

ANÁLISIS SITUACIONAL:

AGENDA PÚBLICA 2021 - MÉXICO

Periodo de medición 17 al 23 de abril, 2021



ACTIVIDAD SEMANAL | 17 AL 23 DE ABRIL



127,770,038

Personas alcanzadas en medios digitales



1,403,365

Publicaciones en Twitter



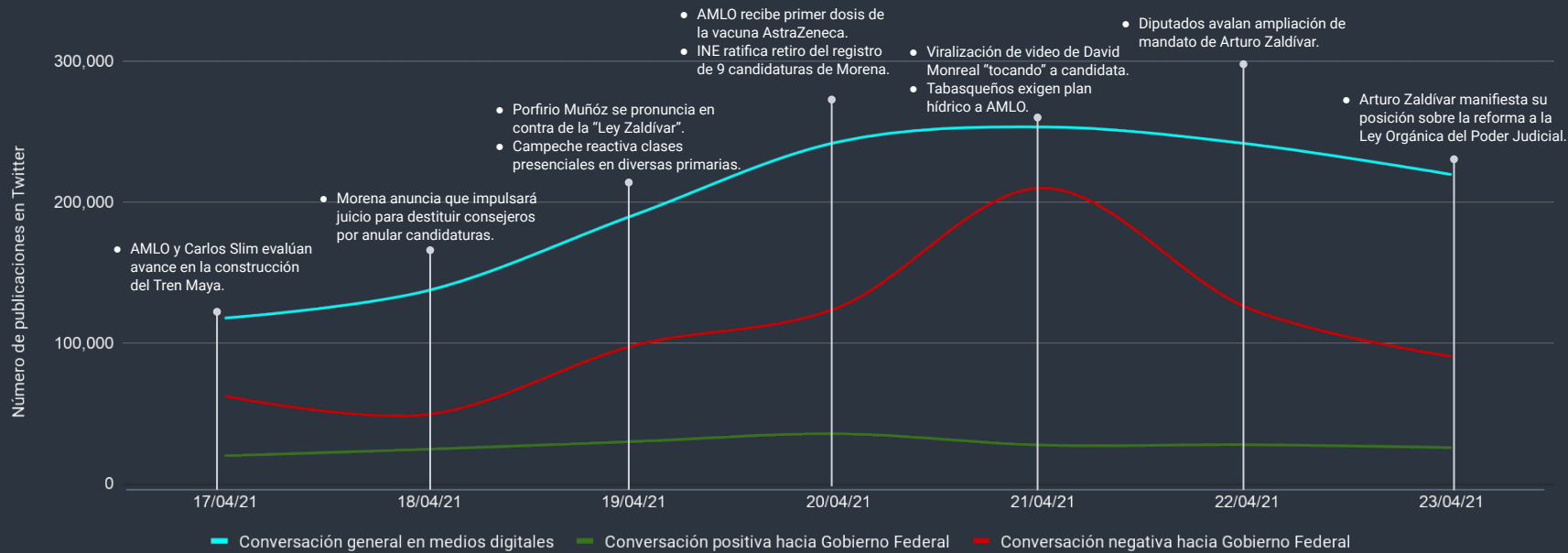
43,178

Notas en Google



141,009*

Publicaciones en Facebook



*Posts públicos en Facebook

ACTIVIDAD SEMANAL | ANÁLISIS DE ACTITUD



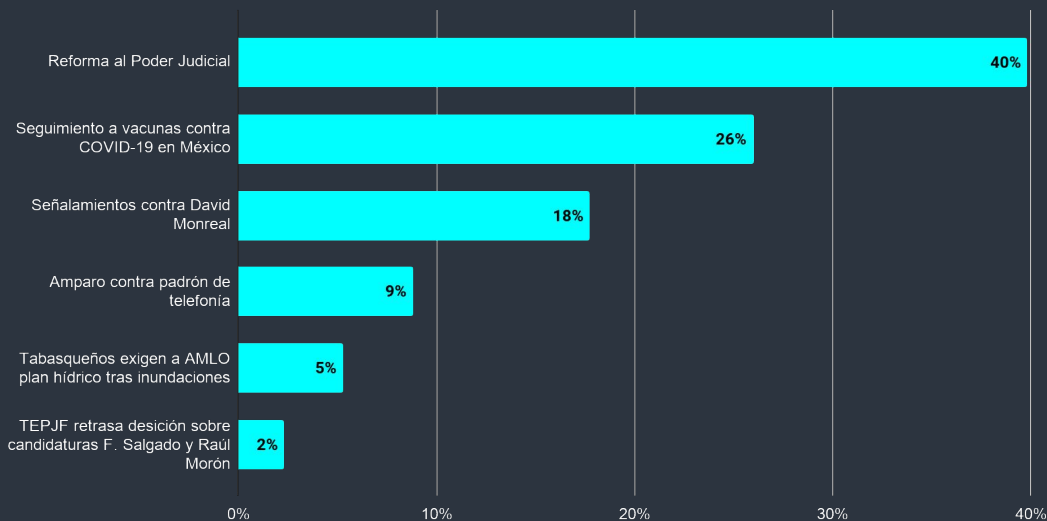
Destacados a favor:

- Usuarios **celebran que el Presidente López Obrador recibió su primera dosis de la vacuna AstraZeneca**. Consideran que la estrategia de vacunación está funcionando adecuadamente.
- Avalan la reforma constitucional del poder judicial de la federación..

Destacados en contra:

- **Consideran que la mayoría de los candidatos de Morena son misóginos y machistas**, reprobaban el acto que realizó David Monreal al tocar de manera lasciva a una de sus compañeras de partido.
- **Usuarios invitan a la ciudadanía a ampararse en contra de la iniciativa de los senadores de Morena**, quienes buscan construir un padrón con los datos biométricos de los usuarios de telefonía del país. Lamentan la decisión y **anuncian acciones para que no se apruebe dicha iniciativa**.

ACTIVIDAD SEMANAL | INTERESES RELACIONADOS



1.63% Bots



1.81% Trolls



74.42% Opinión Pública



12.17% Opinión Pública Especializada



0.55% Figuras Públicas



6.38% Líderes de opinión



3.04% Medios

METODOLOGÍA Y GLOSARIO

- **Metrics** es una empresa de ciencia de datos que con inteligencia artificial procesa grandes volúmenes de información para determinar el comportamiento de usuarios.
