

ANÁLISIS SITUACIONAL:

AGENDA PÚBLICA 2021 - MÉXICO

Periodo de medición 1 al 7 de mayo, 2021



ACTIVIDAD SEMANAL | 1 AL 7 DE MAYO



187,006,168

Personas alcanzadas en medios digitales



3,036,336

Publicaciones en Twitter



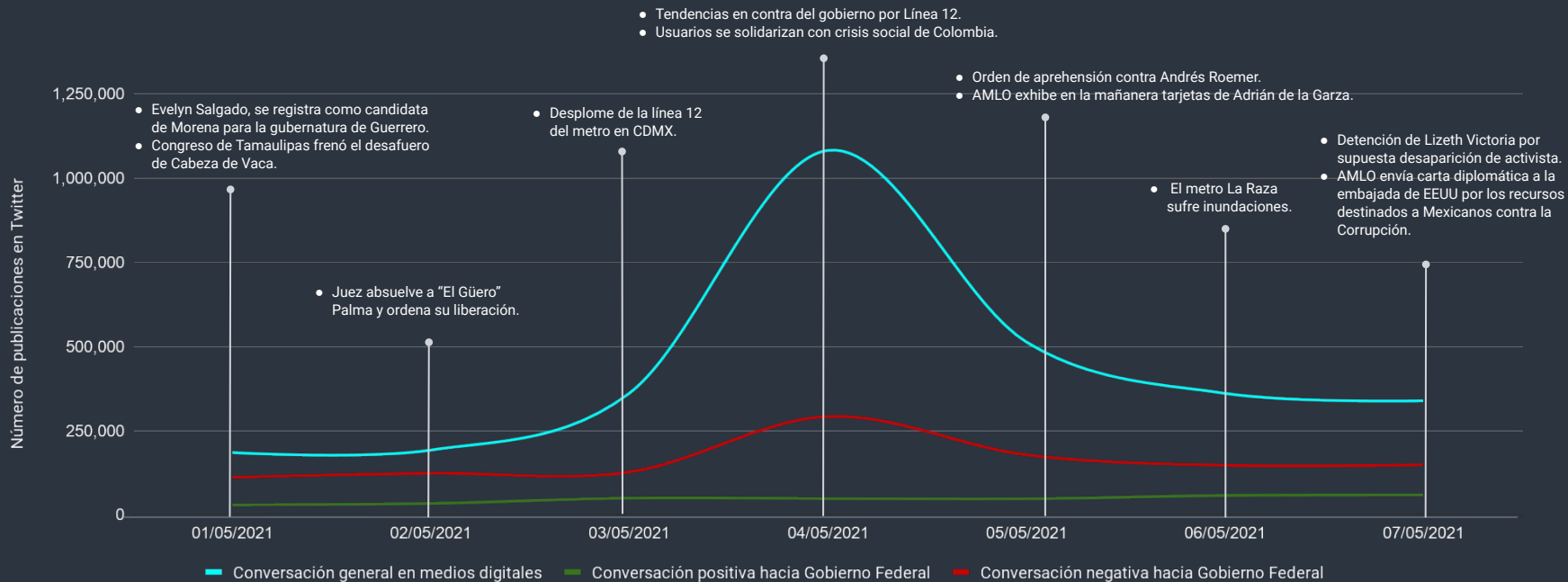
50,346

Notas en Google



602,279

Publicaciones en Facebook



*Posts públicos en Facebook

ACTIVIDAD SEMANAL | ANÁLISIS DE ACTITUD



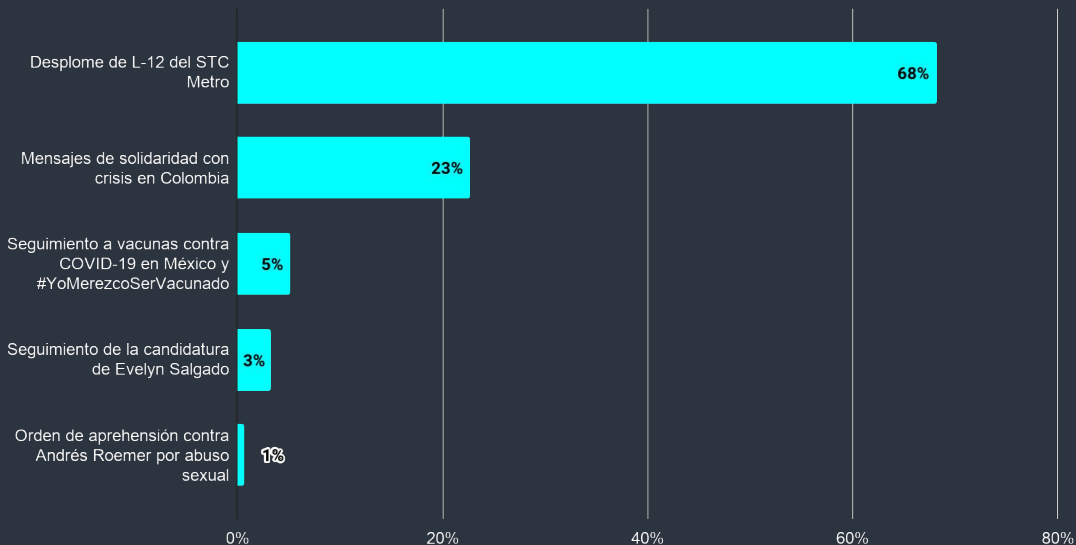
Destacados a favor:

- Mandatarios de otros países envían mensajes de apoyo y solidaridad al presidente **AMLO** por el accidente en la **Línea 12** del metro de la **CDMX**. Usuarios defienden al presidente de críticas en su contra referente al desplome de la **Línea 12** aludiendo a que se trata de un ataque con fines políticos.
- Docentes agradecen al **Gobierno de México** por recibir la vacuna anti **COVID-19** y celebran el avance en el plan de vacunación.

Destacados en contra:

- Usuarios señalan al **Gobierno de México** por la tragedia de la **Línea 12** de la **CDMX**, consideran que no realizaron el mantenimiento adecuado. Reprochan al presidente **AMLO** el no hacer acto de presencia en el accidente y por no demostrar real empatía con los familiares de las víctimas.
- Exigen a **AMLO** poner a disposición de las autoridades a todos los involucrados con el accidente de la **Línea 12**.
- En el caso de liberación del "**Güero**" **Palma** especulan nexos de supuesta complicidad del **Gobierno de México** con el narcotráfico.

ACTIVIDAD SEMANAL | INTERESES RELACIONADOS



0.02%

Bots



2.24%

Trolls



78.01%

Opinión Pública



11.46%

Opinión Pública Especializada



0.48%

Figuras Públicas



5.68%

Líderes de opinión



2.11%

Medios

METODOLOGÍA Y GLOSARIO

- **Metrics** es una empresa de ciencia de datos que con inteligencia artificial procesa grandes volúmenes de información para determinar el comportamiento de usuarios.
