

ANÁLISIS SITUACIONAL:

AGENDA PÚBLICA 2021 - MÉXICO

Periodo de medición 26 de junio al 2 de julio, 2021



ACTIVIDAD SEMANAL | 26 DE JUNIO AL 2 DE JULIO



134,847,740

Personas alcanzadas en medios digitales



565,665

Publicaciones en Twitter



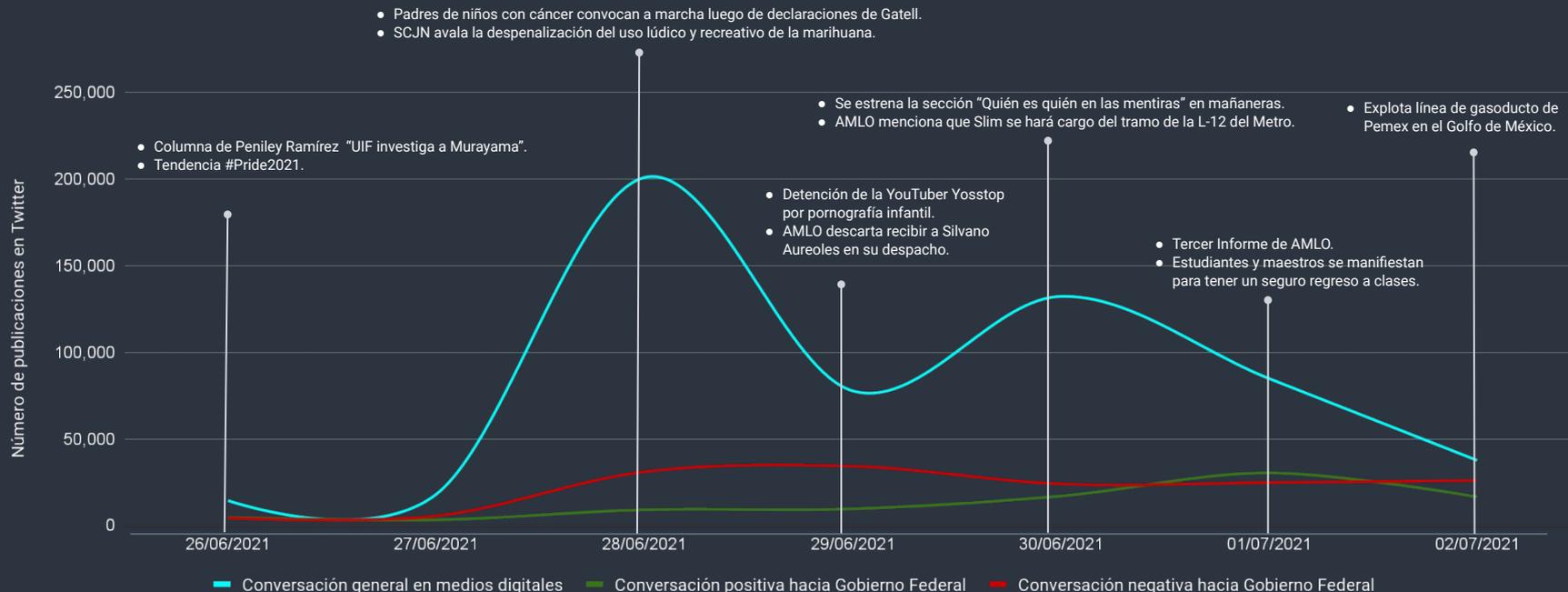
8,932

Notas en Google



165,176*

Publicaciones en Facebook



*Posts públicos en Facebook

ACTIVIDAD SEMANAL | ANÁLISIS DE ACTITUD



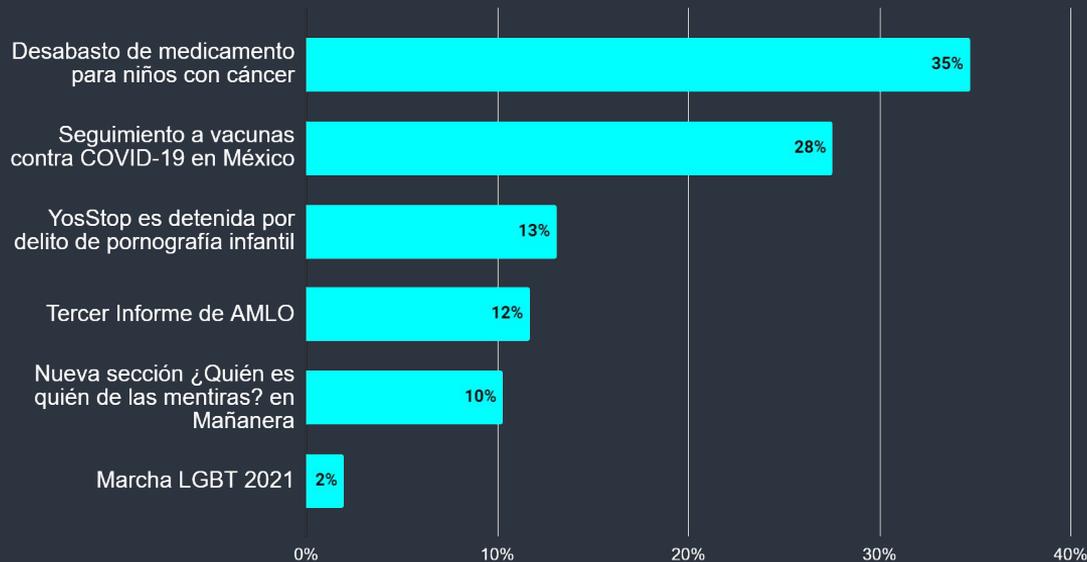
Destacados a favor:

- Utilizan los hashtags **#AMLOLujoDePresidente** y **#VictoriaDelPueblo** para felicitar al Presidente en su **Tercer Informe** y reafirmar su confianza a la **4T**. Consideran que **AMLO** ha cumplido en ayudar a los pobres.
- Defienden a **H. Gatell**, mencionan que el **subsecretario** jamás acusó de golpistas a los **niños con cáncer**.

Destacados en contra:

- Protestan al Presidente **AMLO** que no dedica el **tiempo** y **apoyo** suficiente a los niños que necesitan medicamento contra el **cáncer**. Muestran indignación ante las declaraciones de **H. Gatell**, quien comentó que la situación de los niños es utilizada con **finés políticos**.
- Señalan al Presidente una mala gestión durante el **Tercer Informe de Gobierno** a través de los hashtags **#3AñosDeFracaso** y **#NadaQueCelebrar** para enfatizar su inconformidad con la **4T**.
- Critican a **AMLO** por la sección en la **Mañanera** de **¿Quién es quién en las mentiras?** Exigen que aborde temas más relevantes ya que consideran que solo busca atacar a los medios de comunicación.

ACTIVIDAD SEMANAL | INTERESES RELACIONADOS



0.22%

Bots



2.23%

Trolls



72.80%

Opinión Pública



16.29%

Opinión Pública Especializada



0.67%

Figuras Públicas



5.43%

Líderes de opinión



2.36%

Medios

METODOLOGÍA Y GLOSARIO

- **Metrics** es una empresa de ciencia de datos que con inteligencia artificial procesa grandes volúmenes de información para determinar el comportamiento de usuarios.
