

ANÁLISIS SITUACIONAL:

AGENDA PÚBLICA 2021 - MÉXICO

Periodo de medición 24 al 30 de julio, 2021



ACTIVIDAD SEMANAL | 24 AL 30 DE JULIO

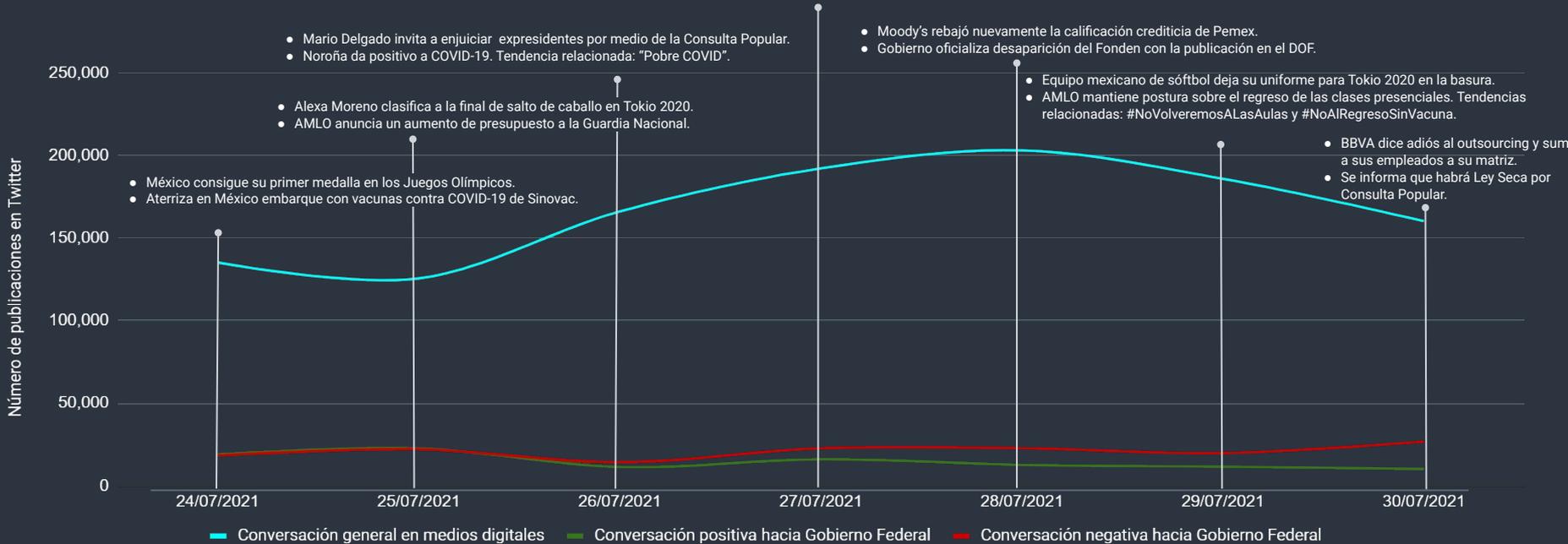
 **110,768,018**
Personas alcanzadas en medios digitales

 **1,168,982**
Publicaciones en Twitter

 **41,993**
Notas en Google

 **48,531***
Publicaciones en Facebook

- AMLO supervisará construcción de carretera Badiraguato-Guadalupe y Calvo en Sinaloa; usuarios aluden que visitará a los hijos del Chapo.
- AMLO critica el llamado de las farmacéuticas a vacunar contra COVID-19 a menores de edad.
- Tribunal Federal otorgó un amparo a José Kamel Nacif contra captura por supuesta tortura a Lydía Cacho.



