
ANÁLISIS DE CONVERSACIÓN DIGITAL:

Impacto de “las nenis” en México

Periodo de medición: 1 de junio, 2020 al 31 de mayo, 2021



ACTIVIDAD PÚBLICA EN MEDIOS DIGITALES | “LAS NENIS”



20,392,154
personas alcanzadas en medios digitales.



88,834
publicaciones de Twitter.

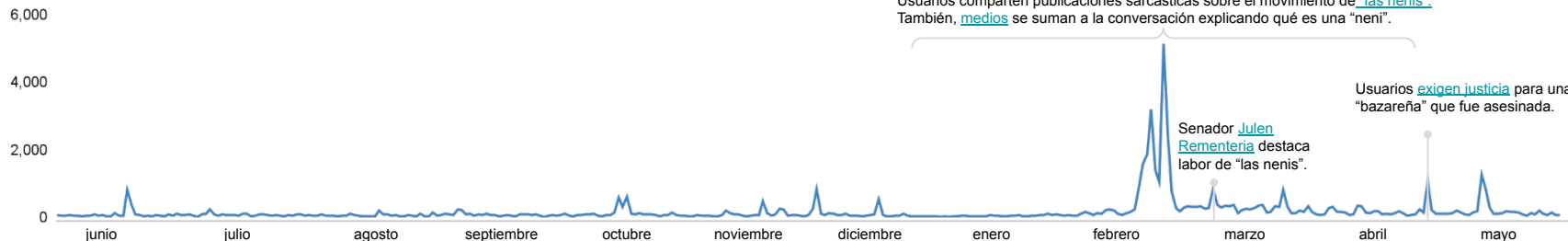


*8,903
publicaciones de Facebook.



580
notas indexadas.

Número de publicaciones en medios digitales



Interés por subregiones



Temas de mayor interés	Temas con potencial
las nenis	Meme de internet
nenis qué significa	Emprendedor
nenis meme	Rosa de Guadalupe

Baja California Sur, Morelos, Querétaro, San Luis Potosí y Nayarit son los estados donde resaltan las búsquedas relacionadas con “las nenis”. Entre los principales intereses que han aumentado con el paso de los meses, destaca un [capítulo de “La Rosa de Guadalupe”](#) que habla sobre “las nenis”.

ANÁLISIS DE ACTITUD | “LAS NENIS”



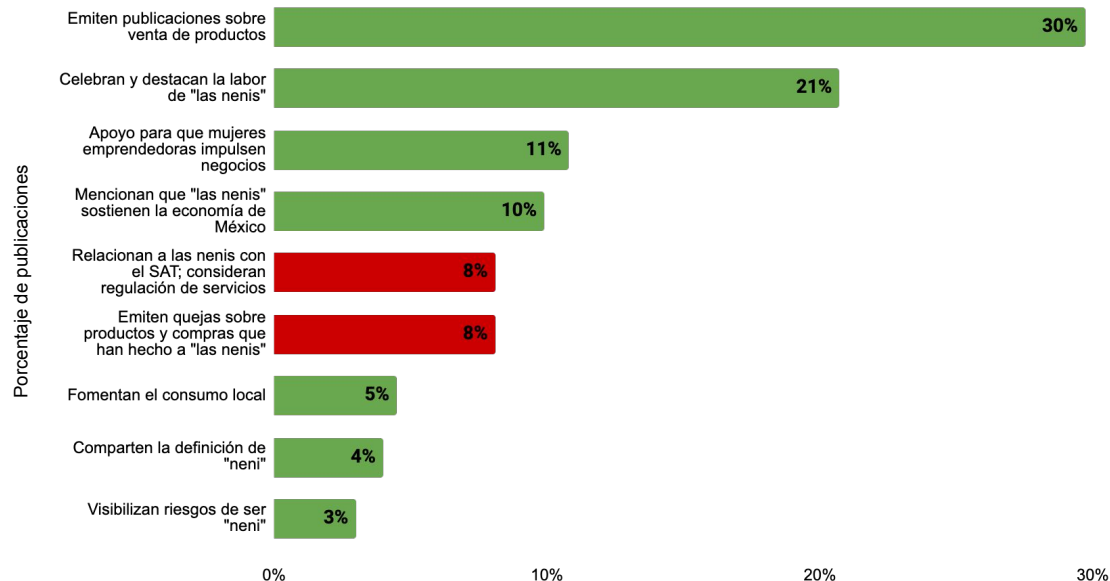
Destacados a favor:

- Usuarios **celebran que se haya visibilizado el movimiento de “las nenis”**, indican que son mujeres muy trabajadoras que ofrecen una variedad de servicios.
- **Medios comparten notas y entrevistas** sobre el movimiento de “las nenis”, resaltan la labor que generan las mujeres emprendedoras cada día.
- Utilizan el concepto **“¿en dónde entregas neni?”** para generar comentarios de broma.

Destacados en contra:

- Comparten algunas **experiencias negativas que han tenido durante compras que han realizado con “las nenis”**.
- Además, consideran que **los ingresos generados a partir de estos movimientos, deberían ser regulados**.

