

ANÁLISIS SITUACIONAL:

#LaMejorCocaColaDeTodas

Periodo de medición 01 al 16 de junio, 2021

ACTIVIDAD PÚBLICA EN MEDIOS DIGITALES | 01 AL 16 DE JUNIO

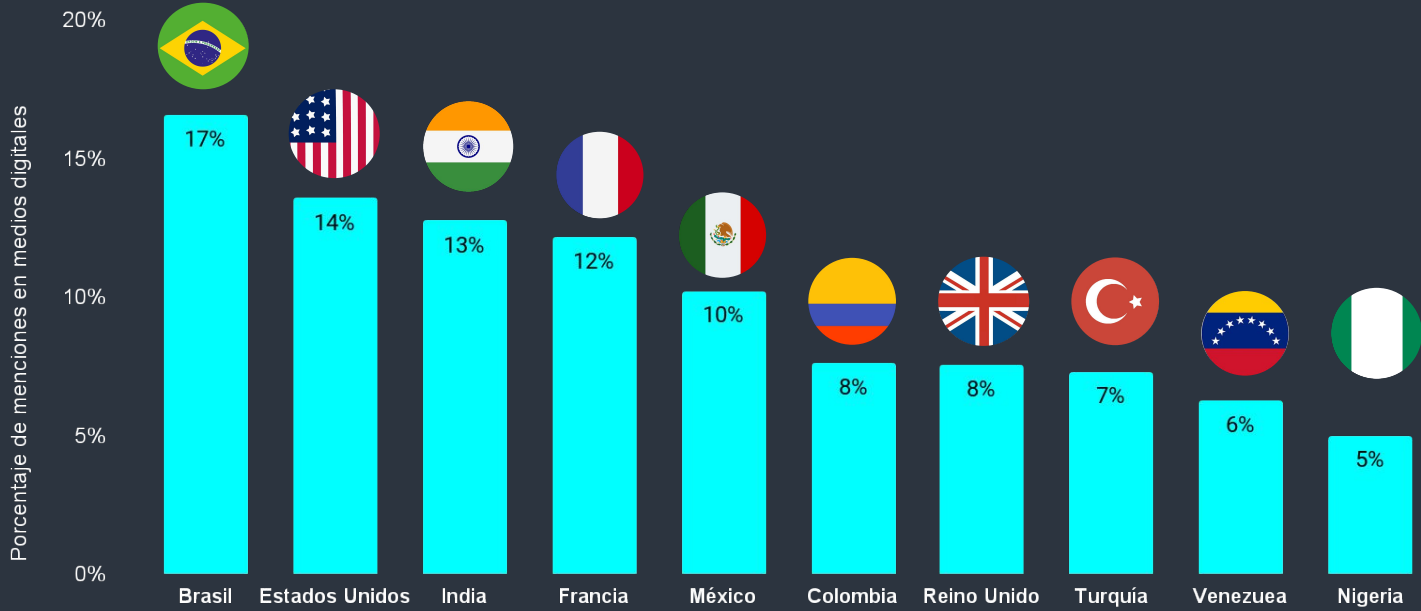
ALCANCE MUNDIAL

 207,963,171
Personas alcanzadas en medios digitales

 398,238
Publicaciones en Twitter

 8,663
Notas en Google

 5,608,431*
Publicaciones en Facebook



Brasil: Celebran la frase de **CR7** durante su conferencia, en donde invita a no tomar **Coca-Cola sino agua**.

Estados Unidos: **Celebran la acción de CR7**, consideran que es un verdadero **influencer** al conseguir tirar las **acciones de Coca-Cola**.

India: Expresan que **Coca-Cola** perdió millones de **rupias** en el momento en que Cristiano Ronaldo retiró las **botellas de la mesa** durante la conferencia de prensa.

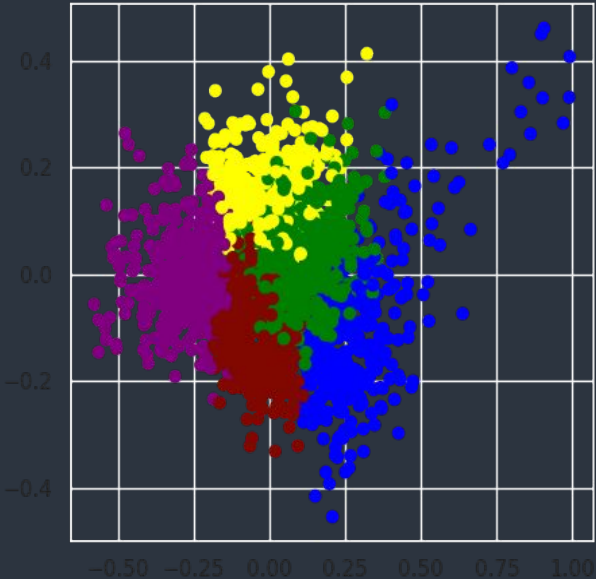
Francia: Comentan acerca de la pérdida de **capitalización bursátil de Coca-Cola** después de la conferencia de **CR7**. También recuperan la acción del jugador francés **Pogba** quien durante su conferencia de prensa retiró una **botella de Heineken**.

México: Consideran que **Cristiano Ronaldo** es un verdadero **influencer** al conseguir tirar las acciones de **Coca-Cola** de la bolsa en **20 segundos**.

