

ANÁLISIS SITUACIONAL:

AGENDA PÚBLICA 2021 - MÉXICO

Periodo de medición 31 de julio al 06 de agosto, 2021



ACTIVIDAD SEMANAL | 31 DE JULIO AL 06 DE AGOSTO



111,826,502

Personas alcanzadas en medios digitales



1,255,822

Publicaciones en Twitter



42,103

Notas en Google

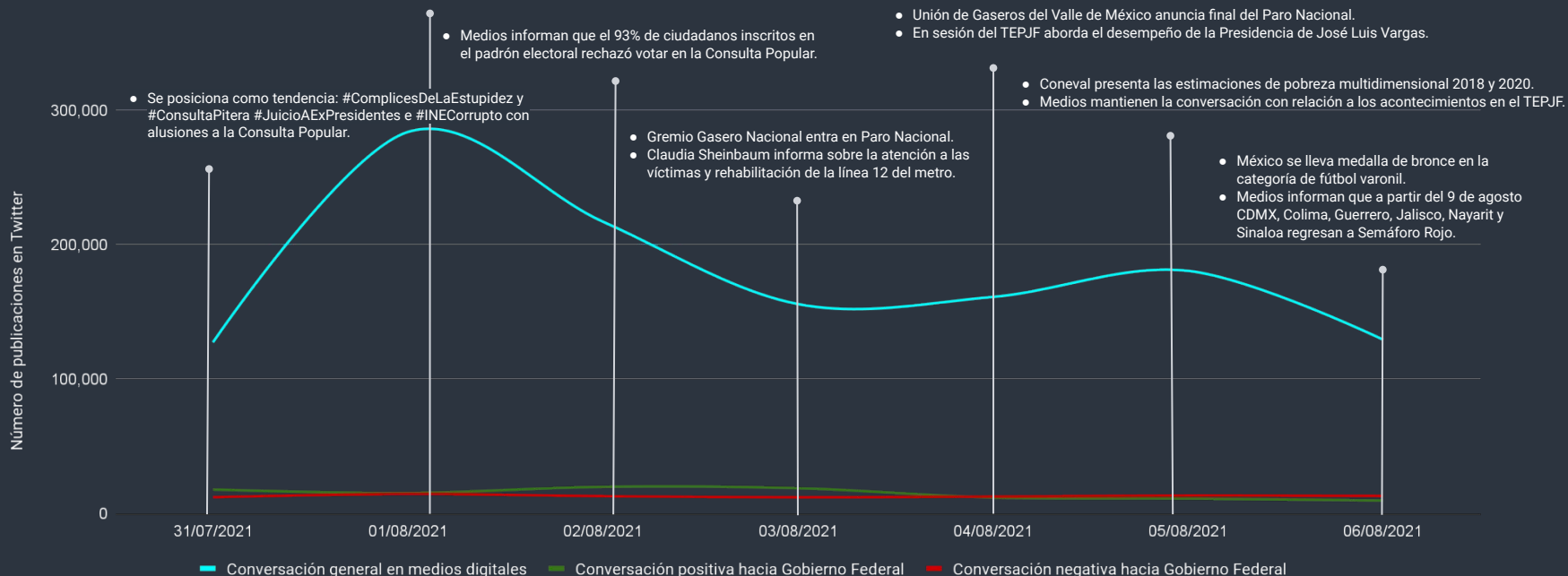


48,994*

Publicaciones en Facebook

- Se realiza la Consulta Popular, se posicionan las tendencias #ConsultaPopular2021, Lorenzo Córdova, El INE, #JuicioAExPresidentes, Casillas, Ciro Murayama, #CensoNacionalDePendejos, Mario Delgado y #Fracaso.

- Unión de Gaseros del Valle de México anuncia final del Paro Nacional.
- En sesión del TEPJF aborda el desempeño de la Presidencia de José Luis Vargas.