- El **análisis situacional** se procesa mediante la plataforma **Xpectus** que con algoritmos e inteligencia artificial mide el alcance, influencia, actitud e intención calificados y clasificados con lenguaje natural. Se consideraron conversaciones en Twitter, Google y Facebook en el periodo de medición del **1 al 7 de mayo, 2021**.
- El número de **tendencias** analizadas corresponden a **Twitter** sobre el total de la conversación analizada durante el periodo.

- **Bots**: Viene de la abreviación de Robots e implican cuentas automatizadas por usuarios para posicionamiento en medios digitales de temas de interés de la persona que los crea.
- **Trolls**: Describe a una persona que publica mensajes provocadores, irrelevantes o fuera de tema en una comunidad en línea con la principal intención de molestar o provocar.
- **Opinión Pública**: Conjunto de opiniones, actitudes y creencias individuales sobre un tema en particular, expresadas por una proporción significativa de una comunidad.
- **Opinión Pública Especializada**: Conjunto de opiniones, actitudes y creencias de individuos especializados en temas en particular.
- **Figuras Públicas**: Personas como políticos, celebridades, personalidades de redes sociales o líderes empresariales que tienen un cierto nivel de influencia y posición social dentro de un público determinado.
- **Líderes de Opinión**: Usuarios conocedores que han establecido autoridad en un área, mercado o industria determinados y que cuentan con el respeto y estima de las otras audiencias.
- **Medios**: Son plataformas web de servicios centrados en la creación, publicación y difusión de contenidos en texto, audio, video e imagen y que pueden ser públicos, sociales o privados.



metrics

m e t r i c s e r . c o m

Para ver más análisis como este, da clic en:

<https://www.metricser.com/exclusive/>



@Metricsers



/Metricsers



/Metricsers



Metricsers