

# ANÁLISIS SITUACIONAL:

## Autos Eléctricos

Periodo de medición 07 de junio, 2020 - 07 de junio, 2021



## ACTIVIDAD | 07 DE JUNIO, 2020 - 07 DE JULIO, 2021



69,884,128

Personas alcanzadas en medios digitales



174,609

Publicaciones en Twitter



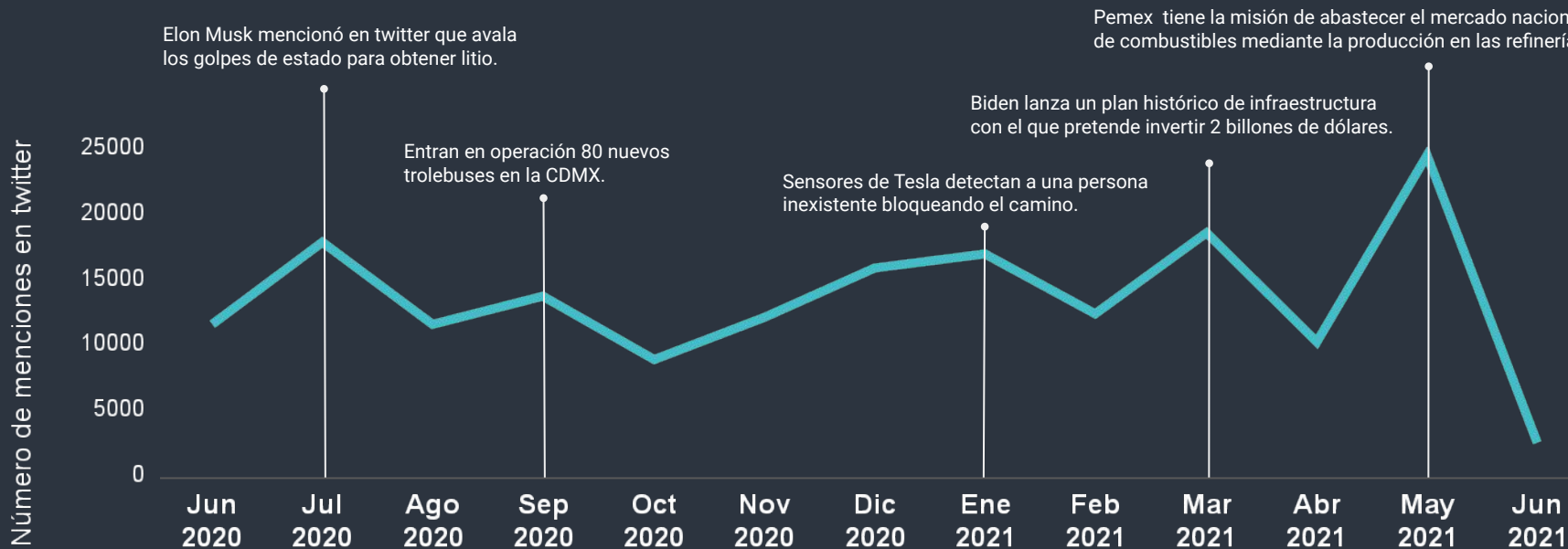
67,400

Notas en Google



25,143\*

Publicaciones en Facebook



\*Posts públicos en Facebook

## Actitud | 07 DE JUNIO, 2020 - 07 DE JULIO, 2021



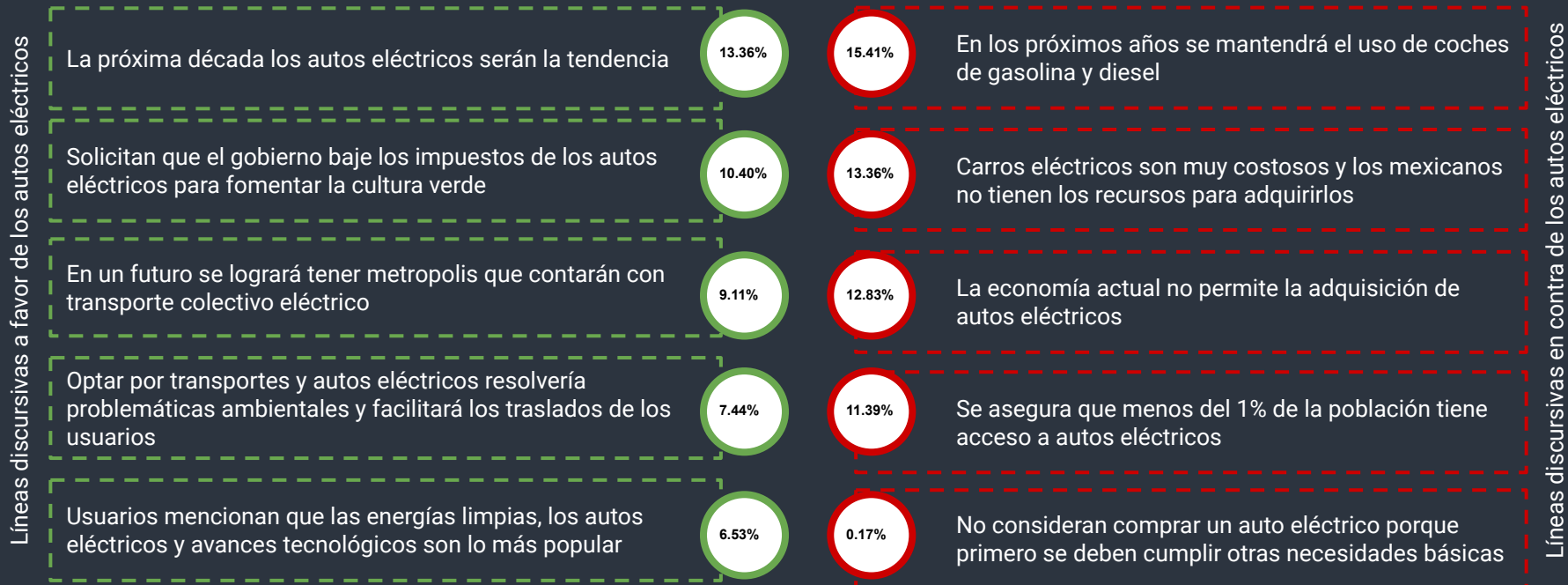
### Destacados a favor:

- Consideran que los impuestos de los autos eléctricos no deberían de ser tan altos para fomentar la cultura verde en el país.
- Mencionan que optar por transportes y autos eléctricos resolverá problemáticas ambientales y facilitará los traslados de los usuarios.
- Comparten que para la próxima década los autos eléctricos serán la tendencia en el mercado de los automóviles.
- Usuarios consideran que optar por transportes y autos eléctricos resolverá problemáticas ambientales y facilitará los traslados de los usuarios

