

ANÁLISIS SITUACIONAL:

AGENDA PÚBLICA 2021 - MÉXICO

Periodo de medición 07 al 13 de agosto, 2021



ACTIVIDAD SEMANAL | 07 AL 13 DE AGOSTO



108,705,832

Personas alcanzadas en medios digitales



924,071

Publicaciones en Twitter



42,152

Notas en Google



47,627*

Publicaciones en Facebook

- CJNG amenaza a Azucena Uresti.
- Llamada de Kamala Harris y AMLO.

- Felipe Fuentes asume presidencia interina del TEPJF.
- Llega a México dosis de vacunas Pfizer.

- Rosario Robles emite una carta tras cumplir dos años en la cárcel.
- AMLO menciona posibilidad de que a finales de septiembre Joe Biden visite México.

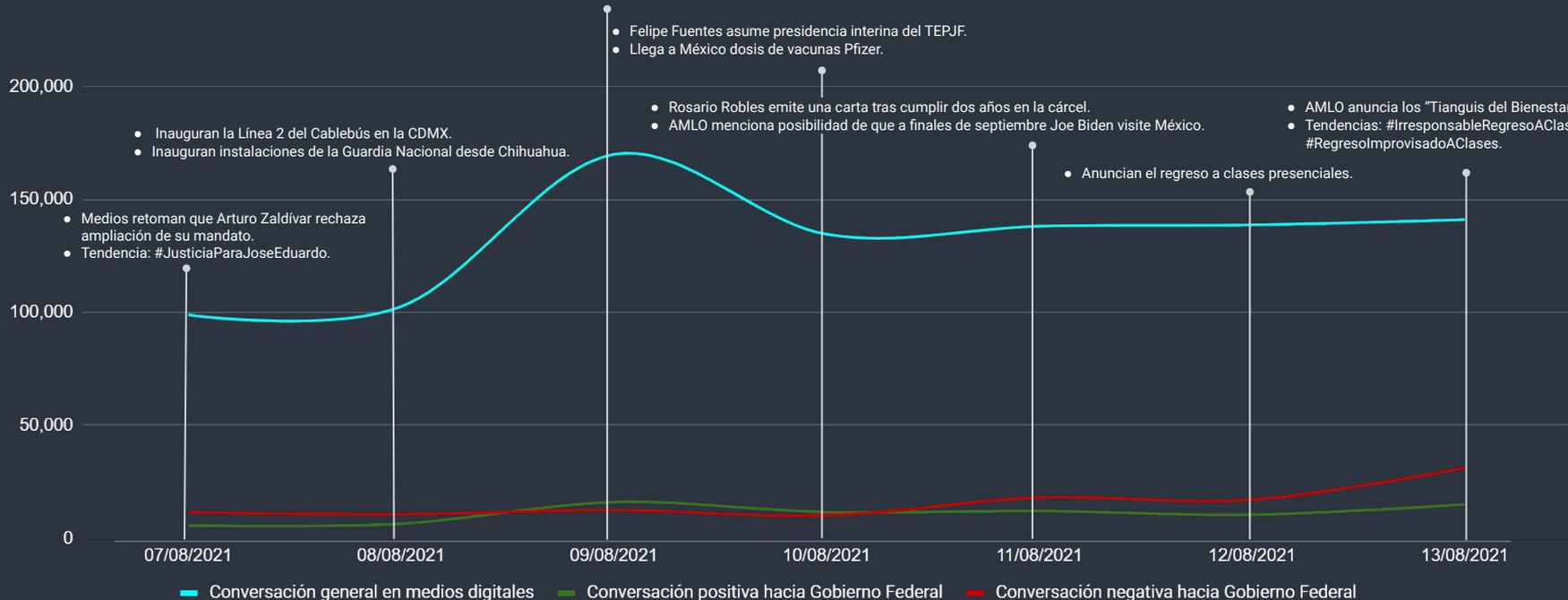
- AMLO anuncia los "Tianguis del Bienestar".
- Tendencias: #IrrresponsableRegresoAClases y #RegresoImprovizadoAClases.

- Inauguran la Línea 2 del Cablebús en la CDMX.
- Inauguran instalaciones de la Guardia Nacional desde Chihuahua.

- Medios retoman que Arturo Zaldívar rechaza ampliación de su mandato.
- Tendencia: #JusticiaParaJoseEduardo.

- Anuncian el regreso a clases presenciales.