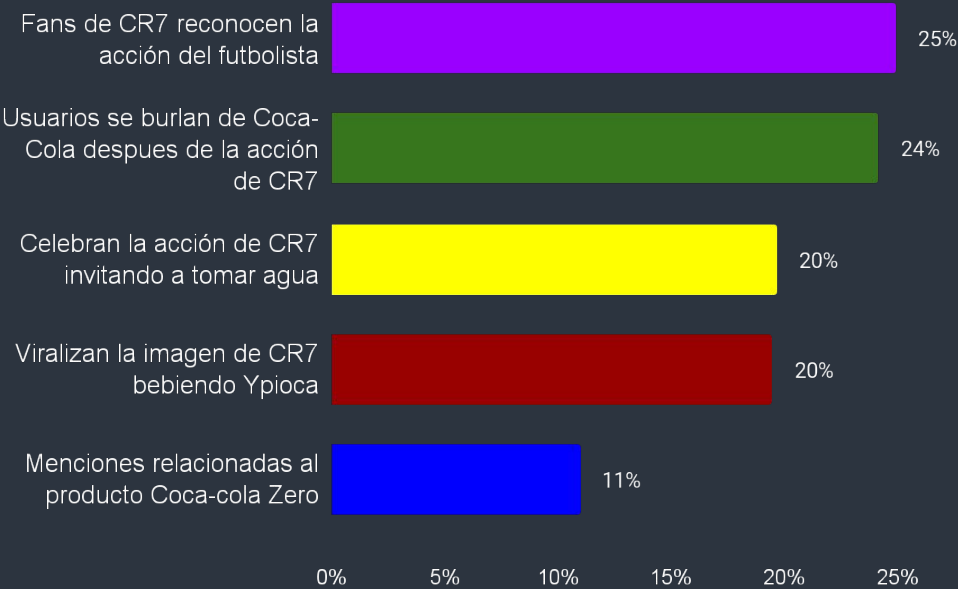
*Posts públicos en Facebook

LÍNEAS DISCURSIVAS | #LAMEJORCOCACOLADETODAS

BRASIL Dispersión líneas discursivas | 01 al 16 de junio, 2021

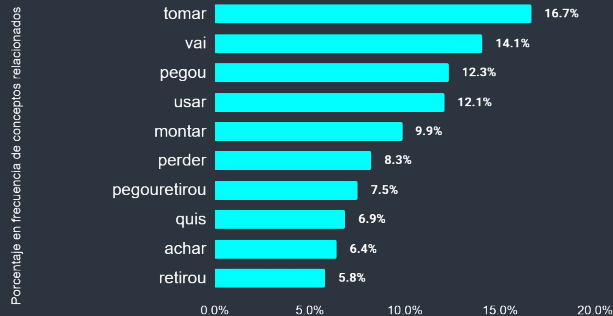


Porcentaje de menciones en medios digitales

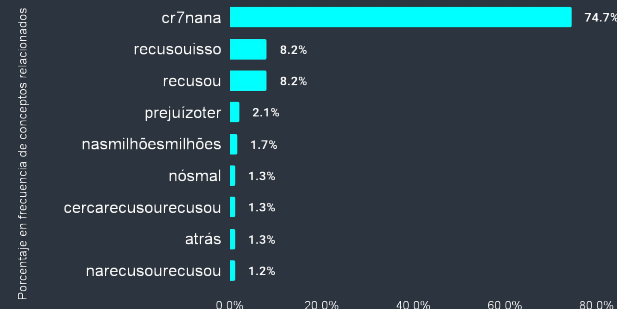


FRECUENCIA DE CONCEPTOS RELACIONADOS | #LAMEJORCOCACOLADETODAS

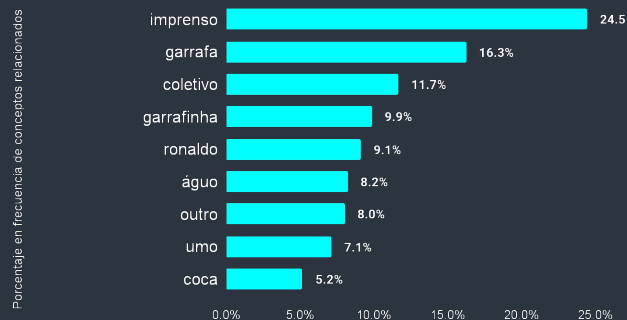
Verbos



Adverbios



Adjetivos



Conversación general



PRINCIPALES STAKEHOLDERS | BRASIL



Otros stakeholders que se han sumado al tema: José de Abreu, Silvio Luiz, SÃO PAULO MIL GRAU, DISTRIBUIDOR+GERADOR DE MEMES e AGITADOR CULTURAL, Renato Barros y Joel Luiz Costa.

PRINCIPALES STAKEHOLDERS | BRASIL (TRADUCCIÓN)



Otros stakeholders que se han sumado al tema: José de Abreu, Silvio Luiz, SÃO PAULO MIL GRAU, DISTRIBUIDOR+GERADOR DE MEMES e AGITADOR CULTURAL, Renato Barros y Joel Luiz Costa.



metrics

m e t r i c s e r . c o m

Para ver más análisis como este, da clic en:

<https://www.metricser.com/exclusive/>



@Metricsers



/Metricsers



/Metricsers



Metricsers