

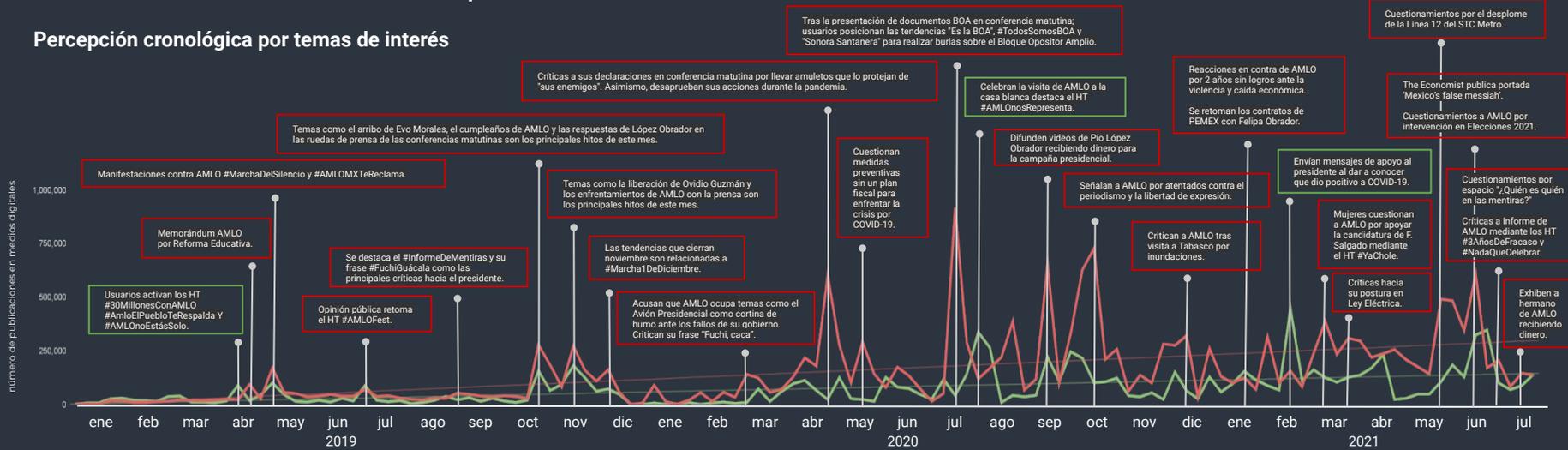
# ANÁLISIS DE COMPORTAMIENTO DIGITAL: PERCEPCIÓN HACIA AMLO

enero 2019 al 10 de julio 2021



# PERCEPCIÓN HACIA AMLO | 2019 - 2021

## Percepción cronológica por temas de interés

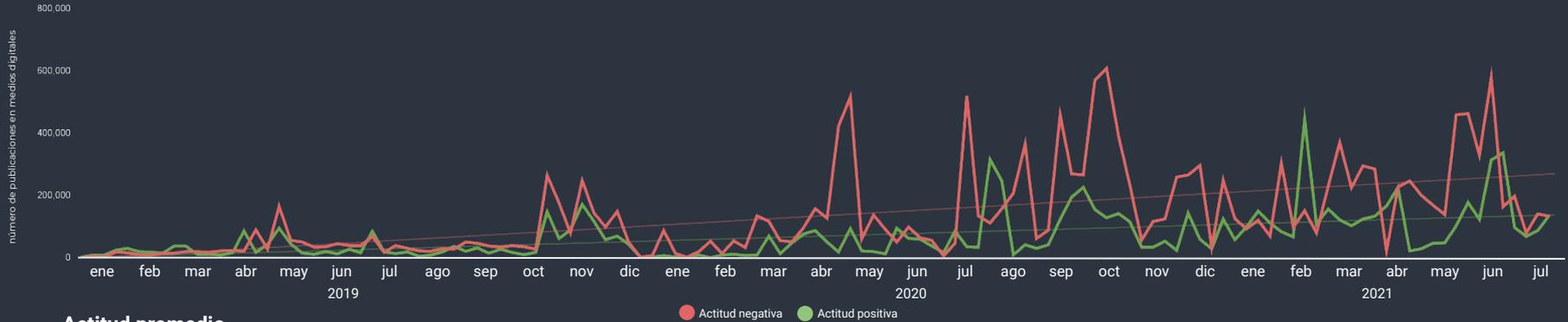


## Percepción en número de publicaciones por semestre

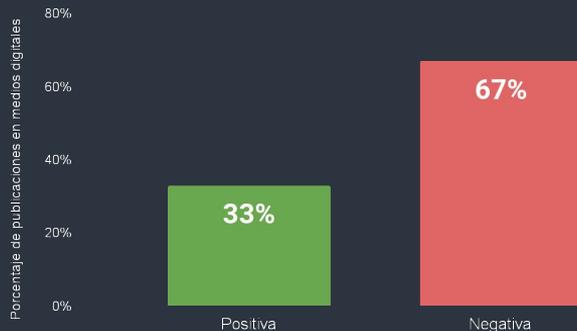


# PERCEPCIÓN MENSUAL HACIA AMLO | 2019- 2021

## Influenciadores vs Opinión Pública



## Actitud promedio



El 67% mantiene una postura negativa hacia la administración de López Obrador. En 2021 se cuestiona al presidente el apoyo a la candidatura de Félix Salgado Macedonio tras ser acusado de abuso sexual y sus declaraciones por la Ley Eléctrica. Durante el mes de junio el tema con mayor relevancia se encuentran los cuestionamientos de los medios internacionales The Economist, Le Monde, Die Welt y The Nation en donde se critica a AMLO por su supuesto autoritarismo, asimismo mencionan que las deficiencias del actual Gobierno afectan la reputación del México en el extranjero.

El 33% considera acertadas sus acciones al frente de la Presidencia entre los hashtags que utilizan para expresar su apoyo se encuentran #RedEnDefensaDeAMLO, #AMLONoEstasSolo, #EsUnHonorVolarConObrador. A inicios de 2021 diversos stakeholders envían mensajes de apoyo al Presidente tras darse a conocer que salió positivo a COVID-19 después de realizarse una prueba. Respecto la conversación del mes de junio, reconocen a Arturo Herrera para encabezar Banxico, confían en que éste dará buenos resultados. Felicitan al Presidente por su tercer informe de gobierno, utilizan los hashtags #AMLOLujoDePresidente y #VictoriaDelPueblo para reafirmar su confianza en la 4T.

