

ANÁLISIS SITUACIONAL:

AGENDA PÚBLICA 2021 - MÉXICO

Periodo de medición 17 al 23 de julio, 2021



ACTIVIDAD SEMANAL | 17 AL 23 DE JULIO



117,829,992

Personas alcanzadas en medios digitales



994,686

Publicaciones en Twitter



36,720

Notas en Google



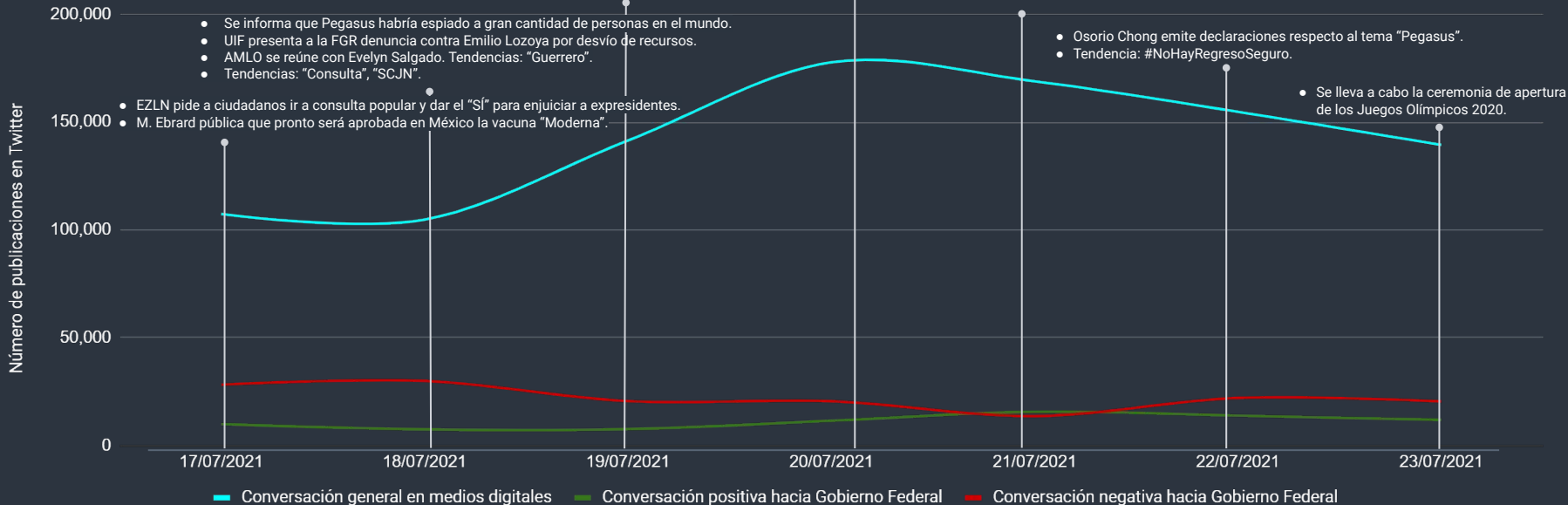
51,625*

Publicaciones en Facebook

- Veracruz despenaliza el aborto, Tendencias: #AbortoLegalVeracruz, "Hidalgo", "Veracruz", "Código Penal", "Con 25".
- Edo. Méx. aprueba la Ley de Identidad de Género que facilitará actas de nacimiento a personas trans.

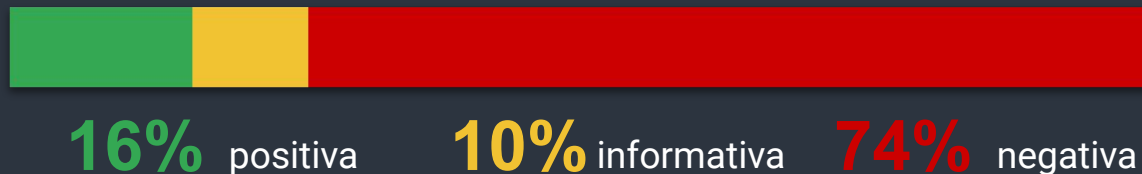
- AMLO informa que la Secretaría de Salud se mudará a Acapulco.
- FGR investiga a operadores del expresidente E. Peña.

- Autoridades confirman fallas de comunicación entre radares del AICM.
- UIF encuentra lista de personas investigadas llamada "Los Maléficos", se ubica el nombre de Andrés Manuel.