- El **análisis situacional** se procesa mediante la plataforma **Xpectus** que con algoritmos e inteligencia artificial mide el alcance, influencia, actitud e intención calificados y clasificados con lenguaje natural. Se consideraron conversaciones en Twitter, Google y Facebook en el periodo de medición del **17 al 23 de abril, 2021**.
- El número de **tendencias** analizadas corresponden a **Twitter** sobre el total de la conversación analizada durante el periodo.

- **Bots**: Viene de la abreviación de Robots e implican cuentas automatizadas por usuarios para posicionamiento en medios digitales de temas de interés de la persona que los crea.
- **Trolls**: Describe a una persona que publica mensajes provocadores, irrelevantes o fuera de tema en una comunidad en línea con la principal intención de molestar o provocar.
- **Opinión Pública**: Conjunto de opiniones, actitudes y creencias individuales sobre un tema en particular, expresadas por una proporción significativa de una comunidad.
- **Opinión Pública Especializada**: Conjunto de opiniones, actitudes y creencias de individuos especializados en temas en particular.
- **Figuras Públicas**: Personas como políticos, celebridades, personalidades de redes sociales o líderes empresariales que tienen un cierto nivel de influencia y posición social dentro de un público determinado.
- **Líderes de Opinión**: Usuarios conocedores que han establecido autoridad en un área, mercado o industria determinados y que cuentan con el respeto y estima de las otras audiencias.
- **Medios**: Son plataformas web de servicios centrados en la creación, publicación y difusión de contenidos en texto, audio, video e imagen y que pueden ser públicos, sociales o privados.



metrics

m e t r i c s e r . c o m

Para ver más análisis como este, da clic en:

<https://www.metricser.com/exclusive/>



@Metriccers



/Metriccers



/Metriccers



Metriccers