*Posts públicos en Facebook

ACTIVIDAD SEMANAL | ANÁLISIS DE ACTITUD



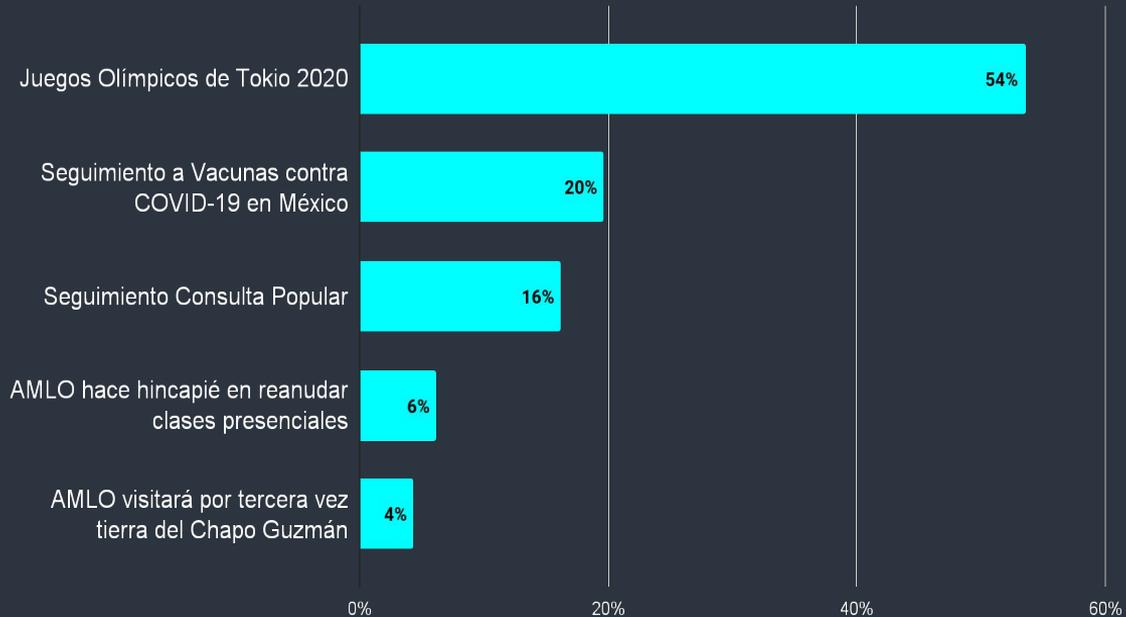
Destacados a favor:

- **AMLO** felicita a mexicanos que han ganado **medallas** en los **Juegos Olímpicos de Tokio 2020** y asegura que se obtendrán más medallas.
- Invitan a los **mexicanos** a ser **partícipes** en la **Consulta Popular** el próximo 1 de agosto. Asimismo mencionan que se tiene un **compromiso** con la **historia** del **país**, ya que por primera vez se realizará una **consulta popular**, y ésta será para **definir el enjuiciamiento a funcionarios y gobernantes** del pasado
- Expresan **aprobación** por la propuesta de **AMLO** de sustituir a la **OEA** por un **organismo autónomo**.

Destacados en contra:

- Realizan **críticas** sobre la **Consulta Popular**. Mencionan que es **innecesaria** y aluden un **fracaso**.
- Expresan que el **Presidente** carece de **responsabilidad** al insistir que es **indispensable** el **regreso a clases**, ya que no se tienen las **condiciones necesarias** en las escuelas, como la falta de pruebas de **COVID-19** y el abastecimiento de **agua** en la CDMX.
- Padres de familia de **niños con cáncer** continúan demandando a **López Obrador**, atienda a los **pacientes**. Asimismo, denuncian la falta de **medicamentos y quimioterapias**.
- Cuestionan a **AMLO** sobre la **vacunación** contra el **COVID-19** para los **niños**, expresan que **escatima** para comprar **vacunas**.

ACTIVIDAD SEMANAL | INTERESES RELACIONADOS



0.48%

Bots



3.43%

Trolls



82.35%

Opinión Pública



10.88%

Opinión Pública Especializada



0.51%

Figuras Públicas



1.63%

Líderes de opinión



0.72%

Medios

METODOLOGÍA Y GLOSARIO

- **Metrics** es una empresa de ciencia de datos que con inteligencia artificial procesa grandes volúmenes de información para determinar el comportamiento de usuarios.
- El **análisis situacional** se procesa mediante la plataforma **Xpectus** que con algoritmos e inteligencia artificial mide el alcance, influencia, actitud e intención calificados y clasificados con lenguaje natural. Se consideraron conversaciones en Twitter, Google y Facebook en el periodo de medición del **24 al 30 de julio, 2021**.
- El número de **tendencias** analizadas corresponden a **Twitter** sobre el total de la conversación analizada durante el periodo.

- **Bots**: Viene de la abreviación de Robots e implican cuentas automatizadas por usuarios para posicionamiento en medios digitales de temas de interés de la persona que los crea.
- **Trolls**: Describe a una persona que publica mensajes provocadores, irrelevantes o fuera de tema en una comunidad en línea con la principal intención de molestar o provocar.
- **Opinión Pública**: Conjunto de opiniones, actitudes y creencias individuales sobre un tema en particular, expresadas por una proporción significativa de una comunidad.
- **Opinión Pública Especializada**: Conjunto de opiniones, actitudes y creencias de individuos especializados en temas en particular.
- **Figuras Públicas**: Personas como políticos, celebridades, personalidades de redes sociales o líderes empresariales que tienen un cierto nivel de influencia y posición social dentro de un público determinado.
- **Líderes de Opinión**: Usuarios conocedores que han establecido autoridad en un área, mercado o industria determinados y que cuentan con el respeto y estima de las otras audiencias.
- **Medios**: Son plataformas web de servicios centrados en la creación, publicación y difusión de contenidos en texto, audio, vídeo e imagen y que pueden ser públicos, sociales o privados.



metrics

m e t r i c s e r . c o m

Para ver más análisis como este, da clic en:

<https://www.metricser.com/exclusive/>



@Metricsers



/Metricsers



/Metricsers



Metricsers