

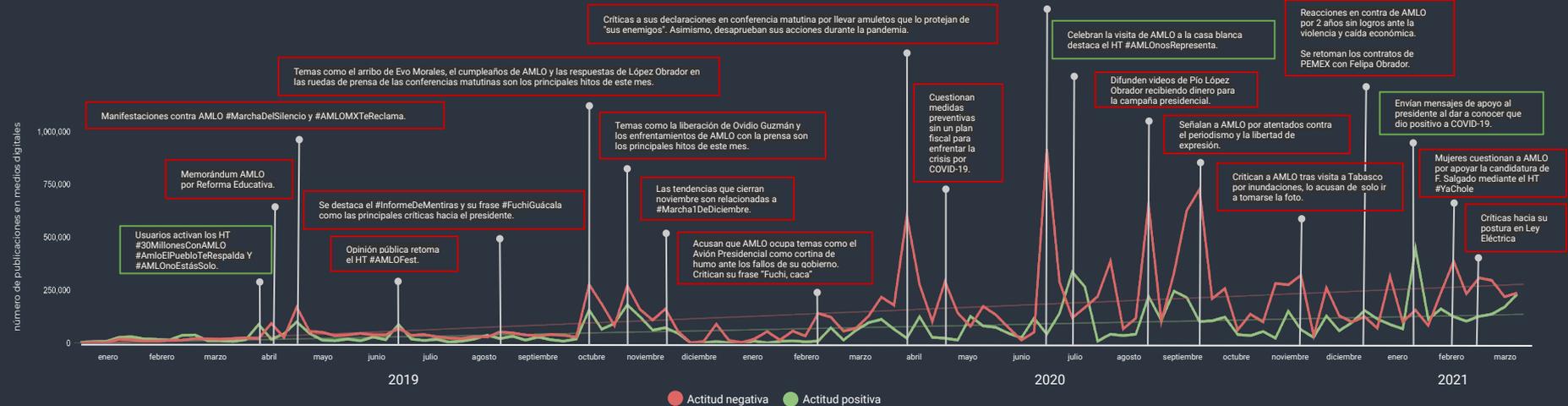
ANÁLISIS DE COMPORTAMIENTO DIGITAL: PERCEPCIÓN HACIA AMLO

enero 2019 - marzo 2021



PERCEPCIÓN HACIA AMLO | 2019- 2021

Percepción cronológica por temas de interés

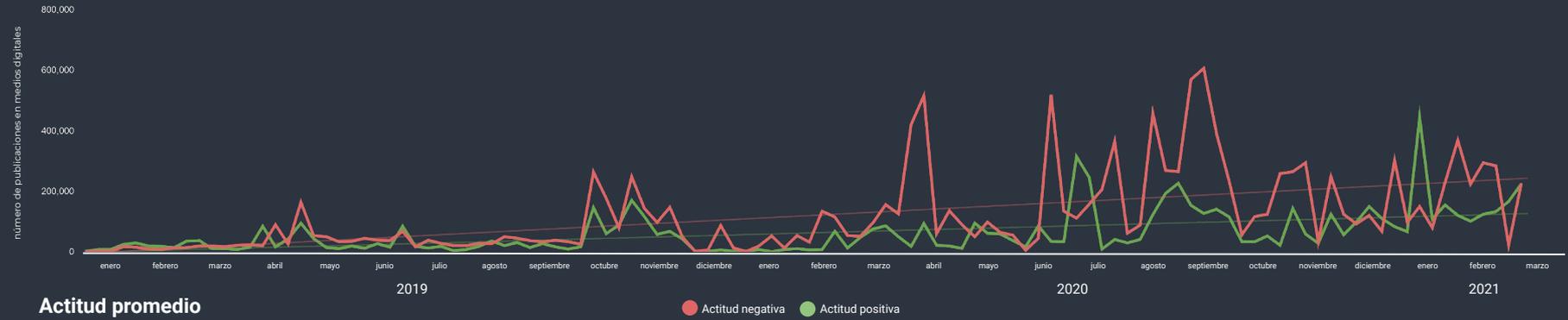


Percepción en número de publicaciones por semestre



PERCEPCIÓN MENSUAL HACIA AMLO | 2019- 2021

Influenciadores vs Opinión Pública



Actitud promedio

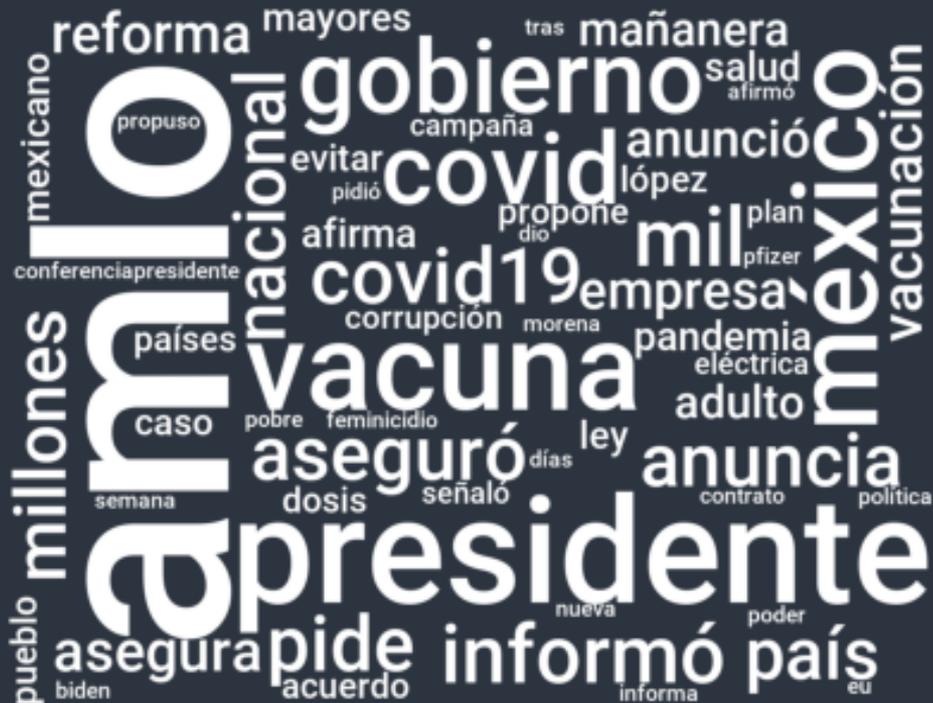


El 67% mantiene una postura negativa hacia la administración de López Obrador. El tema de mayor relevancia ha sido por el supuesto documento del proyecto "BOA", el cual fue tomado como una "parodia" para justificar las acciones de la administración. Asimismo, solicitan al presidente enfocar esfuerzos para contrarrestar la crisis por COVID-19. Otros de los puntos de inflexión fueron la liberación de Ovidio Guzmán, la postura que tomó su gobierno ante la masacre de LeBaron, el asilo político a Evo Morales y la visita de López Obrador a Tabasco tras las inundaciones. En 2021 se cuestiona al presidente el apoyo a la candidatura de Félix Salgado Macedonio tras ser acusado de abuso sexual y sus declaraciones por la Ley Eléctrica.

El 33% considera acertadas sus acciones al frente de la Presidencia entre los hashtags que utilizan para expresar su apoyo se encuentran #RedEnDefensaDeAMLO, #AMLONoEstasSolo, #EsUnHonorVolarConObrador. Destacan felicitaciones al mandatario por su cumpleaños, así como las medidas de sanitización por coronavirus. Defienden al presidente de comentarios negativos realizados