*Posts públicos en Facebook

ACTIVIDAD SEMANAL | ANÁLISIS DE ACTITUD



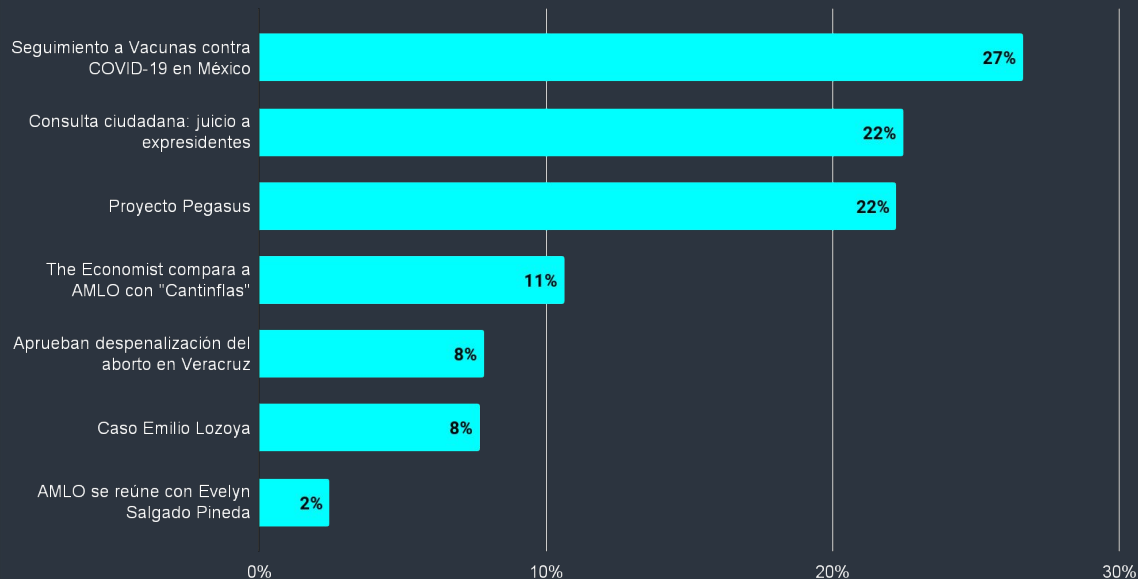
Destacados a favor:

- Celebran que empiece la aplicación de la vacuna contra **COVID-19** para los de **18 a 29 años** de edad.
- Invitan a la **opinión pública** a ser partícipe de la **Consulta Popular** el próximo 1º de agosto.
- Mencionan que el Gobierno de **AMLO** no tiene contratos con **Pegasus**.

Destacados en contra:

- Continúan las exigencias al **Gobierno de México** de vacunar a todos los estudiantes antes del regreso a **clases presenciales**.
- Reclaman que la **Consulta Popular del 1 de Agosto** será muy costosa,, consideran que solo es para cumplir las peticiones del Presidente **AMLO**. Así mismo demandan que no es clara la pregunta formulada para la consulta.
- Acusan que excolaboradores de **Emilio Lozoya** participaron en el proyecto de construcción de la nueva refinería de **Dos Bocas** de **AMLO**.
- Utilizan el hashtag **#AmloElFracasoPresidencial** para mostrar inconformidad de la actual administración.

ACTIVIDAD SEMANAL | INTERESES RELACIONADOS



0.64%

Bots



3.23%

Trolls



76.70%

Opinión Pública



13.69%

Opinión Pública Especializada



0.61%

Figuras Públicas



3.94%

Líderes de opinión



1.19%

Medios

METODOLOGÍA Y GLOSARIO

- **Metrics** es una empresa de ciencia de datos que con inteligencia artificial procesa grandes volúmenes de información para determinar el comportamiento de usuarios.
- El **análisis situacional** se procesa mediante la plataforma **Xpectus** que con algoritmos e inteligencia artificial mide el alcance, influencia, actitud e intención calificados y clasificados con lenguaje natural. Se consideraron conversaciones en Twitter, Google y Facebook en el periodo de medición del **17 al 23 de julio, 2021**.
- El número de **tendencias** analizadas corresponden a **Twitter** sobre el total de la conversación analizada durante el periodo.

- **Bots**: Viene de la abreviación de Robots e implican cuentas automatizadas por usuarios para posicionamiento en medios digitales de temas de interés de la persona que los crea.
- **Trolls**: Describe a una persona que publica mensajes provocadores, irrelevantes o fuera de tema en una comunidad en línea con la principal intención de molestar o provocar.
- **Opinión Pública**: Conjunto de opiniones, actitudes y creencias individuales sobre un tema en particular, expresadas por una proporción significativa de una comunidad.
- **Opinión Pública Especializada**: Conjunto de opiniones, actitudes y creencias de individuos especializados en temas en particular.
- **Figuras Públicas**: Personas como políticos, celebridades, personalidades de redes sociales o líderes empresariales que tienen un cierto nivel de influencia y posición social dentro de un público determinado.
- **Líderes de Opinión**: Usuarios conocedores que han establecido autoridad en un área, mercado o industria determinados y que cuentan con el respeto y estima de las otras audiencias.
- **Medios**: Son plataformas web de servicios centrados en la creación, publicación y difusión de contenidos en texto, audio, vídeo e imagen y que pueden ser públicos, sociales o privados.



metrics

m e t r i c s e r . c o m

Para ver más análisis como este, da clic en:

<https://www.metricser.com/exclusive/>



@Metricasers



/Metricasers



/Metricasers



Metricasers