

ANÁLISIS SITUACIONAL:

AGENDA PÚBLICA 2021 - MÉXICO

Periodo de medición 14 al 20 de agosto, 2021



ACTIVIDAD SEMANAL | 14 AL 20 DE AGOSTO



100,709,299

Personas alcanzadas en medios digitales



910,935

Publicaciones en Twitter



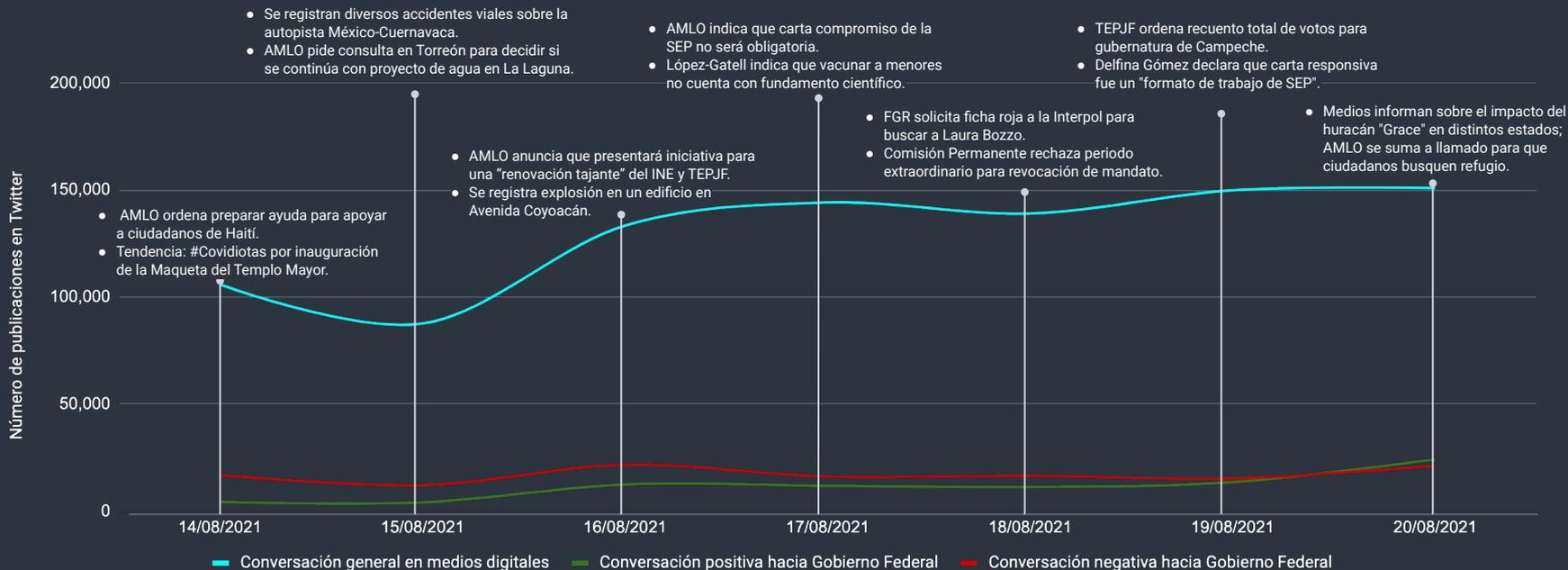
52,928

Notas en Google



41,802*

Publicaciones en Facebook



*Posts públicos en Facebook

ACTIVIDAD SEMANAL | ANÁLISIS DE ACTITUD



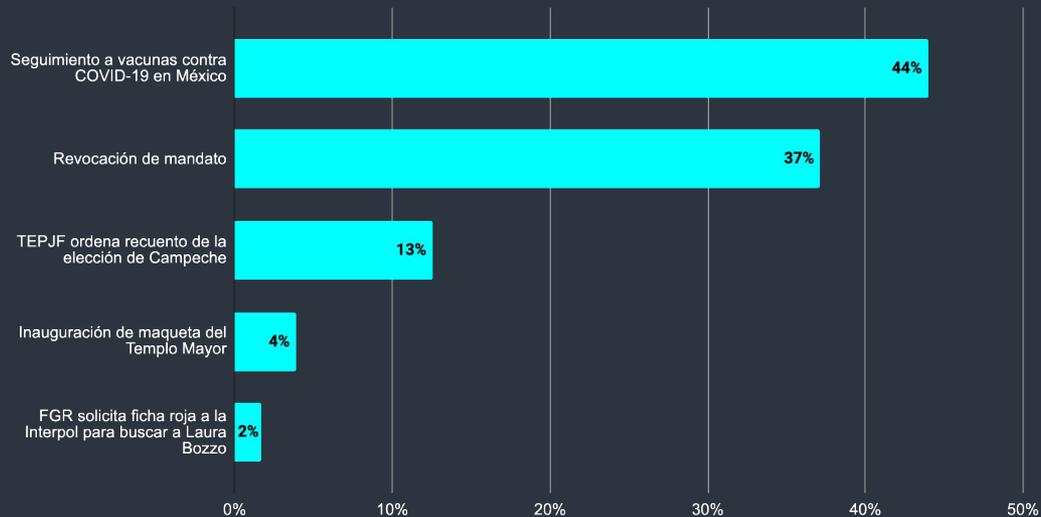
Destacados a favor:

- Usuarios indican que las personas del **antiguo régimen son las que verdaderamente se oponen a la revocación de mandato**; mencionan que de llevarse a cabo sería otro ejercicio democrático para los mexicanos.
- Retoman declaraciones de AMLO respecto a que el TEPJF y el INE "**salieron ultra demócratas**"; coinciden en que **ambos órganos deben ser renovados**.

Destacados en contra:

- **Usuarios celebran que se haya rechazado** un periodo extraordinario para aprobar la **ley de revocación de mandato**; consideran que **se trata de otro capricho del presidente** quien no atiende las verdaderas crisis del país.
- Comparten que **hubo irregularidades en el cómputo de la elección a gubernatura de Campeche**, por lo que **celebran que haya un recuento de votos**.
- Mediante el hashtag **#Covidiotas** emiten **críticas hacia el gobierno por llevar a cabo la inauguración de la maqueta del Templo Mayor**, así como a los **cientos de ciudadanos que acudieron al Zócalo**.

ACTIVIDAD SEMANAL | INTERESES RELACIONADOS



0.30%

Bots



5.16%

Trolls



79.50%

Opinión Pública



11.69%

Opinión Pública Especializada



1.41%

Figuras Públicas



1.54%

Líderes de opinión



0.40%

Medios

METODOLOGÍA Y GLOSARIO

- **Metrics** es una empresa de ciencia de datos que con inteligencia artificial procesa grandes volúmenes de información para determinar el comportamiento de usuarios.