- El **análisis situacional** se procesa mediante la plataforma **Xpectus** que con algoritmos e inteligencia artificial mide el alcance, influencia, actitud e intención calificados y clasificados con lenguaje natural. Se consideraron conversaciones en Twitter, Google y Facebook en el periodo de medición del **26 de junio al 2 de julio, 2021**.
- El número de **tendencias** analizadas corresponden a **Twitter** sobre el total de la conversación analizada durante el periodo.

- **Bots:** Viene de la abreviación de Robots e implican cuentas automatizadas por usuarios para posicionamiento en medios digitales de temas de interés de la persona que los crea.
- **Trolls:** Describe a una persona que publica mensajes provocadores, irrelevantes o fuera de tema en una comunidad en línea con la principal intención de molestar o provocar.
- **Opinión Pública:** Conjunto de opiniones, actitudes y creencias individuales sobre un tema en particular, expresadas por una proporción significativa de una comunidad.
- **Opinión Pública Especializada:** Conjunto de opiniones, actitudes y creencias de individuos especializados en temas en particular.
- **Figuras Públicas:** Personas como políticos, celebridades, personalidades de redes sociales o líderes empresariales que tienen un cierto nivel de influencia y posición social dentro de un público determinado.
- **Líderes de Opinión:** Usuarios conocedores que han establecido autoridad en un área, mercado o industria determinados y que cuentan con el respeto y estima de las otras audiencias.
- **Medios:** Son plataformas web de servicios centrados en la creación, publicación y difusión de contenidos en texto, audio, vídeo e imagen y que pueden ser públicos, sociales o privados.



metrics

m e t r i c s e r . c o m

Para ver más análisis como este, da clic en:

<https://www.metricser.com/exclusive/>



@Metricsers



/Metricsers



/Metricsers



Metricsers