por comediantes y periodistas sobre las acciones de su gobierno. Asimismo, celebran la visita de AMLO a la Casa Blanca mediante el HT #AMLOnosRepresenta. A inicios de 2021 diversos stakeholders envían mensajes de apoyo al presidente tras darse a conocer que salió positivo a COVID-19 después de realizarse una prueba.

En esta medición se eliminaron bots y trolls.

CONCEPTOS RELACIONADOS HACIA AMLO EN LA AUDIENCIA DE MEDIOS | 2019 - 2021



Durante los últimos meses, los conceptos más reiterativos en la conversación digital de "AMLO" han sido retomados de las "mañaneras" que encabeza. Medios de comunicación destacan sus titulares a través de palabras como: "anuncia", "informó", "asegura" y "pide".

Entre los temas más relevantes de la agenda pública destaca el seguimiento al "Plan de vacunación" contra "COVID-19"; la eficacia de las diferentes patentes de biológicos como "pfizer" y "astrazeneca" así como el tipo de población que recibirá las primeras "dosis".

No obstante, el freno a la "Reforma Eléctrica" posicionó diferentes tendencias en redes por las declaraciones del "presidente" ante la suspensión provisional que jueces de la SCJN dictaminaron.

Finalmente, los escándalos de "Morena" rumbo a las elecciones 2021, mantienen relación con el mandatario debido a que en marzo respaldó a Félix Salgado Macedonio quien fue acusado de violencia y abuso sexual.



metrics

m e t r i c s e r . c o m

Para ver más análisis como este, da clic en:

<https://www.metricser.com/exclusive/>



@Metricsers



/Metricsers



/Metricsers



Metricsers