LÍNEAS DISCURSIVAS Y AUDIENCIA | "LAS NENIS"



1.63% Bots



12.22% Trolls



63.09% Opinión Pública



18.01% Opinión Pública Especializada



0.66% Figuras Públicas



3.93% Líderes de opinión



0.37% Medios

PRINCIPALES STAKEHOLDERS | "LAS NENIS"



ANÁLISIS DE CONVERSACIÓN DIGITAL:

Conversación entre “nenis”

Periodo de medición: 1 de junio, 2020 al 31 de mayo, 2021



CONVERSACIÓN POR TIPO DE ARENA | “LAS NENIS”



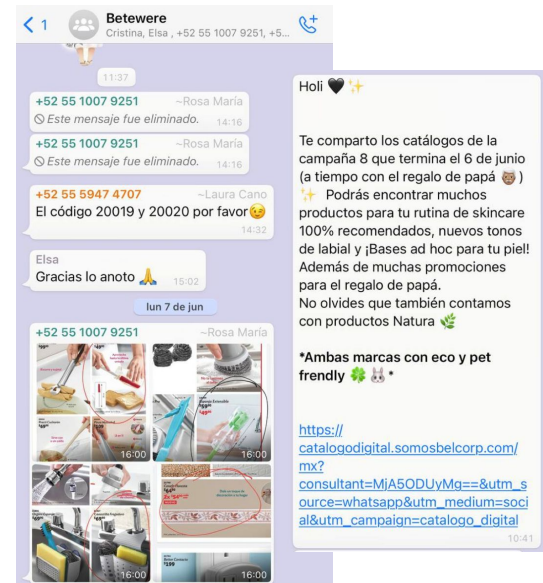
✓ PÚBLICA



✓ SOCIAL



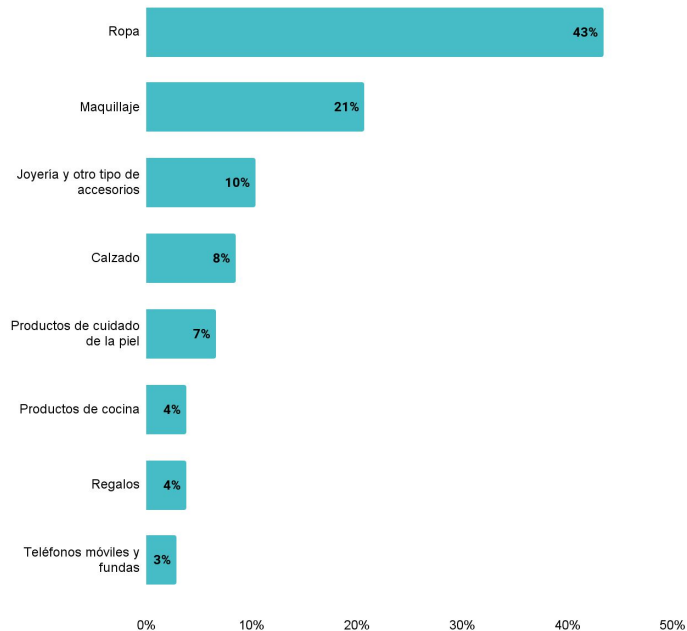
✓ PRIVADA



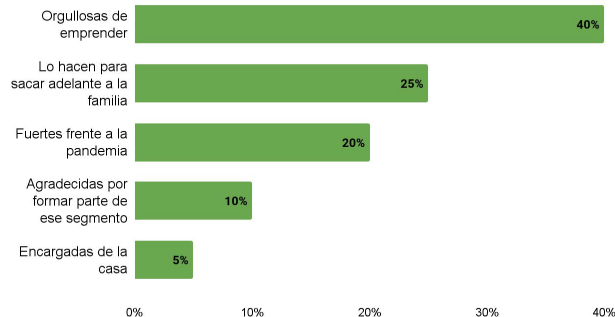
ANÁLISIS CUALITATIVO | CONVERSACIÓN ENTRE “LAS NENIS”



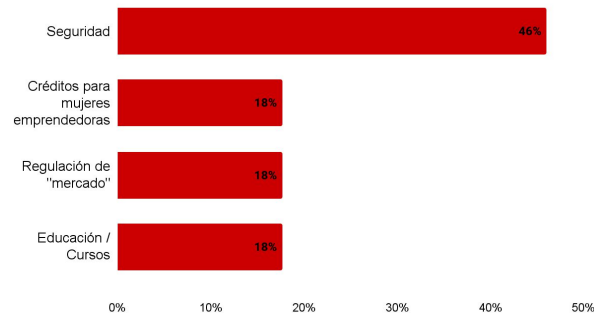
¿QUÉ VENDEN?

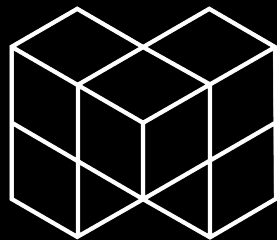


¿CÓMO SE PERCIEN?



¿QUÉ LES PREOCUPA?





metrics

m e t r i c s e r . c o m



@Metricsers



/Metricsers



/Metricsers



Metricsers