Número de publicaciones en Twitter



*Posts públicos en Facebook

ACTIVIDAD SEMANAL | ANÁLISIS DE ACTITUD



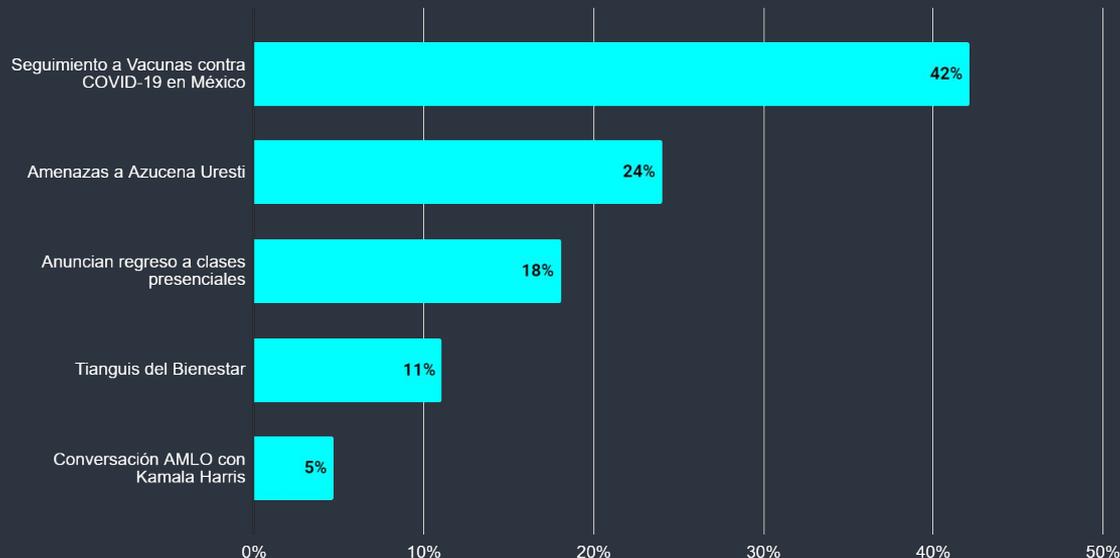
Destacados a favor:

- Celebran la llegada de nuevas dosis de vacuna **Pfizer** a **México** y felicitan al **Gobierno Federal** por continuar con el **Plan de Vacunación**.
- Usuarios expresan que el “**Tianguis del Bienestar**” es una buena propuesta para no desperdiciar la mercancía decomisada y que la población de bajos recursos puede aprovechar y beneficiarse de ello.

Destacados en contra:

- Usuarios utilizan el hashtag **#RegresoAClasesPeligroso** para manifestarse en contra del **Gobierno Federal** y de **AMLO** por el anuncio del regreso a clases presenciales el próximo 30 de agosto, asimismo estudiantes exigen que primero se deba concluir con el **Plan de Vacunación** y garanticen su salud.
- Señalan al Presidente **AMLO** con el anuncio del “**Tianguis del Bienestar**”, consideran que no está aplicando verdaderas estrategias para generar empleos o mejorar la situación económica del país.

ACTIVIDAD SEMANAL | INTERESES RELACIONADOS



0.25%

Bots



3.14%

Trolls



68.61%

Opinión Pública



17.93%

Opinión Pública Especializada



0.96%

Figuras Públicas



6.45%

Líderes de opinión



2.66%

Medios

METODOLOGÍA Y GLOSARIO

- **Metrics** es una empresa de ciencia de datos que con inteligencia artificial procesa grandes volúmenes de información para determinar el comportamiento de usuarios.
- El **análisis situacional** se procesa mediante la plataforma **Xpectus** que con algoritmos e inteligencia artificial mide el alcance, influencia, actitud e intención calificados y clasificados con lenguaje natural. Se consideraron conversaciones en Twitter, Google y Facebook en el periodo de medición del **07 al 13 de agosto, 2021**.
- El número de **tendencias** analizadas corresponden a **Twitter** sobre el total de la conversación analizada durante el periodo.

- **Bots**: Viene de la abreviación de Robots e implican cuentas automatizadas por usuarios para posicionamiento en medios digitales de temas de interés de la persona que los crea.
- **Trolls**: Describe a una persona que publica mensajes provocadores, irrelevantes o fuera de tema en una comunidad en línea con la principal intención de molestar o provocar.
- **Opinión Pública**: Conjunto de opiniones, actitudes y creencias individuales sobre un tema en particular, expresadas por una proporción significativa de una comunidad.
- **Opinión Pública Especializada**: Conjunto de opiniones, actitudes y creencias de individuos especializados en temas en particular.
- **Figuras Públicas**: Personas como políticos, celebridades, personalidades de redes sociales o líderes empresariales que tienen un cierto nivel de influencia y posición social dentro de un público determinado.
- **Líderes de Opinión**: Usuarios conocedores que han establecido autoridad en un área, mercado o industria determinados y que cuentan con el respeto y estima de las otras audiencias.
- **Medios**: Son plataformas web de servicios centrados en la creación, publicación y difusión de contenidos en texto, audio, vídeo e imagen y que pueden ser públicos, sociales o privados.



metrics

m e t r i c s e r . c o m

Para ver más análisis como este, da clic en:

<https://www.metricser.com/exclusive/>



@Metricsers



/Metricsers



/Metricsers



Metricsers