Se observa que la actitud promedio se mantuvo igual por la latencia en la actitud negativa hacia los últimos acontecimientos. La portada de The Economist y sus discusiones con medios de comunicación se mantienen vigentes.

En esta medición se eliminaron bots y trolls.

## CONCEPTOS RELACIONADOS HACIA AMLO | 2019 - 2021



Al centro de la conversación digital se observan conceptos como; **“Presidente”, “AMLO”, “Gobierno”** y **“México”** haciendo referencia al manejo del presidente de la pandemia por COVID-19. También se hace mención sobre supuesta corrupción por parte de la actual administración.

En la periferia se ubican conceptos como **“mañanera”, “morena”, “informó”** y **“pueblo”** esto se debe a que usuarios comparten información relacionada a las Conferencias Matutinas del presidente. Se menciona que toca temas que no son de importancia para evitar responsabilidades.

También se observan otros conceptos como **“vacuna”, “país”** y **“aseguró”** ya que se menciona el plan de vacunación del Gobierno contra el COVID-19.

Se observa los conceptos **“Elecciones”, “Electoral”, “Campaña”** debido a que el **Tribunal Electoral** impuso una sanción a **AMLO**, ante su informe en marzo 2021.

Conceptos como **“metro”** y **“pueblo”** se observan en la conversación por la tragedia ocurrida en la Línea 12 del metro por la cuál, usuarios llaman responsables al actual gobierno. Por otra parte se observa, **“vídeo”, “latinus”** y **“acusa”** debido a vídeo en el cual se observa al hermano de AMLO recibir dinero clandestinamente.

Por último, conceptos como **“corrupción”** y **“lópez”** son debido a la portada de **The Economist** en la cual se menciona al presidente como un riesgo para la democracia del país.





metrics

---

m e t r i c s e r . c o m

Para ver más análisis como este, da clic en:

<https://www.metricser.com/exclusive/>

