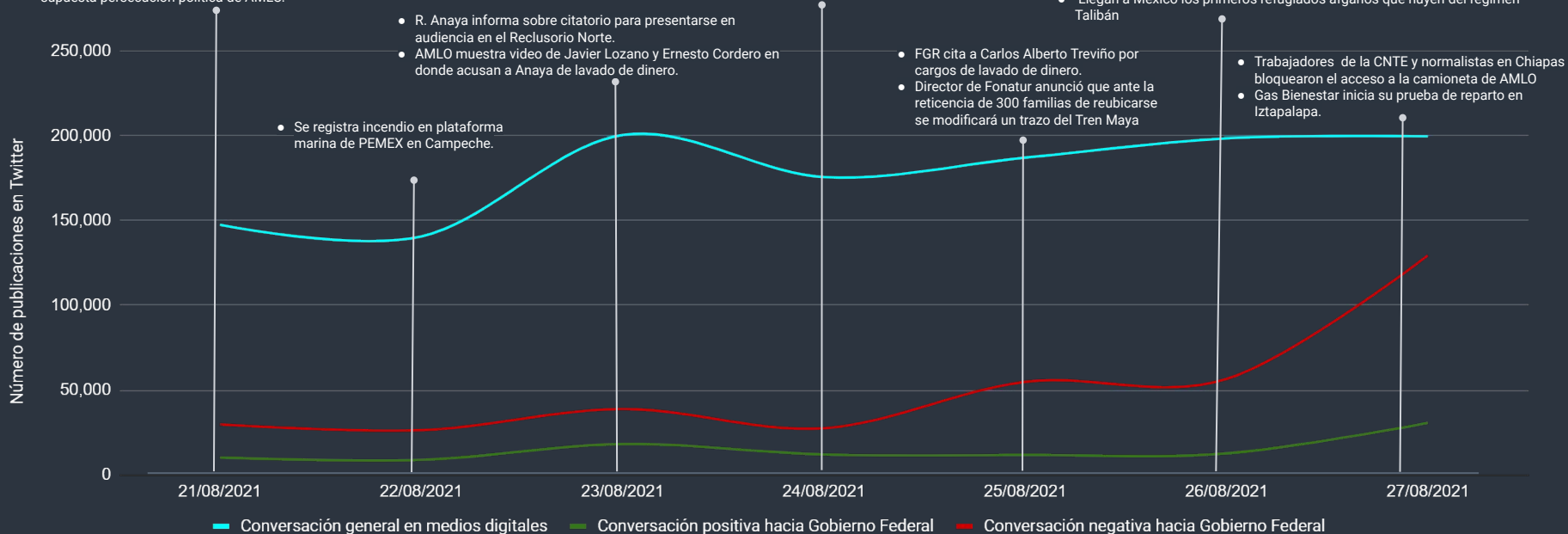
52,356*

Publicaciones en Facebook

- Tendencia "FONDEN" debido a afectaciones de Grace en Veracruz.
- R. Anaya publica video en donde anuncia que saldrá del país por supuesta persecución política de AMLO.

- Medios Informan que Juez encontró una presunta red delictiva que liga a EPN, Luis Videgaray y R. Anaya.
- Medios informan que la SEDENA contrató al hijo de Manuel Bartlett pese a la sanción impuesta por la SFP.

- Medios recuperan la situación entre la FGR y R. Anaya.
- Olga Sánchez Cordero deja la Secretaría de Gobernación y regresa al Senado.
- Llegan a México los primeros refugiados afganos que huyen del régimen Talibán