- El **análisis situacional** se procesa mediante la plataforma **Xpectus** que con algoritmos e inteligencia artificial mide el alcance, influencia, actitud e intención calificados y clasificados con lenguaje natural. Se consideraron conversaciones en Twitter, Google y Facebook en el periodo de medición del **14 al 20 de agosto, 2021**.
- El número de **tendencias** analizadas corresponden a **Twitter** sobre el total de la conversación analizada durante el periodo.

- **Bots**: Viene de la abreviación de Robots e implican cuentas automatizadas por usuarios para posicionamiento en medios digitales de temas de interés de la persona que los crea.
- **Trolls**: Describe a una persona que publica mensajes provocadores, irrelevantes o fuera de tema en una comunidad en línea con la principal intención de molestar o provocar.
- **Opinión Pública**: Conjunto de opiniones, actitudes y creencias individuales sobre un tema en particular, expresadas por una proporción significativa de una comunidad.
- **Opinión Pública Especializada**: Conjunto de opiniones, actitudes y creencias de individuos especializados en temas en particular.
- **Figuras Públicas**: Personas como políticos, celebridades, personalidades de redes sociales o líderes empresariales que tienen un cierto nivel de influencia y posición social dentro de un público determinado.
- **Líderes de Opinión**: Usuarios conocedores que han establecido autoridad en un área, mercado o industria determinados y que cuentan con el respeto y estima de las otras audiencias.
- **Medios**: Son plataformas web de servicios centrados en la creación, publicación y difusión de contenidos en texto, audio, vídeo e imagen y que pueden ser públicos, sociales o privados.



metrics

m e t r i c s e r . c o m

Para ver más análisis como este, da clic en:

<https://www.metricser.com/exclusive/>



@Metricsers



/Metricsers



/Metricsers



Metricsers