

ANÁLISIS SITUACIONAL:

AGENDA PÚBLICA 2021 - MÉXICO

Periodo de medición 24 al 30 de abril, 2021



ACTIVIDAD SEMANAL | 24 AL 30 DE ABRIL



122,836,989

Personas alcanzadas en medios digitales



1,306,826

Publicaciones en Twitter



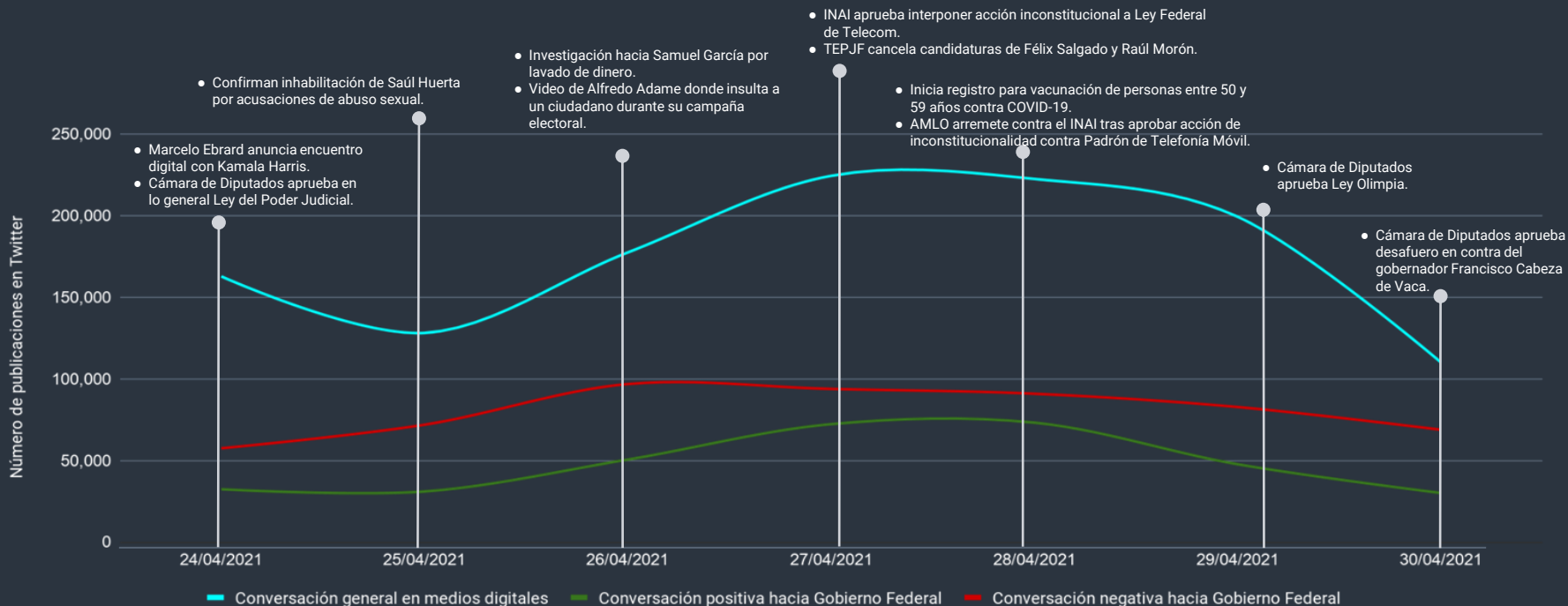
34,955

Notas en Google



104,891

Publicaciones en Facebook



*Posts públicos en Facebook

ACTIVIDAD SEMANAL | ANÁLISIS DE ACTITUD



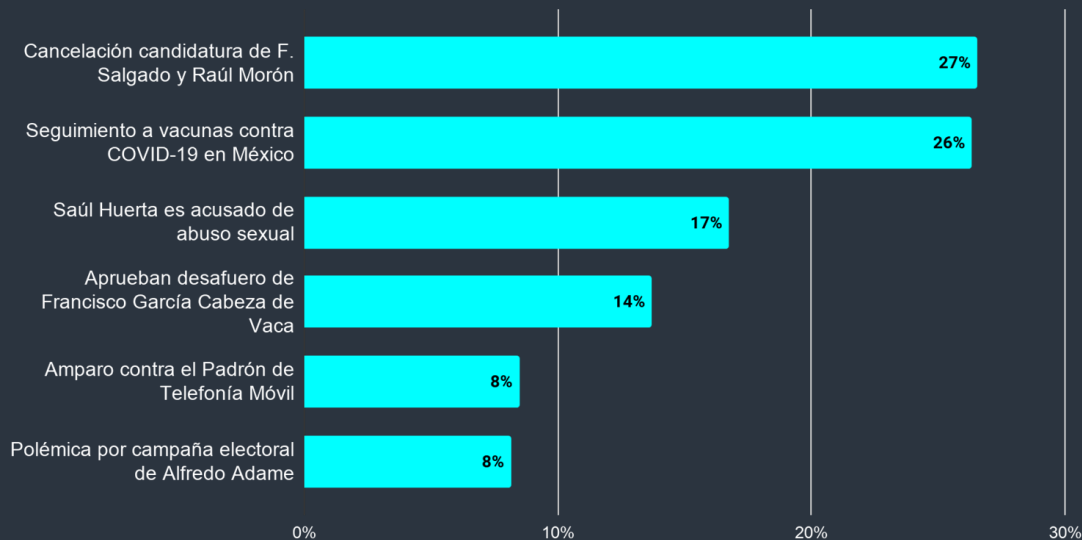
Destacados a favor:

- Comparten las iniciativas del Gobierno como el registro en el **Plan de Vacunación** a personas de entre 50 y 59 años. Citan la declaración de **Marcelo Ebrard** sobre el acuerdo de México en realizar la producción local de la vacuna rusa **Sputnik V**.
- Usuarios expresan que el bloque opositor continúa desprestigiando los avances de la 4T rumbo a las elecciones; retoman la **cancelación de dos candidaturas** a gobernador donde Morena tenía amplia ventaja en las encuestas.

Destacados en contra:

- Realizan críticas hacia el Gobierno, principalmente a las declaraciones de **AMLO** tras la cancelación de las candidaturas de **Félix Salgado y Raúl Morón**. Mediante el hashtag **#NoHayToro** y **#UnVioladorNoSeráGobernador** se manifiestan a favor de la cancelación de sus candidaturas.
- Mencionan que **la creación del Padrón de Telefonía Móvil** es un registro que **vulnera los datos personales** de los usuarios y será usado con **finés electorales**.
- Usuarios mencionan que existen deficiencias en el sector salud. Consideran incongruente que los doctores del sector privado aún no sean vacunados.

ACTIVIDAD SEMANAL | INTERESES RELACIONADOS



0.01%

Bots



1.40%

Trolls



73.17%

Opinión Pública



11.78%

Opinión Pública Especializada



0.75%

Figuras Públicas



8.84%

Líderes de opinión



4.05%

Medios

METODOLOGÍA Y GLOSARIO

- **Metrics** es una empresa de ciencia de datos que con inteligencia artificial procesa grandes volúmenes de información para determinar el comportamiento de usuarios.