*Posts públicos en Facebook

ACTIVIDAD SEMANAL | ANÁLISIS DE ACTITUD



26% positiva

1% informativa

73% negativa

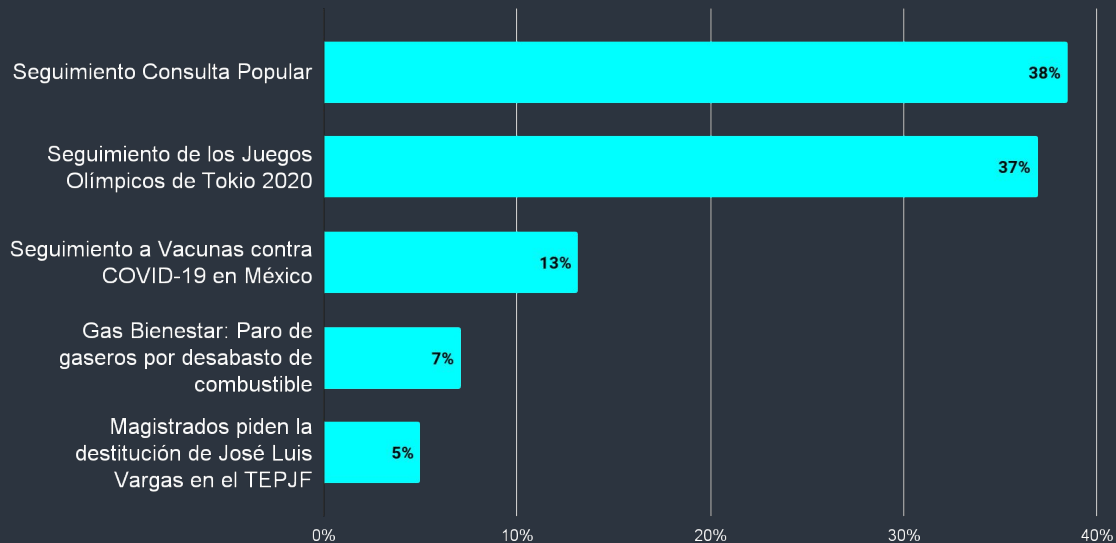
Destacados a favor:

- Apoyan la iniciativa del Presidente López Obrador de crear **Gas Bienestar** para terminar con la especulación de los precios en los tanques del **gas LP**. Consideran que el gobierno garantizará que la distribución de gas sea ordenada y con precios regulados en apoyo a la **economía familiar**.
- Defienden el ejercicio participativo de la **Consulta Popular**, consideran que fue un éxito y denuncian que el **INE saboteó** el proceso al no poner el número suficiente de casillas y no darle difusión.
- Agradecen al gobierno de AMLO por impulsar y gestionar la **compra de vacunas** de diferentes marcas para garantizar que los mexicanos accedan al biológico.

Destacados en contra:

- Se expresan en contra de la **Consulta Popular**, consideran que el ejercicio participativo fue un fracaso debido a que sólo se manifestó el 7% del padrón electoral.
- Señalan que la delegación mexicana gana pocas medallas en los **Juegos Olímpicos de Tokio**, debido al abandono del deporte en México y corrupción e incompetencia de **Ana Guevara** al frente de la **CONADE**.
- Consideran que la **tercera ola de la pandemia en México** se debe a que el gobierno ha sido ineficiente en su gestión y aún falta mucha población por vacunar.

ACTIVIDAD SEMANAL | INTERESES RELACIONADOS



0.91%

Bots



2.18%

Trolls



66.46%

Opinión Pública



19.84%

Opinión Pública Especializada



0.88%

Figuras Públicas



7.04%

Líderes de opinión



2.69%

Medios

METODOLOGÍA Y GLOSARIO

- **Metrics** es una empresa de ciencia de datos que con inteligencia artificial procesa grandes volúmenes de información para determinar el comportamiento de usuarios.
- El **análisis situacional** se procesa mediante la plataforma **Xpectus** que con algoritmos e inteligencia artificial mide el alcance, influencia, actitud e intención calificados y clasificados con lenguaje natural. Se consideraron conversaciones en Twitter, Google y Facebook en el periodo de medición del **31 de julio al 06 de agosto, 2021**.
- El número de **tendencias** analizadas corresponden a **Twitter** sobre el total de la conversación analizada durante el periodo.

- **Bots**: Viene de la abreviación de Robots e implican cuentas automatizadas por usuarios para posicionamiento en medios digitales de temas de interés de la persona que los crea.
- **Trolls**: Describe a una persona que publica mensajes provocadores, irrelevantes o fuera de tema en una comunidad en línea con la principal intención de molestar o provocar.
- **Opinión Pública**: Conjunto de opiniones, actitudes y creencias individuales sobre un tema en particular, expresadas por una proporción significativa de una comunidad.
- **Opinión Pública Especializada**: Conjunto de opiniones, actitudes y creencias de individuos especializados en temas en particular.
- **Figuras Públicas**: Personas como políticos, celebridades, personalidades de redes sociales o líderes empresariales que tienen un cierto nivel de influencia y posición social dentro de un público determinado.
- **Líderes de Opinión**: Usuarios conocedores que han establecido autoridad en un área, mercado o industria determinados y que cuentan con el respeto y estima de las otras audiencias.
- **Medios**: Son plataformas web de servicios centrados en la creación, publicación y difusión de contenidos en texto, audio, vídeo e imagen y que pueden ser públicos, sociales o privados.



metrics

m e t r i c s e r . c o m

Para ver más análisis como este, da clic en:

<https://www.metricser.com/exclusive/>



@Metricsers



/Metricsers



/Metricsers



Metricsers