*Posts públicos en Facebook

ACTIVIDAD SEMANAL | ANÁLISIS DE ACTITUD



30% positiva

1% informativa

69% negativa

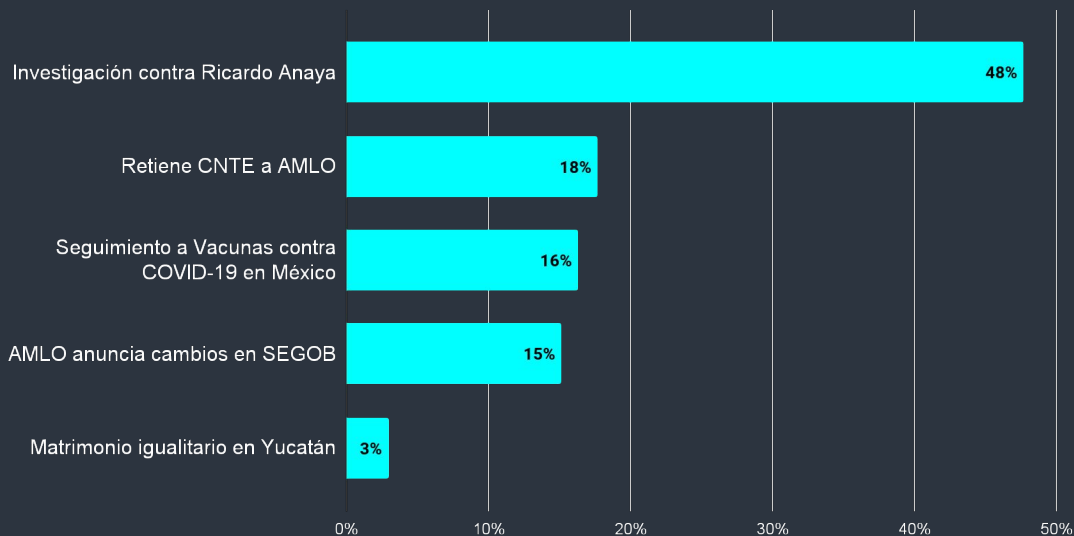
Destacados a favor:

- Celebran que el **Gobierno de México** acepte a ciudadanos refugiados afganos en especial mujeres y niñas, esto después de que el régimen talibán retomaré el control de **Afganistán** y su capital **Kabul**.
- Manifiestan su respaldo al **Gobierno de México**, consideran que la decisión de regresar a **Olga Sánchez Cordero** al Senado es estratégica.

Destacados en contra:

- Usuarios le expresan su respaldo a **R. Anaya** después de que publicara un video en donde señala una supuesta persecución política de parte de **López Obrador** para que no sea candidato a la presidencia de México.
- Reclaman a **AMLO** el no mandar supuestamente ayuda a los damnificados que dejó el **huracán Grace** a su paso por **Veracruz**.
- Usuarios manifiestan que ocurren episodios como el bloqueo de la **CNTE** en Tuxtla Gutiérrez, **Chiapas** a **López Obrador**, debido a su mala gestión como **Presidente de México**.

ACTIVIDAD SEMANAL | INTERESES RELACIONADOS



0.54%

Bots



5.01%

Trolls



71.53%

Opinión Pública



15.84%

Opinión Pública Especializada



0.65%

Figuras Públicas



4.42%

Líderes de opinión



2.01%

Medios

METODOLOGÍA Y GLOSARIO

- **Metrics** es una empresa de ciencia de datos que con inteligencia artificial procesa grandes volúmenes de información para determinar el comportamiento de usuarios.
- El **análisis situacional** se procesa mediante la plataforma **Xpectus** que con algoritmos e inteligencia artificial mide el alcance, influencia, actitud e intención calificados y clasificados con lenguaje natural. Se consideraron conversaciones en Twitter, Google y Facebook en el periodo de medición del **21 al 27 de agosto, 2021**.
- El número de **tendencias** analizadas corresponden a **Twitter** sobre el total de la conversación analizada durante el periodo.

- **Bots**: Viene de la abreviación de Robots e implican cuentas automatizadas por usuarios para posicionamiento en medios digitales de temas de interés de la persona que los crea.
- **Trolls**: Describe a una persona que publica mensajes provocadores, irrelevantes o fuera de tema en una comunidad en línea con la principal intención de molestar o provocar.
- **Opinión Pública**: Conjunto de opiniones, actitudes y creencias individuales sobre un tema en particular, expresadas por una proporción significativa de una comunidad.
- **Opinión Pública Especializada**: Conjunto de opiniones, actitudes y creencias de individuos especializados en temas en particular.
- **Figuras Públicas**: Personas como políticos, celebridades, personalidades de redes sociales o líderes empresariales que tienen un cierto nivel de influencia y posición social dentro de un público determinado.
- **Líderes de Opinión**: Usuarios conocedores que han establecido autoridad en un área, mercado o industria determinados y que cuentan con el respeto y estima de las otras audiencias.
- **Medios**: Son plataformas web de servicios centrados en la creación, publicación y difusión de contenidos en texto, audio, vídeo e imagen y que pueden ser públicos, sociales o privados.



metrics

m e t r i c s e r . c o m

Para ver más análisis como este, da clic en:

<https://www.metricser.com/exclusive/>



@Metricsers



/Metricsers



/Metricsers



Metricsers