### Destacados en contra:

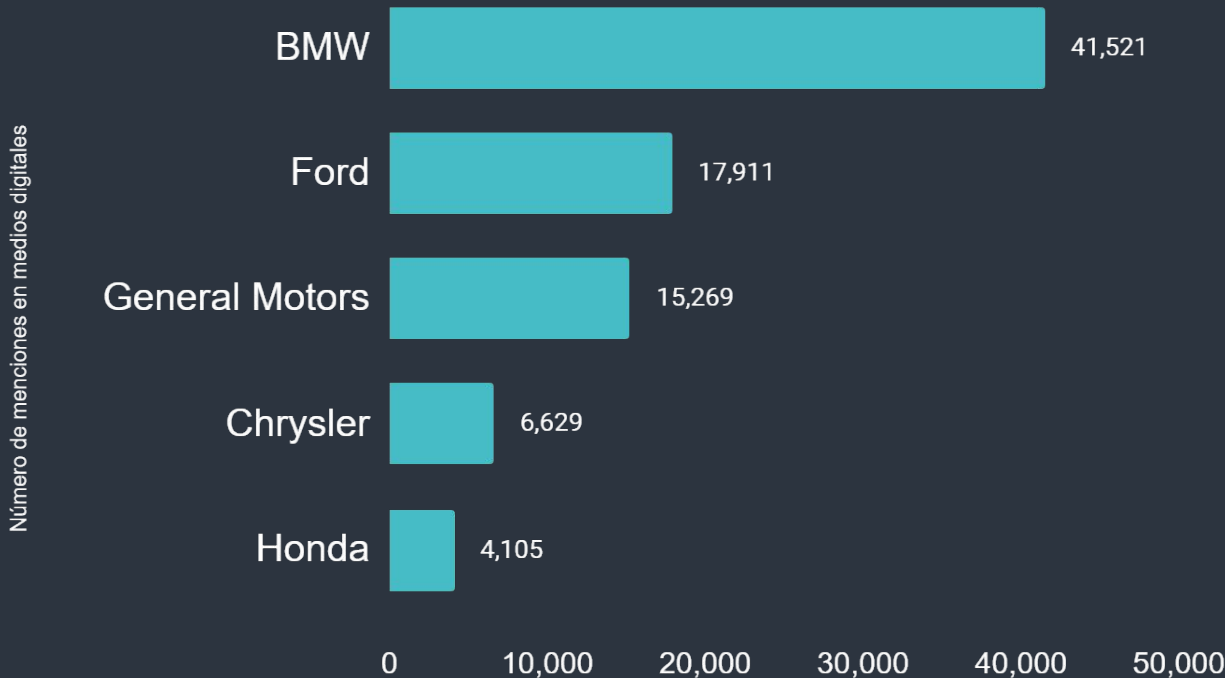
- Mencionan no es una opción optar por adquirir autos eléctricos, debido a que primero se deben de cubrir las necesidades primarias, antes de adquirir un auto eléctrico.
- Consideran que es lejano el uso de autos eléctricos en lugar de los de gasolina y diesel.
- Comparten que es algo impensable que todos usen autos eléctricos cuando menos del 1% tiene acceso a ellos y los niveles de pobreza no disminuyen.

## PRINCIPALES LÍNEAS DISCURSIVAS | 07 DE JUNIO, 2020 - 07 DE JULIO, 2021



Destacan las menciones donde **usuarios afirman** que en los **próximos años se mantendrá** el uso de **vehículos** de **gasolina** y **diesel**, debido a que la mayor parte de la población mexicana se encuentra en una **supuesta** mala situación económica para adquirir un vehículo eléctrico. Sin embargo, **destacan** las **menciones** en las cuales usuarios **consideran** que en la **próxima década** serán **tendencia** los **autos eléctricos**, debido a que **reducen** el **costo** que se **invierte** en **gasolina** y/o **diesel**.

## SHARE OF VOICE: PRINCIPALES MARCAS | 07 DE JUNIO, 2020 - 07 DE JULIO, 2021



En la distribución de la conversación de las principales marcas, destaca **BMW** ya que, usuarios comparten información relacionada a los gastos del INE en compras de vehículos de la marca.

En tanto, usuarios comparten información sobre el **Mustang Mach-E** de **Ford**, el primer auto eléctrico de la marca fabricado en el Estado de México. También se menciona la inversión de la marca para la manufactura de vehículos que utilizan energía limpia.

**General Motors** es mencionado debido a su apoyo durante la pandemia de COVID-19 con donación y producción de cubrebocas. Se menciona la producción de vehículos eléctricos de la marca y sus planes de inversión de la misma en México.



metrics

---

m e t r i c s e r . c o m

Para ver más análisis como este, da clic en:

<https://www.metricser.com/exclusive/>



@Metricsers



/Metricsers



/Metricsers



Metricsers