- El **análisis situacional** se procesa mediante la plataforma **Xpectus** que con algoritmos e inteligencia artificial mide el alcance, influencia, actitud e intención calificados y clasificados con lenguaje natural. Se consideraron conversaciones en Twitter, Google y Facebook en el periodo de medición del **24 al 30 de Abril, 2021**.
- El número de **tendencias** analizadas corresponden a **Twitter** sobre el total de la conversación analizada durante el periodo.

- **Bots**: Viene de la abreviación de Robots e implican cuentas automatizadas por usuarios para posicionamiento en medios digitales de temas de interés de la persona que los crea.
- **Trolls**: Describe a una persona que publica mensajes provocadores, irrelevantes o fuera de tema en una comunidad en línea con la principal intención de molestar o provocar.
- **Opinión Pública**: Conjunto de opiniones, actitudes y creencias individuales sobre un tema en particular, expresadas por una proporción significativa de una comunidad.
- **Opinión Pública Especializada**: Conjunto de opiniones, actitudes y creencias de individuos especializados en temas en particular.
- **Figuras Públicas**: Personas como políticos, celebridades, personalidades de redes sociales o líderes empresariales que tienen un cierto nivel de influencia y posición social dentro de un público determinado.
- **Líderes de Opinión**: Usuarios conocedores que han establecido autoridad en un área, mercado o industria determinados y que cuentan con el respeto y estima de las otras audiencias.
- **Medios**: Son plataformas web de servicios centrados en la creación, publicación y difusión de contenidos en texto, audio, video e imagen y que pueden ser públicos, sociales o privados.



metrics

m e t r i c s e r . c o m

Para ver más análisis como este, da clic en:

<https://www.metricser.com/exclusive/>



@Metricsers



/Metricsers



/Metricsers



Metricsers